

FRANKIES BIKINIS

FRANKIES BIKINIS มุ่งหน้าสู่ประสิทธิภาพด้วย CENTRIC PLM™

แบรนด์ชุดว่ายน้ำที่มองเห็น
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ด้วยเทคโนโลยี

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. สงวนลิขสิทธิ์

“ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของเรากระจายไปทั่ว ตั้งแต่ตารางข้อมูล Excel, Google Sheets ไปจนถึงแฟ้มใส่กระดาษต่างๆ ที่พิมพ์ออกมา โดยมีทั้งภาพสเก็ตช์และวันที่ต่างๆ นี่เป็นเรื่องที่จัดการได้ยากมาก”

คาลิน โมวรี ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตและการพัฒนาของ Frankies Bikinis อธิบายสภาพการทำงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อนใช้ PLM การใช้ตารางข้อมูลและอีเมลไม่เหมาะกับบริษัทที่เติบโตเร็ว เช่นนี้

จากไอเดียสู่ความจริง

Frankies ตั้งอยู่ในเมืองเวนิส รัฐแคลิฟอร์เนียและก่อตั้งโดยฟรานเชสกา ไอเยลโล ซึ่งมาจากมาลินี ไอเยลโล เดิมโตมาบนชายหาด และในปี 2012 เธอก็ได้เริ่มการกิจออกแบบบิกินีที่สมบูรณ์แบบหลังจากที่แม่ของเธอส่งเสริมให้เธอสร้างชุดว่ายน้ำด้วยตัวเอง ไม่นานนัก เธอก็ได้ออกแบบบิกินีให้เพื่อนๆ และได้รับเสียงตอบรับมากขึ้นเมื่อเธอเริ่มเผยแพร่ชุดว่ายน้ำของเธอบน Instagram หลังจากที่เราสร้างคอลเลกชันขึ้นมา 2 ชุด ฟรานเชสกา ก็ได้เปิดตัวแบรนด์ที่งาน Miami Swim Week ในปี 2014 ซึ่งทำให้เธอเป็นนักออกแบบอายุน้อยที่สุดที่ได้เปิดตัวเสื้อผ้า

โดดเด่นในวงการ

ฟรานเชสกานางแบบและดาราชื่อดังที่สวมใส่ผลงานออกแบบของฟรานเชสกา ไอเยลโล ได้แก่ จีจีและเบลล่า ฮาดิด, เฮลีย์ บีเบอร์ และ ไคลีและเคนดัลล์ เจเนออร์ โมวรีกล่าวอย่างตื่นเต้นว่า “เมื่อไม่นานมานี้มีคนเห็นว่าเจโลใส่ชุดว่ายน้ำของเรา ซึ่งเป็นเรื่องใหญ่มากสำหรับฉัน เพราะฉันปลื้มเธอมากมาตั้งแต่เด็ก” เธอกำลังบอกว่า “Frankies” ได้สร้างรูปลักษณ์ให้สมบูรณ์แบบที่สุดให้ลูกค้าทุกคนและทุกวัย และช่วยให้รู้สึกเช็กชีและมั่นใจในการใส่ชุดว่ายน้ำที่มีลายพิมพ์ที่สนุกและเย้ายวนบนหาด แล้วผู้คนก็หยุดและถามว่า “ใครเป็นคนออกแบบชุดว่ายน้ำนี้” แบรินด์ของเราได้พัฒนาเป็นแบรนด์ไลฟ์สไตล์ชายหาด โดยขยายผลิตภัณฑ์ให้

ครอบคลุมถึงเสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้า และความงาม บริษัทผลิตรายในลอสแอนเจลิสและทวีปอเมริกาใต้และกลาง โดยคุณสามารถพบงานออกแบบของ Frankies Bikinis ได้ที่ร้านบูติกเฉพาะแห่งทั่วประเทศและทางออนไลน์ที่เว็บไซต์ของบริษัท

นำโซลูชันเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้

เนื่องจากเคยทำงานให้กับบริษัทขนาดกลางหรือบริษัทสตาร์ทอัพมาก่อน โมวรีจึงมีประสบการณ์มากมายและนำมาใช้ในการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ เมื่อเธอเริ่มทำงานที่ Frankies เป้าหมายหลักประการหนึ่งของเธอคือการย้ายการออกแบบและการพัฒนาทั้งหมดมาไว้ภายใน “ก่อนหน้านี้เราทำงานกับผู้รับเหมาภายนอก โดยใช้เวลาจัดส่งสินค้าให้สำเร็จนานถึง 8 สัปดาห์ แต่จากประสบการณ์ในอดีต ฉันรู้ว่าเราสามารถลดเวลาลงได้เป็น 4 สัปดาห์”

เธอเริ่มแนะนำให้บริษัทใช้ PLM และสร้างทีมของเธอเองในเวลาเดียวกัน “ไม่เพียงแต่เราต้องการทีมการออกแบบและการพัฒนาที่ยอดเยี่ยมเท่านั้น แต่เรายังต้องการระบบที่ติดตามและเร่งความเร็วอีกด้วย เนื่องจากตารางข้อมูลและวิธีติดตามแบบโบราณทั้งหมดไม่เหมาะกับการเติบโตที่รวดเร็วของเรา” โมวรีกล่าว “ในปี 2020 ธุรกิจของเราเติบโตขึ้น 70% หรือฉันอาจพูดได้ว่ามี SKU ประมาณ 300 รายการ การเติบโตอย่างรวดเร็วนี้ทำให้เกิดความท้าทายในการติดตาม การออกแบบและการพัฒนาที่เราใช้กับสโตร์นั้น นั่นเป็นตอนที่เรายกมือขึ้น แล้วบอกว่าเราใช้ตารางข้อมูลทำอย่างนี้ไม่ได้อีกต่อไปแล้ว และ Centric ก็เป็นทางออกของเรา”



“การจัดการข้อมูลทั้งหมด
ทำได้ง่ายอย่างแท้จริง
และช่วยให้คุณสร้างรายงาน
ที่สมบูรณ์แบบได้
ตามที่ทีมผู้บริหารต้องการ”

ความท้าทาย

- + การเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจ
- + ติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ยาก
- + ใช้เวลานานในการจัดทำรายงานที่มีลักษณะต่างกัน
- + เพิ่มการออกแบบลงในขั้นตอนการทำงานได้ยาก
- + ไม่ทันกำหนดการ
- + ข้อมูลผลิตภัณฑ์กระจายไปทั่ว

เพื่อไปให้ถึงจุดนั้น ทีมงานของ Frankies Bikinis จึงได้ศึกษาเกี่ยวกับผู้ให้บริการ PLM หลายราย แต่ตัดสินใจเลือกใช้ Centric PLM เพราะมีการกำหนดค่ามาให้เพื่อใช้งานได้ทันที และมีความสามารถในการตอบสนองความต้องการในปัจจุบันและอนาคตไม่ว่าจะว่า “เราเลือก Centric เพราะเราต้องการพันธมิตรระยะยาวที่มีโซลูชันที่สามารถเติบโตและขยายไปพร้อมกับเรา การมีข้อมูลทั้งหมดอยู่ในที่เดียวจะทำให้การแชร์เอกสารและปฏิทินกับแผนกอื่นๆ เป็นเรื่องง่าย ทำให้กระบวนการทำงานคล่องตัวและต่อเนื่องกันดีมาก”

การติดตั้งและการใช้งาน

โมรริอธิบายถึงการนำระบบมาใช้ว่า “เราเรียนรู้วิธีใช้งานกับ Centric ซึ่งเป็นการฝึกอบรมที่เข้มข้นมาก โดยเราใช้เวลา 2-3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์เป็นเวลาประมาณ 2-3 เดือน เพื่อทุ่มเทให้กับการเรียนรู้การทำงานทั้งหมดของระบบ และดูว่าเราต้องการปรับปรุงด้านไหนบ้าง จากนั้นทีมงาน Centric ก็ได้อัปโหลด SKU ทั้งหมด ซึ่งมีจำนวนมากมาย เข้าไปในระบบ ERP ของเรา เมื่ออัปโหลดเสร็จแล้ว เราก็จัดการกับสโตร์ต่างๆ ได้ เช่น เพิ่มรูปแบบสีและ BOM

“ฉันพูดได้ว่า Centric เป็นซอฟต์แวร์ที่ใช้งานง่ายมาก เมื่อคุณคิดว่ามีข้อมูลอะไรอยู่ที่ไหน มันก็มักจะอยู่ที่นั่นจริงๆ ทุกคนในทีมของฉันจึงคุ้นเคยกับระบบนี้ ฉันรู้ว่าลูกทีมเคยทำงานด้วยระบบ PLM อื่นๆ 2-3 ระบบมาก่อน และพวกเขาต่างก็บอกว่าการใช้ Centric ดูจะราบรื่นและง่ายดายไม่ซับซ้อนที่สุด”

จำเป็นต้องมี

Centric ได้เข้ามามีบทบาทในหลายๆ ส่วนของบริษัท โมรริกล่าวว่า “ฉันพูดได้ว่าเราใช้มันในการพัฒนาการออกแบบในทุกโอกาสที่เราสามารถใช้ได้ เราสร้างแนวคิดและโมดูลบอร์ดในขั้นแรกกับฟรานเชสกา ซึ่งเป็นผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ จากนั้นจึงส่งงานไปยังทีมพัฒนา ซึ่งเป็นจุดสร้าง SKU, CAD และรายงานข้อมูลผลิตภัณฑ์ เราใช้รายชื่อวัสดุเพื่อกำหนดต้นทุนของเราด้วยเช่นกัน เพื่อช่วยให้เราผสานข้อมูลเข้ากับระบบ ERP ของเราได้ เราใช้ PLM ในการตั้งค่าการกำกับดูแลและค่าส่ง รวมทั้งวางกลยุทธ์สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นด้วย”

บริษัทแฟชั่นแต่ละแห่งต้องใช้เวลาและความพยายามอย่างมากในการสร้างเอกสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ Centric PLM ช่วยอำนวยความสะดวกสำหรับงานด้านนี้ โมรริอธิบายว่า “คุณลักษณะที่น่าทึ่งอีกประการคือคุณสมบัติเอกสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ เครื่องมือนี้ช่วยให้เราประหยัดเวลาได้มาก เพราะคุณสามารถอัปโหลดเทมเพลตได้สะดวก และมันจะสร้างขึ้นส่วนทั้งหมดที่เป็นส่วนประกอบของเสื้อผ้า จากนั้นคุณก็จะสามารถอัปเดตจากที่นั่นได้ เช่น การสร้างชุดที่เย็บแบบเข็มเดียวหรือเข็มคู่ และทุกจุดที่คุณต้องวัดความยาว เป็นต้น เราพบว่า ทีมเทคนิคของเราสามารถอนุมัติและปฏิเสธตัวอย่างจากที่นั่นได้ง่ายขึ้น จากนั้นก็ดาวน์โหลดไฟล์ PDF และส่งความคิดเห็นได้อย่างรวดเร็ว ไม่ต้องส่งเอกสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ใน Microsoft Excel แบบเป็นปึกกันอีก”

รายงานแบบที่คุณต้องการ

โมรริอธิบายประโยชน์ของการจัดทำรายงานต่างๆ ใน PLM ได้อย่างง่ายดาย “ประธานฝ่ายปฏิบัติการของเราชอบรายงานที่ดี และผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ของเราก็ชอบการเห็นภาพมาก ฉันสามารถดึงข้อมูลมาออกรายงานให้ประธานฝ่ายปฏิบัติการดูตามจำนวน SKU และส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นเพียงเล็กน้อย ปานกลาง หรือทั้งหมด โดยฉันสามารถดึงข้อมูลตามรูปแบบสีและข้อเสนอผลิตภัณฑ์ของรูปแบบสีนั้นได้ แล้วฉันก็ดึงข้อมูลตามหมวดหมู่ได้อีกด้วย ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ชอบให้เราดึงข้อมูล CAD ทั้งหมดออกมาและนำเสนอผลิตภัณฑ์นั้นกับเธอ และเธอสามารถเสนอสินค้าที่เธอต้องการหรือยกเลิกสินค้าจากที่นั่นได้ ซึ่งทำได้ง่ายและรวดเร็วมาก การจัดการข้อมูลทั้งหมดทำได้ง่ายจริงๆ และช่วยให้คุณสร้างรายงานที่สมบูรณ์แบบได้ตามที่ทีมผู้บริหารต้องการ”

ประหยัดเวลาและเห็นภาพ

ปลั๊กอิน Adobe Illustrator ช่วยให้ผู้ออกแบบสามารถทำงานต่อตามที่คุณเองสะดวกได้ “หนึ่งในคุณสมบัติที่ดีที่สุดของ Centric โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ออกแบบ คือเมื่อคุณอัปเดตภาพ CAD ใหม่อีกตามใน Illustrator ระบบจะอัปเดตภาพนั้นใน Centric โดยอัตโนมัติด้วยปลั๊กอิน Adobe ตัวอย่างเช่น หากคุณกำลังเปลี่ยนความกว้างของสายรัดของกระโปรง หรือคุณต้องการเพิ่มขอเกี่ยวลงบนแถบคาดคอแทนเนคไท คุณสามารถอัปเดตส่วนที่เพิ่มนี้ได้ ใน Illustrator และคลิก “บันทึก” จากนั้นจึงส่งข้อมูลไปยัง Centric และอัปเดต CAD นั้นเช่นกัน จึงช่วยให้คุณประหยัดเวลามากมายไปกับการทำงานเล็กน้อยเหล่านี้ ซึ่งเป็นงานที่เพิ่มขึ้นในระหว่างวัน เช่น การบันทึกภาพ CAD ลงใน Illustrator แล้วดาวน์โหลดภาพ และอัปเดตลงในรายงานข้อมูลผลิตภัณฑ์และ ERP คุณสมบัตินี้จึงช่วยประหยัดเวลาได้หลายชั่วโมงเลยทีเดียว”

ช่วยให้ทุกคนก้าวทันงานเสมอ

โมรริกล่าวว่า “นอกจากการสร้างสโตร์ ภาพสเก็ช ภาพพิมพ์หรือรูปแบบสีของคุณ รวมถึงจัดการด้านการขายสินค้าของธุรกิจแล้ว PLM ยังช่วยในด้านการติดตามเวลาจัดส่งสินค้าได้มาก และช่วยให้แน่ใจว่าทุกคนจะทำงานได้ทันกำหนดการของตัวเอง โดย Centric มีคุณสมบัติที่เยี่ยมอย่างหนึ่งคือการส่งข้อความหาสมาชิกในทีมและเตือนพวกเขาเกี่ยวกับวันครบกำหนดที่จะมาถึงในแต่ละสัปดาห์หรือแต่ละเดือน รวมถึงเป้าหมายที่สมาชิกต้องการทำให้สำเร็จ คุณสมบัตินี้ทำให้ฉันรู้สึกเหมือนเป็นผู้จัดการที่เข้มงวดน้อยลง ซึ่งเป็นสิ่งที่ดี และจากนั้น ฉันก็คาดหวังผลลัพธ์หลังใส่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบลงไป ได้รับการส่งตัวอย่างที่ตรงเวลา และได้รับเอกสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์หรือปฏิทินการผลิตที่ผ่านการอนุมัติ

“ทีมงานของเราทั้งทีมเพิ่งชื่นชม Centric เนื่องจากเราเคยมีปัญหาด้านการติดตามบางอย่างในตารางข้อมูลหลายรายการ ซึ่งมีข้อมูลที่ไม่ตรงกันหรือมีบางส่วนที่ไม่ตรงกับความเป็นจริง การมีแหล่งข้อมูลแห่งเดียวที่เก็บข้อมูลจริงนั้นได้ช่วยทีมได้มาก และฉันรู้ว่าทุกคนรู้สึกชอบคุณและปลื้มมากกับผลิตภัณฑ์ PLM นี้”

ผลลัพธ์

- + มีทัศนวิสัยหรือเห็นภาพการทำงานในกระบวนการออกแบบและพัฒนาทั้งหมด
- + ติดตาม SKU ได้ทุกรายการ
- + จัดทำรายงานที่มีลักษณะแตกต่างกันได้ง่าย
- + นักออกแบบทำงานใน Adobe Illustrator และสิ่งที่เปลี่ยนแปลงก็จะบันทึกใน PLM โดยอัตโนมัติ PLM
- + ข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอยู่ในศูนย์กลางดิจิทัลแห่งเดียว



FRANKIES BIKINIS, LLC. (www.frankiesbikinis.com)

ในปี 2012 ฟรานเชสกา ไอเยลโล ผู้ก่อตั้งบริษัท ได้เริ่มการกิจออกแบบบิกินีที่สมบูรณ์แบบ ซึ่งได้รับเสียงตอบรับมากขึ้นเมื่อเธอเริ่มเผยแพร่ผลงานออกแบบชุดว่ายน้ำบน Instagram หลังจากสร้างคอลเลกชันขึ้นมา 2 ชุด ฟรานเชสกา ก็ได้เป็นนักออกแบบอายุน้อยที่สุดที่เปิดตัวแบรนด์ที่งาน Miami Swim Week ในปี 2014 โดยมีนางแบบและดาราชื่อดังหลายราย เช่น จีจีและเบลล่า ฮาติด, เฮลีย์ บีเบอร์ และไคลีและเคนดัลล์ เจนเนอร์ ต่างเลือกใส่งานออกแบบของเธอ

Frankies Bikinis เป็นจุดหมายออนไลน์ของผู้ชมทั่วโลกที่สนใจเสื้อผ้าชายหาดแนวแฟชั่น ซึ่งได้แรงบันดาลใจจากมาลีนูและผลิตในลอสแอนเจลิส บิกินีแบรนด์นี้มีชื่อเสียงในเรื่องผ้าคุณภาพสูง รูปทรงตามแฟชั่น และกางเกงที่เห็นแก่กัน ซึ่งทุกคนใส่แล้วดูดี นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ฟรานเชสกา ไอเยลโล ก็ได้พัฒนาแบรนด์ให้เป็นแบรนด์ไลฟ์สไตล์ชายหาด และขยายผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมไปถึงเสื้อผ้าสำเร็จรูปและความงาม โดยคุณสามารถพบงานออกแบบของ Frankies Bikinis ได้ที่ร้านค้าปลีกชั้นนำทั่วประเทศ เช่น Revolve, Intermix, Free People, Kith และ Browns และพบผลิตภัณฑ์ของ Frankies Bikinis ที่มีให้เลือกมากมายที่สุดได้ที่ frankiesbikinis.com.

เกี่ยวกับ CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Centric Software® ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ที่ซิลิคอน วัลเลย์ ให้บริการแนวคิดผลิตภัณฑ์ไปจนถึงแพลตฟอร์มการเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัลสำหรับแฟชั่น การค้าปลีก รองเท้า สินค้าแฟชั่น สินค้าสำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคและสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งรวมถึงเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว อาหาร และเครื่องดื่ม Centric PLM™ แพลตฟอร์มการจัดการวงจรการผลิต (PLM) ที่สำคัญของ Centric มอบฟังก์ชันการวางแผนการดำเนินงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัสดุ คุณภาพ และนวัตกรรมการคำนวณสัดส่วนการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนต่อความเสี่ยงดีที่สุดสำหรับผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่หมุนเวียนเร็ว Centric Visual Innovation Platform (CVIP) มอบประสบการณ์งานระดับบริหารแบบดิจิทัลเสมือนจริงเพื่อการทำงานร่วมกันและการทำการตัดสินใจ Centric Retail Planning เป็นโซลูชันที่อาศัยการประมวลผลคลาวด์อย่างเต็มที่ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนโดย Armonica Retail S.R.L. ที่ส่งมอบกระบวนการวางแผนการค้าปลีกแบบครบวงจรที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มผลการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกให้ได้สูงสุด Centric Software เป็นผู้นำบุกเบิกการทำงานทางไกล โดยมีแอปพลิเคชันบนมือถือให้บริการเป็นรายแรกสำหรับการจัดการวงจรผลิตภัณฑ์ (PLM) และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในการเชื่อมต่อระบบขององค์กรอื่นๆ หลายองค์กร เช่น ERP, DAM, PIM, e-com, การวางแผน และอีกมากมาย รวมถึงเครื่องมือการทำงานสร้างสรรค์ต่างๆ เช่น Adobe® Illustrator และไฮสปีดของตัวเชื่อมต่อ CAD 3 มิติ นวัตกรรมของ Centric มีพลังขับเคลื่อนทางการตลาด 100% โดยมีอัตราการนำไปใช้สูงที่สุดและใช้เวลารวดเร็วที่สุดในการให้ผลตอบแทนในอุตสาหกรรม นวัตกรรมทั้งหมดของ Centric ช่วยลดเวลาในการทำตลาด ส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และลดต้นทุนต่างๆ

Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) เป็นเจ้าของรายใหญ่ของ Centric Software และเป็นผู้นำของโลกในด้านซอฟต์แวร์ออกแบบ 3 มิติ การทำรูปจำลองแบบ 3 มิติ และโซลูชัน PLM

Centric Software ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมหลายรายการ ซึ่งรวมถึงการได้รับเสนอชื่อจาก Red Herring ให้อยู่ในรายการ Top 100 Global ในปี 2013, 2015 และ 2016 นอกจากนี้ Centric ยังได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอีกหลากหลายรายการจาก Frost & Sullivan ในปี 2012, 2016, 2018 และ 2021 อีกด้วย

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2022 Centric Software Inc. สงวนลิขสิทธิ์ คือเครื่องหมายทางการค้าที่จดทะเบียนของบริษัท Centric Software
แบรนด์และชื่อผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเจ้าของรายอื่น