



ROTHY'S

CENTRIC PLM™ İLE ÇEVRE DOSTU OLMAK KOLAY

SÜRDÜRÜLEBİLİR AYAKKABI ÜRETİCİSİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ
ARTIRMAK İÇİN CENTRIC PLM KULLANIYOR.

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. Bütün hakları saklıdır.

"Artık herkes merkezi bir veri kaynağına geçtiği için Centric herkesin güncelleme yapması gereken ama bazen güncellemeyi unuttuğu için sıkıntılara yol açan belgeleri ve hesap tablolarını ortadan kaldırıyor"

Roth's COO'su Heather Howard, Centric PLM'in çalışma süreçlerini nasıl geliştirdiğini anlatıyor. "İnsanlar açısından baktığımızda, Centric PLM tasarımıdaki, ürün geliştirme departmanlarındaki ve imalattaki çalışanlarımızın hayatını kolaylaştırıyor. Doğrudan fabrikamızla iletişim halinde çalışabiliyoruz... ve Centric öncesinde manuel olarak yapılması gereken sayısız işlemi ortadan kaldırdık."

Roth's, çevre bilincini temel ilke kabul ederek kurulmuştur. Etkin bir iş akışlarının olması sürdürülebilir ayakkabı imalatını daha kolay yönetmelerini sağlıyor.

SONUÇ ÜRETEBİR BİR FİKİR

San Francisco merkezli şirket 2012 yılında kuruldu ve 2016 yılında lansmanlarını yaptı. Roth Martin ve Stephen Hawthornthwaite bu fikri bir akşam yemeğinde bulmuştu. İki ortak bir şirket kurmak istiyordu. Şirketin ayakkabı üzerine olmasını istiyorlardı. Howard, ayakkabı üretiminde ne kadar çok atık olduğunu öğrenince "Bu işi daha farklı, sürdürülebilir yöntemlerle nasıl yapabiliriz?" diye sorduklarını söylüyor. Başlangıçta OEM çalışan iki ortak, istedikleri gibi ürünler çıkartamadıklarını görünce bu işi kendileri yapmaya karar vererek Çin'de tamamen kendilerine ait bir fabrika kurdu. Artık sattıkları her şeyi kendileri yapan şirket, internet sitelerinde ve belli başlı şehirlerdeki mağazalarında şık, rahat, sürdürülebilir ayakkabı ve çantalar sunuyor.

TAM KONTROL

Fabrikanın sahibi olmak, aksi takdirde mümkün olmayacak avantajlar sağlıyor. Howard, "Ürünlerimiz gerçekten bize ait. Her şeyi tam zamanında yapabiliyoruz. Kesintilerle dolu karman çorman tedarik zinciri ortamında geleceğe yönelik planlar yapabiliyoruz. Son iki yılda ürünlerimizin %98'ini zamanında teslim ettik. Diğer %2'si de limandaki gecikmelerden kaynaklandı. Fabrikamızla sürekli iletişim halindeyiz. Ürünlerimiz üretilsin diye diğer şirketlerle yarışmak zorunda kalmıyoruz. Uyguladığımız COVID protokolleri sayesinde fabrikadaki işçilerimizi pandemiden korumayı başardık. Tek bir gün bile kapatmaya gitmemiz gerekmedi." diyor. Fabrika ayrıca yeni ayakkabı ürün geliştirme ve iyileştirmeye yönelik Ar-Ge çalışmaları için bir deney alanı oldu.

Howard, "İşleri doğru yapmak istiyoruz. İlk lansmanımızı, biri platform diğeri ince topuklu iki stilettoyla yaptık. Hazır olana kadar piyasaya çıkmadık. Bir şeyleri sonradan değiştirmeye çalışmak yerine her şeyi nasıl en sürdürülebilir şekilde yapabileceğimizi düşündük." diyor.

ZORLUKLAR

- + Hızlı büyüme
- + Tedarik zinciri dertleri
- + İddialı ekolojik hedefler



...DEPARTMANLARIMIZDA DÖNÜŞÜM SAĞLAYAN BİR DEĞİŞİM OLDU. BUNU YAPMAK ÇABA GEREKTİRİYOR, BİRAZ SIKINTILI BİR SÜREÇ DE OLABİLİR AMA GEÇİŞ SAĞLANDIKTAN SONRA AYNI BİLGİYİ 14 FARKLI YERDE GÜNCELLEMekten KURTULUP TÜM VERİLERİ TEK BİR MERKEZDEN YÖNETMEYE BAŞLAYINCA, ÜSTELİK BU VERİLERİ BAŞKA SİSTEMLERE AKTARABİLDİĞİNİZİ GÖRÜNCE NE KADAR MÜTHİŞ BİR ŞEY OLDUĞUNU GÖRÜYORSUNUZ.

ORADA OLMAKTAN FARKI YOK

Pandemi yüzünden denizaşırı ziyaretler sekteye uğradı. Howard konu hakkında “Normalde fabrikamıza gidiyorduk ama neredeyse herkes gibi biz de son iki buçuk yılda hiç gidemedik. Böyle durumlarda üretimle ilgili bütün verilere tek merkezden ulaşılabilir olmanın önemi daha da artıyor.” diyor. Ayrıca Centric PLM sayesinde uzaktan çalışmaya hiç tereddütle yaklaşmadıklarını söylüyor. Benzer şekilde, tamamen uzaktan çalışmaya da çok müsait. “Birkaç çalışanımız Kaliforniya’dan taşındı. Hâlâ bizimle birlikteler ve çok uyumlu bir şekilde çalışıyoruz.” diyerek tamamlıyor.

TAMAMEN YEMYEŞİL

Rothy’s’in çalışma prensiplerine yakından bakınca atıkları azaltmaya ne kadar önem verdiklerini görüyorsunuz. İşe plastik su şişelerinden elde edilen iplikle başlayan şirket denizlerimizi bugüne kadar 125 milyon şişeden ve 180 tondan fazla plastikten temizlemiş oldu. Bu iplikler, en iyi duruma getirilmesi 3,5 yıldan uzun süren özel bir 3D örme tekniğiyle doğrudan ayakkabılar üzerinde kullanılıyor. Böylece geleneksel kesim-dikim yöntemlerinde ortaya çıkan atıklardan kaçınılmış oluyor. Diğer parçalar da yün, kauçuk, kum, mısır, kenevir gibi PLM üzerinde kolayca takip edilebilen biyolojik malzemelerden üretiliyor.

Rothy’s yaklaşımına göre döngüsellik “malzeme, imalat ve ürün arasındaki kendi kendisini yenileyen süregelen döngüdür. Materyalleri tıpkı doğanın yaptığı gibi iki kere geri dönüşümden geçirebilmek gibi bir vizyona” sahipler. Öncü PLM çözümleri, bir ürünün imalatında kullanılan malzemelerin toplanması, işlenmesi ve ürüne katılması da dahil bu kapalı devre üretim modelinin her aşamasına entegre olabiliyor.

ETKİNLİK KAZANMAK

Howard, çalışma süreçlerinin daha etkin olabilmesi için bir PLM çözümüne geçmeye karar verdiklerini söylüyor. “Üç yıl önce Centric Software’le çalışmaya başladığımızda hızlı büyüyen ama genç bir şirkettik. Dolayısıyla Centric PLM’in bütün özelliklerinden faydalanmıyorduk. Geçtiğimiz yıl çalışma süreçlerimizi yenileme ve bunun için de elimizdeki çözümün tüm olanaklarından yararlanma kararı aldık. Bunu yapmak çaba gerektiriyor, biraz sıkıntılı bir süreç de olabilir ama geçiş sağlandıktan sonra aynı bilgiyi 14 farklı yerde güncellemekten kurtulup tüm verileri tek bir merkezden yönetmeye başlayınca, üstelik bu verileri başka sistemlere aktarabildiğinizi görünce ne kadar müthiş bir şey olduğunu görüyorsunuz. Şimdi %97 civarındayız. Çalışanlarımız için çığır açan bir yenilik oldu.”

ÇEVRE BİLİNCİNE SAHİP MÜŞTERİLER

Rothy’s müşterileri ikiye ayrılıyor. Bazılarını tasarımların şıklığı çekiyor. Howard, “Biri ayakkabılarımızı ilk kez denediğinde her zaman ‘ne kadar da rahatmış’ diye tepki veriyor. Sonra misyonumuzu, bu ayakkabının nasıl yapıldığını öğreniyorlar. Bu da onları heyecanlandırıyor. Bir de bunun tersine, kafasında belli bir fikirle gelen müşterileriniz var. Ben böyle ürünler almak istiyorum. Sürdürülebilirliğe önem veren, yaptıkları işe dikkat eden şirketlere destek olmak istiyorum, diyorlar.

Her iki türüsü de çok iyi, ağızdan ağıza yayılma sağlıyor. Müşterilerimiz ürünlerimizin sadece güzel ve rahat değil, aynı zamanda dayanıklı, yıkanabilir ve sürdürülebilir olduğunu öğreniyor.” diyor.

PAKETLEME VE HAPPY RETURNS

Şirketlerin çevreye olan etkilerini iyileştirmek için baktıkları ilk yerlerden biri paketleme oluyor. Rothi’s başından beri sürdürülebilirliği ön plana çıkartacak şekilde yapıldığı için onlar için durum böyle değildi; ama yine de bu alana da eğildiler. Pandeminin baş göstermesiyle birlikte doğrudan satışlar artmaya başlayınca dikkatlerini teslimata verdiler. Howard, “Paketlemede %95 geri dönüştürülmüş malzeme kullanıyoruz. Ürünümüzü raftan alıp doğrudan ayakkabı kutusunda gönderiyoruz. Kutu içine kutu koymuyoruz.” diyor. Malzemelerin verileri paketleme kodundaki ürün reçetesiyle ilişkilendirildiği için geri dönüştürülmüş malzemelerin oranını hesaplamak zor olmuyor.

Howard sözlerine “Son iki yıldır herkes çevrim içi alışveriş yaptığı için ters yönde lojistik fazlasıyla arttı. Biz de, Amerika’nın her yerinde iade noktası olan Happy Returns’le iş birliğine gittik. Ürüne ait bir çıktı alıp bunu kutuya yapıştırdıktan sonra postaya vermek gibi eski yöntemler ortadan kalkıyor. Artık kutuya bile gerek yok. Örneğin ayakkabınızı, içinde iade noktası bulunan Paper Source’a götürebiliyorsunuz.” şeklinde devam ediyor. Müşterilere 60 saniye içinde para iadesi yapılıyor. Howard ayrıca “İade noktalarından yeniden kullanılabilir taşıma paketleri bulunuyor. Bu da, her bir milyon iadede 54 ton kartondan tasarruf edilmesi anlamına geliyor. Kartonda karbon ayak izini bu kadar azaltmak inanılmaz bir şey.” diyerek ekliyor. İadeleri tek merkezden kontrol etmek de çok kolay.



VAZGEÇMEYE HAZIR DEĞİLLER

Rothy's çevre bilinciyle hareket etmeye devam ediyor. Howard bu konuda "2021 yılında büyümeye devam ederken sürdürülebilirlik, tasarım ve ürün ömrü sonu çözümleri üzerinde düşünmeye başladık. Ayakkabılarımız ve çantalarımız dayanıklı olacak şekilde tasarlanıyor ama eninde sonunda giyilmeyen ürünler için de bir sürdürülebilirlik çözümü gerekecek. Bu konudaki ilk girişimimiz pilot geri dönüşüm programı oldu. Mağazalarımıza ayakkabılarını getirenler oluyordu. İnsanlar Rothys ayakkabılarından vazgeçmek istemediği için başlangıçta biraz zorlandık. Genel yaklaşımları, 'bunlar hâlâ iyi durumda, yıkayıp kullanmaya devam edebilirim. Henüz vazgeçmiyorum.' şeklindeydi. Bizim için önemli bir tecrübe oldu." diyor.

"Ayakkabılarımızı sökmek için kullandığımız yöntem bizi bir sonraki girişimize götürdü: İki kere dönüştürülen malzemeler." diyor Howard. "Ayakkabılarımızda kullandığımız her şey doğal veya geri dönüştürülmüş malzemelerden yapıldığı için sökülen parçaları yeniden işlemek kolay oluyor. Ayakkabılarımızı söktükten sonra iki kere dönüştürülmüş malzemelerle yeni bir şey yapıyoruz." Şirketler bir ürünün ömrünü tamamlamasını PLM içinde yönetebilir, konşimentoya "iade, sökme, parçalama/öğütme" gibi ürün döngüsüne dair ibareler ekleyebilir.

SIFIR ATIK

Howard bir sonraki girişimlerinden bahsediyor: Sıfır atıklı fabrika. Hedeflerini "Sektörde bunu yapan ilk fabrikalardan biri olmak bizi heyecanlandırıyor. Fabrikamız bu yıl gerçek sıfır atık sertifikasıyla LEED statüsüne kavuşacak. Böylece fabrikamızın yeşil bina olduğu tescillenecek. Son olarak da, tam bir döngüsel üretim içindeyiz. Rothys 2023 yılına her zamankinden çok daha iddialı girecek. Ürünlerimiz, çoğunluğu iki kere dönüştürülmüş ve biyolojik temelli malzemelerden yapılmakla kalmayacak; ayrıca ürünlerimizin ömrünün tamamlanması durumunda da çözümlerimiz olacak." diye açıklıyor. LEED statüsünü korumak için sertifikaları, yasal mevzuatı ve diğer şartları takip etmek çok önemli. Centric PLM, ürün geliştirme verilerinin yanı sıra bunları da yapıyor. Sertifikaların belirli bir geçerlilik tarihi olduğunu ve yönetilmeleri gerektiğini göz önüne alırsak, kendilerine ait fabrikaları olmayan işletmeler için fason çalışan imalatçıların ve tedarikçilerin sertifikalarını takip etmek, sürdürülebilirlik hedeflerini tutturabilmeleri açısından daha da büyük önem taşıyor.

SON SÖZLER

Sürdürülebilirlik yol haritası çizmek isteyen işletmeler, Howard'ın daha sürdürülebilir bir sisteme geçmek isteyenlere tavsiyeleri var. "Önce her şeyi küçük parçalara ayırın. Her şeyi aynı anda yapmaya kalkarsanız sonunda yılsınız ve hiçbir şey yapmazsınız. Her şeyle sırayla ilgilenin: Tedarik zinciri ekibi, paketlemeye bir göz atalım. Biz ne yapıyoruz? Neyi farklı yapabiliriz? Malzemelerle ilgilenen ekip, nerelerde israfı azaltabiliriz? İbreyi ileriye doğru oynatacak bir fikirle gelen her ekibi dinleyin. En iyi yaklaşım bu olacaktır." Ve tabii, çevre dostu bir işletme olmanın getireceği karmaşık süreçlerle başa çıkmak için tasarım ve imalat departmanları için modern bir PLM çözümüne geçin.

SONUÇLAR

- + Modernize edilmiş süreçler
- + PLM sayesinde görünürlüğün artması
- + Sertifikaları, dönüştürülen materyallerin yüzdesini takip etme
- + Verilerin 14 farklı yerden değil TEK yerden güncellenmesi





ROTHY'S HAKKINDA (www.rothys.com)

2012 yılında kurulan, 2016 yılında lansmanını yapan şirket San Francisco, Kaliforniya merkezlidir. Biz Rothy's olarak sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızı sürekli olarak optimize etmeye çalışıyoruz. Gezegen dostu materyallerden çalışma arkadaşlarımızla nasıl iletişim kurduğumuza kadar her şeyi sürdürülebilirlik açısından ele alıyoruz. En başından beri de bu şekildeydik. İnternet sitemizden ve belli başlı şehirlerdeki mağazalarımızdan satışa sunduğumuz şık, rahat, sürdürülebilir ayakkabı ve çantaların hepsini kendimiz üretiyoruz.

CENTRIC SOFTWARE HAKKINDA (www.centricsoftware.com)

Centric Software®, Silikon Vadisi'ndeki genel merkezinden moda, perakende, ayakkabı, lüks giyim, doğa sporları, tüketici elektroniğinin yanı sıra kozmetik ve kişisel bakım, yiyecek-içecek ürünleri gibi tüketim ürünlerine fikir aşamasından tüketiciye kadar her adımı kapsayan bir Dijital Dönüşüm Platformu sunmaktadır. Centric'in amiral gemisi Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) platformu Centric PLM™ hızla gelişen tüketim sektörleri için özel olarak tasarlanmış ticari planlama, ürün geliştirme, tedarik, kalite ve ürün portföyü iyileştirme alanlarında hızlı ve güvenilir yenilikler sunar. Centric Görsel İnovasyon Platformu (CVIP), işbirliği ve karar verme süreçlerinde kullanılan tamamen görsel dijital panolar içerir. Centric Perakende Planlama, perakende iş performansını en üst düzeye çıkarmak için tasarlanmış uçtan uca bir perakende planlama süreci sunan Armonica Retail S.R.L. tarafından desteklenen yenilikçi, bulutta yerel bir çözümdür. İlk PLM mobil uygulamalarını çıkaran Centric Software bu alanda öncüdür. ERP, DAM, PIM, e-ticaret, planlama gibi pek çok kurumsal sistemin yanı sıra Adobe® Illustrator gibi kreatif araçlar ve çok sayıda 3D CAD konektörüne kolayca bağlanabilir. Centric'in inovasyonları, sektördeki en yüksek kullanıcı benimseme oranı ve en hızlı yatırım geri dönüşü süresi ile %100 piyasa odaklıdır. Centric'in tüm inovasyonları ürünü pazara sunma süresini kısaltır, inovasyonu artırır ve maliyetleri düşürür.

Centric Software'in tamamı, 3D tasarım yazılımı, 3D dijital mock-up ve PLM çözümlerinde dünya lideri Dassault Systèmes'e (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) aittir.

2013, 2015 ve 2016'da Red Herring En İyi 100 Global listesine giren Centric Software, sektörle ilgili pek çok ödül almıştır. Centric ayrıca 2012, 2016, 2018 ve 2021 yıllarında Frost & Sullivan'dan çeşitli mükemmellik ödülleri almıştır.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com