

马克华菲
MARK FAIRWHALE
多元艺术潮牌

MARK FAIRWHALE FÖRDERT DIGITALE TRANSFORMATION MIT CENTRIC PLM™

CENTRIC SOFTWARE VERSETZT MARK FAIRWHALE IN DIE LAGE,
VON DER GESCHÄFTSEINHEITSEBENE ZU EINER UMFASSENDEN
DIGITALISIERUNG AUF „ÖKOLOGIE-EBENE“ VORZUSTOSSEN



 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

„Wir haben uns vor zehn Jahren das Ziel gesetzt, die Forschung und Entwicklung zu 100 % im eigenen Haus durchzuführen – von der Produktplanung über das Design und die Materialverwaltung bis hin zur Herstellung von Prototypen. Ende 2020 kam Centric PLM zum Einsatz, um unser Ziel zu erreichen, alle Geschäftsprozesse in größerem Umfang zu digitalisieren, die Management-Infrastruktur von Mark Fairwhale umzugestalten und sowohl unsere F&E-Innovation als auch die Produktumsetzung grundlegend zu überholen.“

Dazu Herr Yang Kuntian, CEO von Mark Fairwhale: „Als führende Herrenbekleidungsmarke in China ist Mark Fairwhale ein innovatives Unternehmen, das entschlossen auf die digitale Transformation setzt.“ Anfang 2021 schlug Mark Fairwhale als strategisches Ziel vor, „ein neues digitales Modell für den Omni-Channel-Handel zu etablieren, das sich auf die Verbraucher konzentriert, auf der Marke und den Produkten basiert und vielfältige kreative Trends aufweist“.

Mark Fairwhale schloss sich mit Centric Software zusammen und startete im März 2021 ein PLM-Projekt mit dem Ziel, eine digitale und agile Plattform für die Lieferkette aufzubauen, die auf der Produktplanung aufsetzt und das Merchandising unterstützt.

AUF TRENDS SETZEN UND MUTIG SEIN

Das 2001 gegründete Unternehmen Mark Fairwhale wirbt seit 20 Jahren für seine „Born Trendy“-Philosophie. Mark Fairwhale ist eine chinesische Modemarke, die 2001 vom international bekannten Designer Mark Cheung gegründet wurde. Zu den Marken von Mark Fairwhale gehören DEBRAND, RESHAKE, CAMEL ACTIVE und 5th SPACE. Mark Fairwhale besitzt über 2.500 Geschäfte, Online-Flagship-Stores und neue Online-to-Offline-Shops.

Das Unternehmen lässt sich von verschiedenen Kulturen inspirieren und setzt Kunst aus einer zeitgenössischen Perspektive immer wieder innovativ um. Der Ansatz des Unternehmens erfüllt die individuellen Anforderungen von Trendsettern in der Modebranche und ist gleichzeitig führend in der Entwicklung von chinesischen Trendmarken.

STRATEGISCHE DIGITALE TRANSFORMATION ZUR FÖRDERUNG DER ENTWICKLUNG

Die erfolgreiche Umsetzung des PLM-Projekts ist ein wesentlicher Bestandteil der Strategie 2021 von Mark Fairwhale und versetzt das Unternehmen in die Lage, ein



“ DIE IMPLEMENTIERUNG VON CENTRIC PLM HAT DIE DIGITALISIERUNG VON PLANUNG, DESIGN UND LIEFERKETTE ERMÖGLICHT. ALLE GESCHÄFTSPROZESSE WURDEN DIGITALISIERT. KÜNFTIG GIBT ES KANAL-, VERKAUFS-, BESTANDS- UND EXTERNE DATEN, UM DIE DIGITALISIERUNG AUF NETZWERK- UND ÖKOLOGIE-EBENE VON MARK FAIRWHALE ZU UNTERSTÜTZEN.

HERAUSFORDERUNGEN

- + Das bisherige System zur Verwaltung von Produktdaten war ineffizient und veraltet.
- + Planung und Design entsprachen nicht den Anforderungen des Marktes.
- + Daten waren unzugänglich und bei der Entscheidungsfindung hinderlich.
- + Das Ziel, eine vollkommen unabhängige Forschung und Entwicklung zu erreichen, erforderte eine Verbesserung der entsprechenden Grundlagen sowie des Markenmanagements.
- + Man brauchte Technologien zur digitalen Transformation, um strategische Ziele zu erreichen und das Unternehmen zukunftssicher zu machen.

wirklich modernes Unternehmen mit einer digitalen Geschäftsphilosophie zu werden.

Die Ressourcenintegration, teamübergreifende Zusammenarbeit und der Datenaustausch sind wesentliche Bestandteile der digitalen Strategie. Durch die Umsetzung von Plänen und die Etablierung einer geordneten Lieferkette hat Mark Fairwhale die Datenübertragung in seinem gesamten Geschäftsprozess vereinfacht. Das steht im Einklang mit der Entwicklungsstrategie des Unternehmens und seiner Konzentration auf das Kerngeschäft.

VON DER DIGITALISIERUNG AUF GESCHÄFTSBEREICHSEBENE ZUR DIGITALISIERUNG AUF ÖKOLOGIE-EBENE

Die digitale Transformation von Mark Fairwhale wird von dem Wunsch angetrieben, Daten und Informationen in Assets umzuwandeln, die einen Mehrwert generieren. In den letzten Jahren haben viele Unternehmen ihre digitale Basis langsam gestärkt und die digitale Governance und den Betrieb verbessert. Auch die Transformation bei Mark Fairwhale lief so ab.

Herr Ma Jun, Projektmanager bei Mark Fairwhale, sagt: „Die Implementierung von Centric PLM hat die Digitalisierung der Geschäftsbereiche Planung, Design und Lieferkette ermöglicht. Alle Geschäftsprozesse wurden digitalisiert. Künftig gibt es Kanal-, Verkaufs-, Bestands- und externe Daten, um die Digitalisierung auf Netzwerk- und Ökologie-Ebene von Mark Fairwhale zu unterstützen.“

PROFESSIONELLES TEAM ALS SCHLÜSSEL ZUM PROJEKTERFOLG

In Bezug auf die Partnerschaft mit Centric lobt Herr Yang Kuntian das Team von Centric in den höchsten Tönen: „Centric hat mir gezeigt, wie leistungsfähig ein professionelles Team sein kann. Ich schätze die Tools, die Plattform und die professionellen Berater von Centric sehr. Ohne ihre Unterstützung wäre das PLM-Projekt nicht so erfolgreich gewesen.“

Herr Kim Jong Wan, Director of Product Planning bei Mark Fairwhale, zeigt sich ebenfalls begeistert: „Ich denke, der größte Erfolg dieses Projekts spiegelt sich in den Veränderungen im Business Management wider, einschließlich der optimierten Workflows, der verbesserten Effizienz, der standardisierten abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit sowie der besseren Personalentwicklung.“ Auch er lobt das Centric-Team für das Verantwortungsbewusstsein und die effiziente Umsetzung.

ERGEBNISSE

- + Zunächst wurden Geschäftsbereiche wie Planung, Design und Lieferkette digitalisiert, bevor alle anderen Geschäftsprozesse folgten.
- + Die Nachfrage lässt sich schneller antizipieren und man kann schnell auf Entscheidungen reagieren.
- + Die abteilungsübergreifende Zusammenarbeit wurde standardisiert.
- + Die Personalentwicklung wurde optimiert und es wurde eine „digitale Denkweise“ in den Teams etabliert.
- + Produktdaten wurden in Assets mit einem höheren Mehrwert umgewandelt.

Heute hat Mark Fairwhale eine umfassende Digitalisierungsstrategie. Mit dem PLM-Projekt konnte das Unternehmen die Geschäftsprozesse neu organisieren und die digitale Denkweise der Teams verbessern, indem man Daten und Informationen in Assets umgewandelt hat, die einen höheren Mehrwert erzielen.

PLM IST EIN STARTPUNKT, NICHT DIE ZIELLINIE

Die PLM-Einführung unterstützte Mark Fairwhale nicht nur bei der Neuorganisation seiner Geschäftsprozesse, sondern half dem Unternehmen auch, eine digitale Denkweise zu etablieren. PLM ist ein Startpunkt, nicht die Ziellinie. Der Mehrwert von Centric PLM liegt im Aufbau einer soliden Grundlage für die zukünftige branchenweite digitale Transformation und digitale Entwicklung.

„Die Digitalisierung der gesamten Wertschöpfungskette ist ein gewaltiges Projekt. Wir haben jetzt den ersten Schritt zur Digitalisierung der Zusammenhänge von der Produktplanung bis zur Lieferkette getan, aber es liegt noch ein langer Weg vor uns“, so Herr Yang Kuntian abschließend.

„Die Zukunft ist vielversprechend. Ich bin davon überzeugt, dass Mark Fairwhale mit der umfassenden Anwendung von PLM und der Umsetzung weiterer digitaler Strategien das unbegrenzte Potenzial auf allen Ebenen – Unternehmen, Daten und Management – ausschöpfen kann.“



ÜBER MARK FAIRWHALE (www.markfairwhale.com)

Das 2001 gegründete Unternehmen Mark Fairwhale wirbt seit 20 Jahren für seine „Born Trendy“-Philosophie. Mark Fairwhale ist eine chinesische Modemarke, die 2001 vom international bekannten Designer Mark Cheung gegründet wurde. Zu den Marken von Mark Fairwhale gehören DEBRAND, RESHAKE, CAMEL ACTIVE und 5th SPACE. Mark Fairwhale besitzt über 2.500 Geschäfte, Online-Flagship-Stores und neue Online-to-Offline-Shops.

Das Unternehmen lässt sich von verschiedenen Kulturen inspirieren und setzt Kunst aus einer zeitgenössischen Perspektive immer wieder innovativ um. Der Ansatz des Unternehmens erfüllt die individuellen Anforderungen von Trendsettern in der Modebranche und ist gleichzeitig führend in der Entwicklung von chinesischen Trendmarken.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com/de)

Vom Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software® renommierten Unternehmen aus den Bereichen Mode, Einzelhandel, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor, Konsumgüter, Unterhaltungselektronik, Kosmetik und Körperpflege sowie Lebensmittel und Getränke eine Plattform für die digitale Transformation aller Prozessschritte vom Produktkonzept zum Verbraucher. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric PLM™ für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Warenplanung, Produktentwicklung und Beschaffung sowie das Qualitäts- und Portfolio-Management und die Innovation, die speziell auf schnelllebige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Die Centric Visual Innovation Platform (CVIP) ist eine visuelle und digitale Plattform zur Verbesserung der Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Centric Retail Planning ist eine innovative, cloudbasierte Lösung von Armonica Retail S.R.L., die einen durchgängigen Planungsprozess für den Einzelhandel ermöglicht, um die Leistung zu steigern. Centric Software leistete Pionierarbeit in Sachen Mobilität und führte die ersten mobilen Apps für PLM ein. Das Unternehmen ist bekannt für seine Konnektivität zu Dutzenden anderen Unternehmenssystemen wie ERP, DAM, PIM, E-Commerce, Planung sowie zu kreativen Tools wie Adobe® Illustrator und zahlreichen 3D-CAD-Konnektoren. Die Innovationen von Centric sind vollständig marktorientiert und haben die branchenweit höchste Benutzerakzeptanz und schnellste Time-to-Value. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, kurbeln die Produktinnovation an und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan 2012, 2016, 2018 und 2021 für unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com/de