



dudley stephens

**DUDLEY STEPHENS ESCOLHE
CENTRIC PLM™ PARA UMA
NOVA VIDA**

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software, Inc. Todos os direitos reservados.

“Era tudo muito manual. Tudo estava em planilhas ou PowerPoint. E havia vários locais diferentes onde as informações ficavam, então era difícil acompanhar.”

Kaki McGrath, COO da Dudley Stephens descreve a situação antes de implementar o Centric PLM. Ela diz: “À medida que crescemos nos últimos seis anos, ficou ainda mais complicado porque temos mais estilos e quantidades maiores, portanto, mais planejamento.”

Hoje, os processos são automatizados, as informações estão acessíveis e em um só lugar e há uma maneira de rastrear materiais e fornecedores ecologicamente corretos. Como Dudley Stephens chegou a esse ponto?

UM ASSUNTO DE FAMÍLIA

Com sede em Greenwich, Connecticut e lançada em 2015 pelas irmãs Lauren Stephens, CEO, e Kaki McGrath, COO, a Dudley Stephens é uma marca familiar fundada por mulheres que produzem roupas feitas de lã ecológica e outros materiais responsáveis. Stephens diz: “Todo o conceito da nossa marca era originalmente pegar lã, um tecido atlético muito ao ar livre, e torná-lo elegante. Crescemos em uma cidade costeira da Nova Inglaterra, passando muito tempo na água e na praia. À medida que nos tornamos mães, percebemos que havia uma falta de roupas de lã bem costuradas que se encaixassem em nosso estilo de vida e ainda fossem fabulosas. Com a experiência de marketing de Kaki, minha formação em relações públicas de moda e nossa mãe envolvida em design, nós três nos unimos - sabíamos que queríamos ter um negócio de família. Foi muito importante para nós, desde o início, usar tecidos reciclados. Encontramos um parceiro de fabricação localmente no

Brooklyn. Começamos pequenos para ver se havia desejo pelo nosso produto.” Houve. A empresa tem visto um crescimento de dois e três dígitos desde a sua criação.

EFEITO PANDEMIA

O lockdown da pandemia significava que as pessoas estavam em casa, e os estilos casuais e confortáveis pelos quais a Dudley Stephens é conhecida, se encaixam no clima do dia. Ser direto ao consumidor também foi um ponto a seu favor, não tendo que lidar com o fechamento do varejo. Stephens diz: “Todo mundo estava em casa e queria se sentir confortável, mas ainda bonito, para o Zoom. Vimos um crescimento muito, muito tremendo por causa disso.”



**COM NOSSA EMPRESA E
NOSSO CRESCIMENTO,
CHEGAMOS AO PONTO EM QUE
NÃO CONSEGUÍAMOS MAIS
ACOMPANHÁ-LO. QUANDO
CHEGAMOS A ESSE PONTO,
TROUXEMOS O CENTRIC.**



MUDANDO PARA O PLM

McGrath explica que, como em qualquer startup, eles se contentaram com planilhas, e-mail e PowerPoint para o desenvolvimento de produtos. As informações estavam em vários locais diferentes, dificultando o rastreamento. Stephens diz: "Com nossa empresa e nosso crescimento, chegamos ao ponto em que não conseguíamos mais acompanhá-lo. Quando chegamos a esse ponto, trouxemos o Centric." De fato, a complexidade do negócio exigiu uma mudança no desenvolvimento do produto.

Para desenvolver fluxos de trabalho mais eficientes, a equipe da Centric entrevistou pessoas na Dudley Stephens para descobrir quais são seus requisitos e como eles estavam trabalhando atualmente. Aliados ao amplo conhecimento das melhores práticas da Centric, os processos são formalizados e configurados no Centric PLM. A equipe da Dudley Stephens, em seguida, testa os drives e verifica se o processo está ou não funcionando como eles precisam.

DESAFIOS

- + Processos manuais usando Excel, PowerPoint
- + Várias localizações onde as informações residem
- + Necessidade de rastrear se os tecidos e materiais são ecologicamente corretos
- + Crescendo rapidamente - necessidade de gerenciar um número crescente de estilos e categorias
- + Empresa jovem, startup que deseja tecnologia moderna



COMPROMISSO AMBIENTAL

A empresa foi fundada com considerações ambientais em primeiro plano. McGrath diz: "Começamos com lã e então expandimos para eco-jerseys. O uso de tecidos reciclados tem sido a nossa Estrela do Norte, o coração da nossa marca desde que começamos. Começamos com alguns de nossos estilos de assinatura, como a gola alta Dudley; as pessoas reconhecem à distância. Temos também agasalhos e acessórios. Expandimos nossa coleção de roupas infantis – fazemos "mãe e filha" para meninas e também expandimos para roupas de meninos; Eu tenho três meninos. Temos um estilo masculino agora e continuaremos a expandir isso também."

Os consumidores da Dudley Stephens apreciam os altos padrões ecológicos da marca. Stephens diz: "Nossa missão ambiental é extremamente importante para nossos clientes. Ouvimos o feedback deles."

Para manter uma posição ecologicamente correta, as certificações e materiais de fornecedores são rastreados no Centric. Stephens diz: "Temos ótimos relacionamentos com nossos fornecedores. Eles agora nos conhecem, sabem o que procuramos e o que nos apresentar. Com a atual cadeia de suprimentos e o estado do mundo, tivemos problemas diários de atrasos ou cancelamentos. Assumimos a posição de: 'Ok, isso não está disponível, o que mais está lá fora?' Nossa comunidade e clientes esperam mais de nós e de todas as marcas. Eles querem saber de onde vêm seus produtos, de onde são feitos e do que são feitos. Como proprietários e fundadores de marcas, é importante para nós retroceder em nossa cadeia de suprimentos. Quais são os benefícios disso, onde foi feito? E como foi reciclado? É sobre constante brainstorming e pesquisa que falamos literalmente dia após dia, e como permanecer fiel a isso."



CLAMANDO POR PRODUTO

Stephens explica como eles chegaram a lançar novos produtos. “Tivemos muita sorte desde o início, pois nosso produto tinha uma demanda tão alta que lançávamos e ele esgotava. Tornou-se parte do nosso plano de negócios, onde agora mudamos para um cronograma de lançar algo novo na maioria das terças-feiras.” Ela continua: “Isso também funciona muito bem com nossos tecidos reciclados – esgota e depois passamos para o próximo. Nós apenas caímos nele, o que foi incrível. Avanço rápido para onde estamos hoje. É um equilíbrio de produzir o suficiente onde não temos estoque extra para evitar marcar as coisas, mas também não perder vendas por não ter quantidades suficientes. Temos dados para ajudar nas projeções e uma boa leitura sobre nossa comunidade e nossos clientes por meio das mídias sociais e feedback direto.” Um melhor planejamento de estoque se traduz em menos remarcações e margens mais altas. McGrath diz: “Sinto que esta é uma área em que dados e tecnologia são realmente importantes”. Ao se manter próximo ao que seus consumidores desejam, a maior velocidade de lançamento no mercado, cortesia do Centric PLM, dá à Dudley Stephens os meios para reagir em tempo hábil aos desejos do consumidor.

O PLM facilita o acompanhamento do número crescente de tecidos e acabamentos ecologicamente corretos disponíveis. McGrath diz: “Desde que lançamos, os materiais ecologicamente corretos cresceram muito; nos últimos seis, sete anos, realmente decolou. Começa com o desejo do consumidor por uma moda mais responsável e depois chega aos fabricantes. Desempenhamos um papel importante em garantir que nossos clientes sejam ouvidos e pressionamos um pouco nossos fabricantes - se houver um atraso com um material, qual é outro material semelhante? O que podemos fazer para contornar isso? Há muita ciência e tecnologia novas por aí, levando a novas opções todos os dias.”

A DIGITALIZAÇÃO FAZ TUDO MELHOR

Com processos digitalizados e todos os dados em um repositório centralizado, a eliminação da reentrada manual de dados em vários locais economiza tempo e reduz o fator de erro humano. E à medida que a empresa cresce e novas pessoas são contratadas, ter fluxos de trabalho definidos no sistema torna a integração muito mais fácil. Outra área que é aprimorada pelo fácil acesso à informação e transparência no desenvolvimento de produtos é a tomada de decisões. Stephens diz: “Há tantas decisões a serem tomadas e gostamos de tomar decisões rapidamente”. McGrath concorda: “Tomada de decisão rápida é muito importante. Sempre falamos sobre como precisamos ser realizadores, e não apenas sentar e pensar, porque então nada é feito.” Ter um PLM moderno equipa os usuários com as ferramentas para tomar decisões, ser eficientes e tornar a vida profissional mais fácil – também importante para empresas jovens com experiência digital para reter talentos.

RESULTADOS

- + Processos automatizados
- + Informação acessível e em um só lugar
- + Facilidade de rastrear materiais e fornecedores ecologicamente corretos
- + O Centric PLM é uma tecnologia ágil e moderna para atender aos negócios cada vez mais complexos de Dudley Stephens



SOBRE DUDLEY STEPHENS www.dudley-stephens.com

Dudley Stephens é uma coleção de peças do dia-a-dia prontas para usar, reimaginadas com estilo elevado e criadas com tecidos reciclados inovadores - lã e muito mais. Os designs originais da marca combinam de forma única o apelo atemporal com uma estética moderna para oferecer facilidade de equipamento final e elegância sem esforço. Lançada em 2015 pelas irmãs Lauren Stephens e Kaki McGrath com sua mãe, Bonnie, a linha cresceu desde a gola de assinatura e detalhes considerados da emblemática gola alta Cobble Hill, até tops, vestidos, agasalhos e acessórios para mulheres, crianças e homens. Para mais informações, visite Dudley-Stephens.com.

SOBRE CENTRIC SOFTWARE www.centricsoftware.com

De sua sede no Vale do Silício, a Centric Software® fornece uma plataforma de Transformação Digital do Conceito do Produto ao Consumidor para varejo para moda, varejo, calçados, luxo, produtos para uso ao ar livre, eletrônicos de consumo e bens de consumo, incluindo cosméticos e cuidados pessoais e alimentos e bebidas. A plataforma principal de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) da Centric, Centric PLMTM, oferece planejamento de mercadorias de classe empresarial, desenvolvimento de produtos, sourcing, qualidade e inovações de otimização de portfólio de produtos especificamente para indústrias de consumo de rápida movimentação. Já os Painéis de Inovação Visual da Centric (CVIP), oferecem experiências de painéis digitais altamente visuais para colaboração e tomada de decisões. O Centric Retail Planning é uma solução inovadora em nuvem fornecida pela Armonica Retail S.R.L., que entrega um processo de planejamento de varejo de ponta a ponta, projetado para maximizar o desempenho na indústria de varejo. A Centric Software foi pioneira em mobilidade, introduzindo os primeiros aplicativos móveis para PLM, e é amplamente conhecida pela conectividade a dezenas de outros sistemas empresariais, incluindo ERP, DAM, PIM, e-commerce, planejamento e mais, bem como ferramentas criativas como Adobe® Illustrator e uma série de conectores CAD 3D. As inovações da Centric são 100% orientadas para o mercado, com a maior taxa de adoção do usuário e o tempo mais rápido de retorno do investimento na indústria. Todas as inovações Centric encurtam o time to market, impulsionam a inovação de produtos e reduzem os custos.

A Centric Software é de propriedade majoritária da Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de design 3D, 3D Digital Mock Up e soluções PLM.

A Centric Software recebeu diversos prêmios e reconhecimentos da indústria, incluindo a nomeação pela Red Herring para sua lista dos 100 melhores globais em 2013, 2015 e 2016. A Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com