



GUANGZHOU
RESTAURANT
— Since 1935 —

EL GRUPO DE RESTAURANTES GUANGZHOU TRANSFORMA LA COCINA CANTONESA CON CENTRIC PLM™

LIKOUFU IMPULSA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO Y EFICIENCIA EMPRESARIAL
A TRAVÉS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON CENTRIC SOFTWARE®



CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.

“Likoufu tiene muchos tipos de productos pero el ritmo de desarrollo de la variedad es difícil de controlar. Con la exitosa implementación de la solución PLM, Likoufu acumulará y comparará eficazmente los datos, mejorará la capacidad de gestión global, acortará la distancia entre los productos y los consumidores y prestará especial atención a captar las mentes de las nuevas generaciones de consumidores para convertir las antiguas marcas en activos de marca”.

Tang Wensheng, director de información, y Huang Dayao, director comercial del Grupo de Restaurantes Guangzhou, afirman: “En los primeros años de Investigación y Desarrollo, los consumidores tenían poca influencia en los productos que se fabricaban y se lanzaban al mercado. Hoy en día, Investigación y Desarrollo ha cambiado e implica las aportaciones de los consumidores. Es por esto que la respuesta de Investigación y Desarrollo sobre la demanda del mercado debe de ser más rápida, más precisa y más ágil”.

La marca Likoufu de los Restaurantes Guangzhou decidió digitalizar sus operaciones por medio de la implementación de Centric PLM para Alimentos y Bebidas. El objetivo principal del proyecto PLM era construir una plataforma digital de gestión del ciclo de vida del producto que cubriera cada etapa del ciclo del producto, desde la demanda del consumidor al lanzamiento del producto, a racionalizar Investigación y Desarrollo y aumentar la eficiencia empresarial.

EL CONSAGRADO DIM SUM CANTONÉS

Fundado en 1935, el Restaurante Guangzhou es respetado como líder de la cocina cantonesa. El Grupo de Restaurantes Guangzhou se estableció en 1991 y es reconocido como una de las diez más importantes compañías chinas de alimentos y bebidas. Alimentos Likoufu Co., Ltd. es una empresa alimentaria moderna y de gran escala bajo el Grupo de Restaurantes Guangzhou que produce cientos de artículos de comida para la marca Likoufu a través de ocho líneas de producto.

UN NUEVO PARADIGMA DE GESTIÓN DIGITAL

Con la creciente adopción en los últimos años del sistema PLM en diferentes verticales de bienes de consumo, la industria alimentaria también ha dirigido su atención hacia los beneficios que ofrecen estas soluciones. Una de las razones es que las empresas pretenden, a través de la solución PLM, acumular conocimientos de Investigación y Desarrollo y lograr una gestión estructurada de datos debido al alto nivel de reutilización de los datos de los productos alimentarios de Investigación y Desarrollo, como por ejemplo ingredientes, recetas, alérgenos, etc. Las empresas también quieren mejorar la capacidad de Investigación y Desarrollo para responder a la competencia del mercado con una innovación de productos más sólida y más rápida.

Likoufu antes realizaba la gestión de sus proyectos de Investigación y Desarrollo tanto en línea como fuera de línea, y experimentaba problemas con el control de procesos, la



GRACIAS A LA ESTRECHA COLABORACIÓN ENTRE EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL RESTAURANTE GUANGZHOU Y EL EQUIPO DE CENTRIC SOFTWARE, EL PROYECTO DE PLM HA LOGRADO LA IMPLEMENTACIÓN MÁS RÁPIDA Y MÁS ORIENTADA AL USUARIO ENTRE TODOS LOS PROYECTOS DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA LLEVADOS A CABO POR EL GRUPO DE RESTAURANTES GUANGZHOU.



RETOS

- + Gestión de proyecto de Investigación y Desarrollo conducida en línea y fuera de línea sin progreso visible
- + Datos de producto difíciles de difundir, acumular y comparar
- + Marca crea muchos tipos de productos, con un desarrollo de producto desigual

utilización de datos y la integración de recursos. Sabiendo que la solución PLM proporciona un nuevo paradigma de gestión digital para las empresas alimentarias, Likoufu comenzó su viaje de selección de PLM. Profundamente impresionado por los conocimientos profesionales del sector y la rica experiencia en proyectos de Centric Software, Likoufu consideró cuidadosamente sus objetivos y el alcance del proyecto de PLM y decidió implementar Centric PLM para Alimentos y Bebidas.

IMPLEMENTACIÓN DE PLM ORIENTADA AL USUARIO

En septiembre de 2021, Likoufu inició la implementación de Centric PLM para Alimentos y Bebidas buscando establecer una plataforma de información que cubriera todo el ciclo de vida del producto, incluyendo la estrategia de mercado, los requisitos de producto, la planificación de producto, el desarrollo de producto y el lanzamiento de producto. Con una plataforma de trabajo unificada, Likoufu podrá controlar eficientemente los procesos de Investigación y Desarrollo, difundir el conocimiento de producto, mejorar la comunicación y la colaboración entre los equipos y los flujos de trabajo y lanzar productos nuevos más rápidamente.

Siguiendo un enfoque de implementación por fases, la primera fase se completó en tan solo tres meses y se centró en mejorar la coordinación, la visibilidad y la gestión de proyectos de Investigación y Desarrollo. Simultáneamente, se ha establecido una plataforma digital centralizada a nivel de gestión, negocio y sistema para mejorar la eficiencia de los esfuerzos coordinados de Investigación y Desarrollo.

Huang Dayao, director de negocios del Centro Técnico del Grupo de Restaurantes Guangzhou, dice: "Gracias a la estrecha colaboración entre el Centro de Investigación y Desarrollo del Restaurante Guangzhou y el equipo de Centric Software, el proyecto de PLM ha logrado la implementación más rápida y más orientada al usuario entre todos los proyectos de tecnología informática llevados a cabo por el Grupo de Restaurantes Guangzhou".

LA SOLUCIÓN PLM EMPODERA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO ORIENTADA AL CONSUMIDOR Y A LA CREACIÓN DE MARCAS

El rápido desarrollo de Internet y la aparición de innumerables tecnologías digitales han dado lugar a la evolución de la lógica empresarial, que ha pasado de centrarse en los datos empíricos a Investigación y Desarrollo ágil y digitalizado que responde a las tendencias emergentes. Para mantenerse cerca de las tendencias de los consumidores, Likoufu ha decidido colaborar con Centric PLM para comprender la mentalidad de los clientes de la próxima generación y construir una marca sólida para el mercado actual.

RESULTADOS

- + Establecimiento de una plataforma de información de gestión de proyectos, y realización de la recopilación y gestión de los requisitos del proyecto
- + Mejora de la eficiencia y la calidad de Investigación y Desarrollo a través de la racionalización de la gestión de los proyectos
- + Mejora de la integración y utilización de los datos de Investigación y Desarrollo para impulsar la innovación
- + Compleción de las etapas de estandarización e informatización de la transformación digital en sólo tres meses

"El lanzamiento de hoy marca para todo nuestro equipo de Investigación y Desarrollo un sólido paso adelante para evolucionar del anterior modo manual y fuera de línea al modo digital", explica Tang Wensheng, director de información del Centro Técnico del Grupo de Restaurantes Guangzhou.

Feng Deyue, director de Seguridad Alimentaria de la Oficina de Seguridad Alimentaria del Grupo de Restaurantes Guangzhou, añade: "La reputación de la marca se ve a menudo socavada cuando los aspectos básicos no se hacen bien. Con el lanzamiento del sistema PLM, podemos establecer una base de datos sólida para nuestros productos y apoyar mejor la construcción de la marca".

LA MUY ESPERADA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital de una empresa suele incluir las etapas de "estandarización, informatización y digitalización". Centric PLM se implementó en el transcurso de tres meses, durante los cuales Likoufu completó las dos primeras etapas, concretamente la estandarización y la informatización para dejar de lado el enfoque basado en papel y planillas. Durante su progreso, la empresa ampliará el alcance de Centric PLM para lograr la digitalización en circuito cerrado de sus negocios.

Lv Yizhong, subdirector general del Restaurante Likoufu de Guangzhou, dice: "La solución PLM es una plataforma excelente que ofrece un futuro prometedor si se usa bien. Ahora tenemos una plataforma digital unificada que agrega automática y continuamente valiosos recursos humanos y materiales, lo que nos ayudará a convertir una marca consagrada en un activo".

El Sr. Lv concluye: "Tengo muchas expectativas para la aplicación ampliada de PLM en el futuro. La escalabilidad de Centric PLM se aprovechará para incorporar más vínculos comerciales para la gestión de ciclo cerrado, incluyendo materias primas, fórmulas, embalaje y modelos de Investigación y Desarrollo con la aportación del consumidor. El Grupo de Restaurantes Guangzhou espera inaugurar la era digital integral de la Investigación y Desarrollo".



RESTAURANTE GUANGZHOU (www.gzr.com.cn)

Fundado en 1935, el Restaurante Guangzhou es una marca consagrada y respetada como líder de la cocina cantonesa. El Grupo de Restaurantes Guangzhou se estableció en 1991 y se hizo público en 2017. Hoy en día cuenta con un personal de más de 5 000 empleados. En años recientes, el grupo ha sido reconocido como una de las diez mejores marcas de alimentos y bebidas de China, marca muy conocida en China, y nuevos modelos de las marcas consagradas de China. El Grupo de Restaurantes Guangzhou se enfoca en servicios de alimentación y bebidas y en la fabricación de alimentos, e incluye marcas como “Restaurante Guangzhou”, “Likoufu”, “Taotaoju”, y “Xingyue City”.

Alimentos Likoufu Co., Ltd. es una empresa de gran escala de producción de alimentos modernos bajo el Grupo de Restaurantes Guangzhou. Establecida en 1998, Likoufu produce cientos de productos alimenticios a través de ocho líneas de productos, específicamente pastelitos de luna para el festival Mid-Autumn, postres congelados rápidos, rellenos de pasta loto, carnes curadas al estilo cantonés, productos horneados, comida rápida, recuerdos alimenticios, y masas rellenas de arroz para el festival Dragon Boat.

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com/es)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción del producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad, ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor time-to-value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el time-to-market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com/es