



 PEARL IZUMI

PEARL IZUMI 借重 CENTRIC PLM™
實現永續效益

 CentricSoftware™

©2022 Centric Software, Inc. 版權所有。

「Centric 能夠將材料與詳細資料分門別類，讓我們得以追蹤服飾層級所使用的材料。」

PEARL iZUMi 材料開發人員 Matthew Kent 談到企業目標，表示希望產品能採用更多永續材料。為實現其社會目標，該公司近來最為關注的領域便是永續發展，他們最近在永續領域付出了哪些努力呢？

耕耘自行車業務是件好事

1950 年，PEARL iZUMi 成立於日本，致力推出自行車裝備、鞋類與永續休閒服裝；全球總部位於美國科羅拉多州路易斯維爾市，鄰近波德市。PEARL iZUMi 認為耕耘自行車業務是件好事，因為騎自行車對人類與地球都有莫大好處。不過，他們希望確保公司以正確的方式經營。公司的社會目標在於實現以下信念：「如今的生活方式決定了未來世代的交通選擇，所以我們立誓要多騎車、多做事。」製造產品所使用的材料、產生的排放量會直接影響：「所有人騎車的環境，因此我們致力於積極應對氣候變遷。」

PEARL iZUMi 特別注重永續發展，制定深具雄心的企業目標，由三大層面切入：

1. 2022 年，90% 的產品需以永續材料製成。
2. 減少包裝。
3. 2025 年達成淨正效益的碳中和。

減少浪費

企業決意減少整體浪費。前資深材料與產品開發經理 Samantha Svedlund 表示：「我剛加入 PEARL iZUMi 時，材料都是預先採購。不過，由於採購計畫或產品數量會改變，不一定需要決定採購總量。我們的規劃系統與 Centric 整合後，PEARL iZUMi 更貼近市場需求，因而能與廠商明確溝通，逐月確認所需材料。因此，我們不再給予一次性的預估數量，不用說『這是我們這一季打算採購的量』，而是每月提供最新資料給廠商，提醒他們及早開始規劃與準備。每季的材料浪費自然減少，帶來極大的永續成效。」



每季的材料浪費自然
減少，帶來極大的永續
成效。

挑戰

- + 減少包裝
- + 使用永續材料的宏大目標
- + 2025 年達成淨正效益的碳中和
- + 需要高度詳細的材料資訊



永續材料

PEARL iZUMi 也希望能持續製作永續性報告。系統管理員 Daniel Icaza 表示：「我們多方研究如何追蹤碳足跡，REI 等客戶也很認同我們的做法。我們開始檢視 Higg 指數的關聯，瞭解如何開始連結報告中的各式資料。」

PEARL iZUMi 正努力實現目標，截至 2022 年底，在 90% 的產品中，至少要有 50% 的材料採用回收、可再生或有機材料。2018 年，公司重新制定永續產品標準時，就設下這項目標，持續沿用至今。實現目標的主要重點在於推動永續服飾，審視石油消耗，同時符合業務執行策略。借重 Centric 製作的報告及 Higg 指數工具，PEARL iZUMi 得以在材料層級與產品層級計算石油使用量。

只要善用強大的材料屬性頁面，就可以追蹤詳細的材料資訊。Kent 表示：「我們能將資訊分解成不同層級，以便報告。我們能取得一張完整清單，其中包含目前使用的所有材料，也能依照不同永續層面分類，方便尋找資料。我們能將資料彙整並加以分析，瞭解公司目前的進展如何。」他接著說道：「Centric 能夠將材料與詳細資料分門別類，讓我們得以追蹤服飾層級所使用的材料。」

Svedlund 則進一步解釋道：「PEARL iZUMi 透過纖維層級追蹤回收纖維、有機纖維或各種天然纖維，然後標上所屬的永續類型標籤，比如該纖維是屬於 50% 或 80% 可回收，以及使用哪類外用化學物質來達到耐用防水效果。所有特性皆能一一追蹤，並依 Centric 內不同屬性分門別類，需要時還能彙整成單一檢視報告。您可以計算特定款式的材料消耗總量，比如，這個百分比代表回收聚酯纖維，這個百分比代表回收尼龍。」Icaza 補充說明：「我們正為 2023 年春季的到來整理這些屬性。藉由 PLM 將一切分類完成，隨時都能存取，這種體驗真的很美好。昨天，一位資深營運經理要求我彙整一份報告，依永續標籤分類不同款式與材料，我兩三下就完成了。」

為強調 PEARL iZUMi 的環保意識，Kent 堅定說道：「就推動永續材料的角度來說，我們期待能運用 PLM 獲悉公司是否能順利以材料達成環保目標。此外，我們可以多多思考未來，與其採用新材料，再暗自祈禱能恰好符合標準，不如在採用之際就設好目標，從更詳細的層級開始追蹤，瞭解我們還需要投入多少。任何無法通過標準的項目，都該從清單上剔除或重新改造，才能達成最佳的永續效益。所以說，我們現在能存取更多詳細資料，將標準貫徹到底。我們可以具體指定某一纖維的回收量為 X，如此才能達到一定的標準及石油使用量。任何不符標準的材料，我們都會拒絕使用。」

減少包裝

追蹤所有包裝，並納入 BOM。產品開發人員 Sierra Klimesh 表示：

「2022 年春季，我們引入新的包裝方式，不再摺疊服飾，而是採用捲動與捆束包裝。我們將服裝捲起來，再用一小段酒椰棕櫚葉纖維束起來，最後裝進小型的聚酯袋。聚酯袋由回收聚酯製成，可回收再利用。我們能彙整報告，瞭解哪些款式採用新的捲動與捆束包裝，只要在 BOM 裡搜尋酒椰棕櫚葉纖維即可找到。最終，有些直接面對消費者的貨物甚至只會用到酒椰棕櫚葉纖維，省去了聚酯袋。我們期盼最後能讓所有產品線都擺脫聚酯袋，不過對部分買家與經銷商來說，還不到時候。」公司還邁出另一大步，於 2017 年決定停止生產紙本目錄，省去一些生產能源及運輸消耗。

成果

- + 可透過使用位置功能追蹤包裝減少情況
- + 接近實現永續材料目標
- + 有能力計算碳中和
- + 在材料及服飾層級追蹤永續成效

向前邁進

PEARL iZUMi 已宣布將於 2025 年達成淨正效益。致力實現碳中和，透過減少石油使用，降低排放量與環境衝擊，是公司的第三個永續發展目標。為此，公司推出踏向淨零 (Pedal to Zero™) 活動，鼓勵大眾選擇以自行車代步。2022 年春季推出的 BikeStyle 系列標示如何抵銷產品產生的碳足跡，以騎自行車的里程數計算，而非開車的里程數。如此一來，消費者擁有衡量工具，能清楚瞭解他們購買的服飾於生產時消耗多少石油。Klimesh 表示：「道理很簡單，消費者會看到具體數字，為了中和產品產生的排放量，他們需要騎 30 英里。」還能比這更淺顯易懂嗎？科技開創無限可能，也讓 PEARL iZUMi 在永續發展之路上高歌猛進。





關於 PEARL iZUMi (www.pearlizumi.ca)

PEARL iZUMi 是製造高品質自行車服飾的領導品牌，建立起多年良好聲譽。創新、研發及運動員級測試標準是我們的重要根基，讓各方面表現都超乎預期。核心商業價值與齊心奮鬥的人才才是我們公司不可或缺的動力與活力，支持企業於自行車產業長久發展，持續邁向成功。PEARL iZUMi 總部位於美國科羅拉多州路易斯維爾市一座山明水秀的小鎮，擁有理想的工作環境。獲《Money》雜誌選為全美最宜居城鎮，坐落於丹佛市與波德市之間，交通便利，不難理解為何 PEARL iZUMi 選定此處絕佳地點。路易斯維爾市周邊有許多自行車道與健行步道，離國家公園與知名滑雪勝地也相去咫尺，實屬享受活躍生活型態的美好天堂。路易斯維爾市擁有獨一無二的美麗城鎮，巧妙融合自然美景、藝術文化與現代特質，加上陽光充足，適合出遊，能盡情享受迷人的城鎮風情，體驗科羅拉多州的獨特魅力。在 PEARL iZUMi，我們不僅支持自家產品，也捍衛企業價值與誠信原則；這是公司的核心，也是在業界能維持高標準的原因。公司的價值絕不只是寫在牆上匾額的大字，我們用行動讓價值得到體現。我們每天努力生活、呼吸、辛勤工作，貫徹以下五大核心價值，參與塑造與守護 PEARL iZUMi 代表的一切：信賴、同理、工藝、影響與加一（熱忱）。

關於 CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Centric Software® 公司總部位於美國加州矽谷，專為時尚業、零售業、鞋業、精品、戶外用品，以及包含化妝品和個人護理品、餐飲在內之消費電子、消費產品產業提供數位轉型平台，涵蓋產品概念到消費者端等所有環節。Centric 的旗艦產品 Centric PLM™ 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與產品組合最佳化創新，尤其能滿足變動快速的消費產業需求。Centric Visual Innovation Platform (CVIP) 提供高度視覺化的數位白板協作與決策體驗。Centric Retail Planning 是由 Armonica Retail S.R.L. 團隊研發的創新、雲端原生解決方案，提供端對端的零售規劃流程，協助締造最大化的零售事業績效。Centric Software 在行動領域領先業界，不僅推出首款適用於 PLM 的行動應用程式，更以強大的相容性享譽各界，能夠連線至其他數十種企業系統，例如 ERP、DAM、PIM、電子商務、規劃系統、Adobe® Illustrator 等創意工具，以及多款 3D CAD 連接器。Centric 的各種創舉均為 100% 市場導向，在業界享有最高的使用者採用率，以及最短的實現價值時間。所有 Centric 創新技術皆能縮短上市時程、帶動產品創新，同時降低成本。

Centric Software 的主要控股公司為 Dassault Systèmes (巴黎 Euronext 代碼：#13065，DSY.PA)，該集團在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域之專業與實績均已領先全球。

Centric Software 多次贏得產業獎項與肯定，包括在 2013、2015 和 2016 年榮獲 Red Herring 選入全球百大企業。此外，Centric 也曾在 2012、2016、2018 和 2021 年榮膺 Frost & Sullivan 頒發的卓越企業獎。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2022 Centric Software Inc. 版權所有。Centric Software 為 Centric Software, Inc. 的註冊商標。所有其他品牌與產品名稱皆為個別所有權人的商標。