



PANHANDLE

SINCE 1946

WESTMOOR E CENTRIC PLM™ SI LIBERANO DELL'INEFFICIENZA



**L'AZIENDA DI ABBIGLIAMENTO WESTERN IMPLEMENTA CENTRIC PLM
PER RISPARMIARE TEMPO E AUMENTARE COLLABORAZIONE E EFFICIENZA**



© 2022 Centric Software, Inc. Tutti i diritti sono riservati.

“Durante il periodo in cui tutti lavoravamo da casa, il personale IT ha trovato il modo di farci accedere al nostro sistema esistente, ma era talmente macchinoso e lento! Ci siamo sentiti tutti ancora più propensi a passare al PLM”.

Liz Enoch, Technical Design and Production Manager di Westmoor Manufacturing descrive la situazione in azienda durante il primo lockdown e prima di Centric PLM.

Mike Kelly, Director del Project Management Office, afferma: “Avevamo già preso la decisione di implementare il PLM prima della pandemia. C’era una grande necessità di migliorare quello che era un processo un po’ disarticolato di sviluppo del prodotto”.

L’azienda utilizzava e-mail, fogli di calcolo e file pdf nello sviluppo del prodotto e stava cercando di migliorare l’efficienza, standardizzare i processi e modernizzare tutto. Sostiene Enoch: “Alcune delle nostre principali sfide aziendali erano la comunicazione e la velocità di immissione sul mercato”.

Oggi, Centric PLM è l’hub digitale centrale per tutti i dati di sviluppo del prodotto. È integrato con il sistema ERP di Westmoor che è collegato alla loro piattaforma e-comm. Hanno risparmiato tempo, aumentato l’efficienza e l’esecuzione delle attività e il tutto facendo crescere il business.

QUALE PLM ?

Fondata nel 1946, Westmoor Manufacturing ha iniziato vendendo camicie western con bottoni a pressione in madreperla, diventati il suo marchio di fabbrica. Oggi i valori di individualità, intelligenza e stile permeano di successo i marchi di abbigliamento western dell’azienda, come Panhandle, Rock & Roll Denim e Powder River. Fedele al suo autentico spirito cowboy, Westmoor sponsorizza con orgoglio numerosi professionisti del rodeo, nonché vari eventi.

L’azienda ha condotto una ricerca PLM completa con un team interno di selezione interfunzionale. “Inizialmente abbiamo esaminato otto fornitori PLM. Abbiamo utilizzato una dettagliata RFP e una metodologia di valutazione basata su scorecard assegnati alle demo. Non abbiamo tralasciato niente; ci siamo presi tutto il tempo necessario e ogni membro del team ha avuto voce in capitolo”, afferma Kelly. Il team, con decisione unanime, alla fine ha scelto Centric Software per le sue capacità tecnologiche e per il fatto che il team di Centric si è concesso tempo per comprendere le esigenze e gli obiettivi di Westmoor.

SFIDE

- + Sviluppo prodotti gestito con email e fogli di calcolo
- + L’azienda sta crescendo rapidamente
- + La comunicazione tra i membri del team deve migliorare
- + Lo speed to market potrebbe essere aumentato



“ TRAMITE FILTRI POSSIAMO GENERARE QUALSIASI REPORT, ALLINEATO A DIVERSE VISTE. IL CHE È UN VERO RISPARMIO DI TEMPO. IL NOSTRO OBIETTIVO SI STA REALIZZANDO: INSERIRE LE INFORMAZIONI UNA SOLA VOLTA, LASCIARE CHE VADANO DOVE DEVONO ED ESTRARLE IN QUALSIASI FORMATO SIA NECESSARIO. ”

UN'IMPLEMENTAZIONE LISCIA COME L'OLIO

L'implementazione si è svolta senza intoppi e nel rispetto di tempi e budget. Ana Sylvia Legarreta, Lead Designer di Westmoor, spiega: "Abbiamo creato video tutorial per i nostri team di progettazione: come aggiungere i colori, come aggiungere le stampe. Il mio team l'ha appreso piuttosto facilmente". Racconta Enoch: "È stato interessante: dato che alcuni brand hanno iniziato per primi e si lavorava in un ufficio open space, l'entusiasmo si diffondeva a mano a mano che i diversi marchi iniziavano ad entrare in Centric. Stavi lavorando e sentivi: 'Oooh, è tutta un'altra cosa,' e 'è veramente molto più facile...' e cose così." E continua: "Per la progettazione e la produzione tecnica, è stato providenziale. Riteniamo che sia un passo avanti. Possiamo essere notevolmente più efficienti e organizzati mantenendo i nostri standard molto più facilmente. Ci stiamo abituando e stiamo producendo: è stato un passaggio alquanto privo di stress per tecnologia e produzione".

In realtà è stato alquanto sorprendente constatare quanto facilmente Centric PLM sia stato accettato e adottato dagli utenti. Enoch osserva: "Mi aspettavo più resistenze e conseguentemente una maggiore necessità di gestione del cambiamento". Legarreta concorda: "Sì, non ci vuole molto per imparare a usarlo. Le persone hanno capito rapidamente quanto sia intuitivo. Cosa che non ci aspettavamo accadesse così in fretta".

IL POTERE DELLA CONNESSIONE

Centric PLM ha migliorato la collaborazione tra team e il lavoro da remoto. "La possibilità di lavorare da casa è rivoluzionaria. È sufficiente collegarsi e lavorare", sostiene Enoch. "La comunicazione in generale è diventata più efficiente, perché utilizziamo alcuni degli strumenti all'interno di Centric per comunicare l'un l'altro quando qualcosa è pronto o per lasciare commenti. Penso che stiamo usando molte meno e-mail". Legarreta conferma: "Sì, accedere e lavorare, ed essere in grado di cercare un modello in un secondo. Questo è l'aspetto migliore, anziché tentare di accedere dal tuo computer da remoto e quindi cercare di trovarlo in rete e nel server. Con Centric, è tutta un'altra storia, è molto più efficiente. Tutto è molto più veloce di prima."

UN MINUTO RISPARMIATO È UN MINUTO GUADAGNATO

La visibilità sul processo è stata aumentata. Stabilire quali modelli fossero pronti per il mercato richiedeva diversi passaggi. Spiega Legarreta: "Filtrare. Adoro quella parte! Non dobbiamo fare altro che spuntare una casella quando qualcosa è pronto perché venga rilasciato. Quindi posso semplicemente filtrare quali modelli sono pronti, senza dover inviare un'email ai designer e chiedere, 'ehi, hai finito con questo articolo?' Basta controllare il filtro e lo so subito."

Prosegue Enoch: "Tramite filtri possiamo generare qualsiasi report, allineato a diverse viste. Il che è un vero risparmio di tempo. Il nostro obiettivo si sta realizzando: inserire le informazioni una sola volta, lasciare che vadano dove devono andare ed estrarle in qualsiasi formato sia necessario."

Afferma Legarreta: "Puoi ottenere visibilità su un sacco di cose, come ad esempio le istruzioni per la cura del capo. Oppure puoi semplicemente trascinare e copiare tutto allo stesso modo. E posso farlo in un secondo, anziché dover aprire ciascuno di quei tech pack in Excel e accertarmi che ognuno contenga proprio l'unica cosa che voglio. Quindi è molto più veloce".

Il PLM ha ridotto molti passaggi ad alta densità di lavoro manuale. Sostiene Enoch: "Si creano molti meno fogli di calcolo e report di progettazione manuali. Non è più necessario inserire manualmente le informazioni."



INTEGRAZIONE ERP

Westmoor ha anche recentemente aggiornato il proprio sistema ERP. Spiega Enoch: "Personalmente adoro il fatto che siamo integrati con il nostro ERP. Possiamo vedere i risultati delle vendite, le date degli ordini di acquisto, le date di spedizione, tutto in Centric. Ci aiuta a stabilire le priorità, perché nel nostro mondo dobbiamo costantemente cambiare marcia per essere certi che tutto proceda. Quindi, è un aiuto enorme".

Kelly spiega che prima c'era una persona la cui gran parte del lavoro consisteva semplicemente nel reinserire i fogli di stile nell'ERP. "Ora, con l'integrazione dell'ERP, si risparmia questo tempo e si elimina qualsiasi errore che potrebbe essere stato introdotto immettendo dati ridondanti. Tutto ciò è molto importante". E sottolinea: "E il gruppo merchandising, che si occupa dei costi, sostiene che, utilizzando Centric, il processo di determinazione dei costi è passato da due settimane a circa due giorni, il che è cruciale, perché loro, come la maggior parte delle persone qui, hanno un carico di lavoro piuttosto pesante. E recuperare tutto quel tempo è un vantaggio enorme".

Westmoor inizierà anche a integrare i dati dei prodotti gestiti con Centric nei cataloghi stampati. Vengono prodotti due cataloghi per ognuna delle loro quattro stagioni. Kelly afferma: "Al momento, tutte le informazioni contenute nei cataloghi vengono inserite manualmente da un grafico e possono richiedere fino a una settimana per catalogo. In futuro, Liz esporterà un file da Centric e il nostro graphic designer importerà tali dati nei cataloghi utilizzando un plug-in per Adobe InDesign. Saremo in grado di importare tutti quei dati senza dover reinserire nulla. Questo ridurrà l'impegno da una settimana a un giorno. Ci sono spesso piccoli errori nei cataloghi che non vengono notati in fase di correzione. Questi saranno limitati con l'eliminazione dell'inserimento manuale dei dati".

SCALARE

L'azienda sta crescendo rapidamente. Informa Kelly: "Stiamo introducendo sempre più modelli, oserei dire che si tratta di un aumento del 30% che è stato facilitato da Centric. Non abbiamo il 30% in più di persone nel team di progettazione o nel team tecnico. Pertanto siamo stati in grado di scalare senza aggiungere il 30% in più di organico".

Enoch chiarisce ulteriormente l'affermazione di Kelly: "Posso scendere un po' nei dettagli, su questo. Realizziamo un sacco di camicie da uomo e sono tutte simili, ma diverse nel modo in cui le tagliamo e le disponiamo. Tutte queste informazioni sul taglio devono essere incluse nel primo pacchetto tecnico. In passato, il mio progettista tecnico impiegava due o tre settimane per completare tutte quelle di una linea. Ma grazie a Centric e al modo in cui siamo in grado di impostare le direzioni di taglio, possiamo prestabilire le direzioni di taglio all'inizio, quindi, quando creiamo i fogli di stile, l'approccio è più simile a quello del "banco della frutta". Per completarli, il tempo impiegato dai miei progettisti tecnici è passato da settimane a pochi giorni".

Lo strumento Shape di Centric consente agli utenti di utilizzare i punti di configurazione per gestire in massa i modelli. Enoch afferma: "Abbiamo usato molto Shapes. Ovviamente, con qualcosa come le camicie da uomo, Shapes è molto utile. Dovevamo aggiornare le specifiche e, tramite la funzione Shapes, il nostro progettista tecnico è stato in grado di aggiornare 230 tech pack in cinque minuti! Prima non sarebbe mai stato possibile completare un compito così importante, in quel lasso di tempo".

NOVITÀ IN ARRIVO

Afferma Kelly: "Siamo estremamente contenti di dove siamo arrivati finora. Sappiamo che ci sono altre funzionalità di Centric PLM che non abbiamo ancora avuto tempo di sfruttare. Abbiamo registrato una crescita esplosiva. Siamo arrivati a quasi 4000 modelli nel sistema, solo da luglio. Siamo molto impegnati a gestire la mole del nostro lavoro quotidiano con un gruppo di dimensioni più o meno uguali. Non vediamo l'ora di utilizzare attivamente più funzionalità, che siamo certi faranno una grande differenza in futuro".



RISULTATI

- + Un unico hub centrale per i dati di sviluppo del prodotto
- + Aumento degli SKU senza aumentare le dimensioni del team
- + Comunicazione più veloce e riduzione delle email
- + Risparmio di tempo nel calcolo dei costi, layout di taglio, modifiche alle specifiche



INFORMAZIONI SU WESTMOOR MANUFACTURING (www.panhandleww.com)

Westmoor Mfg. Co. è stata fondata nel 1946 sui principi di individualità, intelligenza e stile. Questi valori, stabiliti da due immigrati tedeschi, si sono rapidamente fusi con i progetti, la passione e il marketing proposti dai fratelli e dai loro dipendenti, accolti in azienda come membri di una famiglia. Oggi, Westmoor Mfg. Co. vanta e si fonda su questi stessi valori familiari, che permeano i quattro marchi di abbigliamento di successo dell'azienda.

Ernest e Martin Hochster hanno iniziato il loro percorso grazie a un colpo di genio e allo stesso tempo di fortuna, quando hanno aggiunto bottoni a pressione in madreperla alle loro famose camicie "Gambler". Questo piccolo dettaglio è diventato in breve tempo il marchio di fabbrica del loro primo brand – Panhandle Slim. Panhandle Slim, ora abbreviato in Panhandle, continua a rendere onore alla sua autentica ispirazione cowboy con i suoi piccoli, ma di grande effetto, dettagli di stile, le sue stampe western e l'eccellente vestibilità. Il brand offre interessanti e comode camicie e capispalla sia per uomo che per donna, abbracciando stili che vanno dalla giornata al ranch alla serata danzante.

Nel 21° secolo, è giunta una nuova generazione di Westmoor Mfg. Co., che ancora una volta offre una nuova interpretazione dell'abbigliamento e diversifica il portafoglio di marchi dell'azienda. Sono state introdotte le nuove etichette Rock and Roll Denim e Rock and Roll Cowgirl, che presentano denim e abbigliamento western con un tocco di moda innegabilmente attraente. I capi presentano dettagli che chi pratica uno stile di vita western conosce e ama, pur proponendo nuove stampe, ricami stilizzati e tendenze moderne. Attraverso questi marchi l'azienda ha perseguito il suo amore per la moda, progettando e creando, costantemente e persistentemente, articoli eleganti e di alta qualità.

Progettato in Texas, con valori americani.

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software® fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale, dall'ideazione di prodotto al consumatore, alle aziende della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell'outdoor, dell'elettronica di consumo e dei beni di largo consumo, inclusi gli articoli per la cosmesi e cura della persona e i generi alimentari e bevande. Centric PLM™, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric Visual Innovation Platform (CVIP) offre esperienze di digital board altamente vive per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Retail Planning è un'innovativa soluzione cloud-native, con tecnologia di Armonica Retail S.R.L., che fornisce un processo di pianificazione del retail end-to-end progettato per massimizzare le prestazioni del business al dettaglio. Centric Software è stato pioniere della mobilità, introducendo le prime app mobili per PLM, ed è ampiamente conosciuto per la connettività a decine di altri sistemi aziendali tra cui ERP, DAM, PIM, e-com, pianificazione e molto altro ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator e per una serie di connettori CAD 3D. Le innovazioni di Centric sono al 100% guidate dal mercato, con il più alto tasso di adozione da parte degli utenti e il più rapido time to value del settore. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione di prodotto e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2022 Centric Software Inc. Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc.
Tutti gli altri brand e nomi di prodotto sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.