

FRANKIES BIKINIS

FRANKIES BIKINISがCENTRIC PLM™で業務を効率化

スイムウェアブランドがシステムを活用して
商品開発を見える化

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. All rights reserved.

「商品データが至るところに保存されていました。ExcelスプレッドシートからGoogleシート、印刷した紙にスケッチや日付を手書きしバインダーに挟んだものまであり、管理が難しい状態でした」

Frankies Bikinisの生産&開発部門ダイレクターKalin Mowry氏は、PLM導入前の商品開発の状況についてこう話します。急激に成長する企業にとって、スプレッドシートやメールを使った業務は、最適とは言い難いものでした。

アイデアを実現

Frankies Bikinisは、マリブ出身のFrancesca Aiello氏が、カリフォルニア州ベニスで創業したブランドです。ビーチで育ったFrancesca氏は、母親にオリジナルの水着を作ることを勧められ、2012年にパーフェクトなビキニを作るための活動を開始しました。友人のためにビキニをデザインして、作品をインスタグラムで紹介し、2つのコレクションを作成した後、2014年に最年少デザイナーとしてマイアミスイムウィークでデビューを果たしました。

有名ブランドに

Francesca Aiello氏のデザインは、ジジハディッドとベラハディッド姉妹や、ヘイリービーバー、カイリージェンナーとケンダルジェンナー姉妹など、スーパーモデルやセレブにも愛されています。Mowry氏は「最近ジェニファーロペスも当社の水着を着用してくれ、彼女に憧れて育ってきた私にとっては、感激でした。Frankiesの商品は、着用する人すべてが年齢を問わずパーフェクトなシルエットに見えるようにデザインされており、ビーチで楽しみながら自信を持ってセクシーにふるまえます。そして着用していると、“その水着はどこのブランドのもの？”と聞かれるようになります」と話します。Frankiesはビーチライフスタイルブランドに進化を遂げ、服、シューズ、美容アイテムも取り扱うようになりました。商品はロスアンゼルスや南アメリカ、中央アメリカで生産しており、国内のセレクトショップやオンラインサイトで販売しています。

最新のソリューションを導入

中規模スタートアップでの経験を持つMowry氏は、その経験を活かして商品開発と生産の強化に取り組み、外注していたデザインと商品開発を社内に戻すことを、目標の一つに掲げていました。「以前はサードパーティの契約先があり、リードタイムが最大8週間かかっていましたが、過去の経験から4週間まで短縮できると考えていました」と語るMowry氏は、PLMの導入と社内部門の構築を同時に進めることにしました。

「社内に能力の高いデザイン、商品開発部門を築くだけでなく、その業務を管理してスピードアップするためのシステムが必要でした。スプレッドシートや従来の管理方法では、ビジネスの成長に対応することはできない状況でした。2020年に当社のビジネスは70%成長し、SKU数は約300増えています。急激に増加したことで、社内に戻したデザインや商品開発を管理するのがさらに難しくなり、スプレッドシートでは対応しきれなくなりました。その問題を解決できるのが、Centricでした」

Frankies Bikinisでは、複数のPLMを検討しましたが、ニーズに合わせて構成しすぐに使える点と、現在だけでなく将来のニーズの変化にも対応できる点を評価し、Centric PLMを選びました。Mowry氏は「パートナーとして長期的に、ビジネスの拡大に合わせて対応できるソリューションを提供してくれる会社を探していたので、Centricを選びました。すべてのデータをすぐに確認できるようになることで、ドキュメントやスケジュールを他の部門と簡単に共有して、密接に連携し、プロセスを最適化することができます」と話します。



「すべてのデータを簡単に
コントロールできるので
経営層が求める完璧な
レポートを用意する
ことができます」

課題

- + ビジネスの急激な成長
- + 商品開発の管理が難しい
- + レポート作成に時間がかかる
- + デザインをワークフローに組込むのが面倒
- + 締切りを守れない
- + 商品データをバラバラに管理

導入して利用を開始

Mowry氏は、PLMの導入についてこう語ります。「Centricにサポートしてもらいながら、利用を開始しました。トレーニングはとても内容の濃いもので、2〜3ヶ月の間、週に数時間を使って使い方を学習し、すべてが要望通りになっていることを確認できました。その後Centricが、ERPに保存されたすべてのSKUをアップロードしてくれ、それが完了してから、各デザインにカラーやBOMを追加していきしました。

「直感的に操作できるので、予想した通りに作業を進めることができ、誰もが簡単に使いこなせます。過去に他のPLMシステムを使っていた人もいますが、みんなCentricが最もわかりやすくシームレスに作業できると話しています」

なくてはならないシステムに

Centric PLMは導入後、様々な場面で利用されるようになりました。Mowry氏は「可能な限り、すべてのデザイン開発で使用しています。企画や最初のムードボードの作成は、クリエイティブディレクターのFrancescaと一緒にいき、その後開発部門がSKUやCAD、ラインシートを作成します。同時にコストを把握するためにBOMを作成し、ERPと連携します。小売や卸売を設定し、利益を戦略的に設定する際にPLMを使っています」と話します。

ファッション業界では、仕様書の作成に多くの時間や労力が割かれています。Centric PLMはこの作業をサポートできます。「Centric PLMの仕様書の機能にも、感激しました。テンプレートをアップロードすれば、すべてのピースを読み込むことができ、そこからシングルニードル、ダブルニードルや、測定場所などをアップデートすることができるので、作業時間を大幅に短縮できます。技術部門がサンプルの承認や却下をする際も、PDFをダウンロードしてすぐにコメントを送ることができるので、マイクロソフトのExcelで作った仕様書をまとめて送付するよりも、簡単になりました」とMowry氏は語ります。

ニーズに合わせてレポートを作成

またMowry氏は、PLMで様々なレポートを簡単にらせるようになったことのメリットについて、こう語ります。「当社ではCOOは詳しいレポートを、クリエイティブディレクターはビジュアルでわかりやすいレポートを好みます。COO向けにはSKU数やカバー範囲のレポートを作成し、カラーやそのカラーを使った商品ごとのデータを出したり、カテゴリごとにまとめることもできます。クリエイティブディレクターは、CADファイルのデータを出して、ラインを表示する形式を好み、そこからどの商品を採用するのかを選びますが、すべてシンプルにスピーディーに進められます。データを簡単に加工できるので、経営層が求めるレポートを完ぺきな形で用意できます」

作業時間を短縮

さらにCentric PLMにはAdobe Illustratorのプラグインがあることで、デザインは使い慣れた環境で作業を続けています。「Adobeのプラグインを使うことで、Illustratorで変更した内容を自動でCentric PLMに連携できるところが、特にデザイン部門にとって大きなメリットになっており、Centricのすばらしいところだと思います。例えば、ドレスのストラップの幅を変更したり、首の部分に紐の代わりにフックをつける場合などに、Illustratorで変更を加えて保存ボタンをクリックすれば、自動でCentricに連携でき、CADファイルもアップデートされます。これにより、CADをIllustratorに保存してからダウンロードし、ラインシートやERPにアップロードするという細かい作業をなくし、多くの時間を節約することができました」

全員が予定通りに作業を進行

Mowry氏は「PLMを使うことで、デザイン、スケッチ、柄、カラーの作成や、販売計画をサポートできるだけでなく、リードタイムやタスクの進捗を管理し、全員が期限までに業務を完了できるかを確認することもできます。Centricには、その週や月にくる締切りを通知し、完了させるべき業務を知らせてくれるすばらしい機能があるので、私はマイクロマネジメントから解放されてとても助かっています。サンプルが納期通りに届き、仕様書や生産スケジュールが承認されたことを確認するだけでよくなりました。

複数のスプレッドシートで何かを管理したり、統一されていない情報や間違った情報に苦められることがなくなったので、チーム全員がCentricを称賛しています。情報を一元管理して精度を向上できたことで、大きな改善とサポートになり、みんなCentric PLMに本当に感謝しています」と語っています。

導入結果

- + デザインと商品開発のプロセスが見える化
- + すべてのSKUを追跡管理
- + 様々なレポートを簡単に作成
- + デザイナがAdobe Illustratorで行った変更を自動でPLMに保存
- + 商品のデータを一元管理



FRANKIES BIKINIS, LLC. (www.frankiesbikinis.com)

Frankies Bikinisの創業者Francesca Aielloは、パーフェクトなビキニを作ることをミッションに掲げ、2012年に創作活動を開始しました。作品をインスタグラムに投稿すると、注目を集めるようになり、2つのコレクションを完成させた後、2014年のマイアミスイムウィークで最年少デザイナーとしてデビューを果たしました。その作品はジジハディッドとベラハディッド姉妹や、ヘイリービーバー、カイリージェンナーとケンダルジェンナー姉妹など、スーパーモデルやセレブにも愛されています。

Frankies Bikinisは、マリブの空気にインスパイアされたファッショナブルなビーチウェアをロスアンゼルスで生産し、オンラインで販売しています。ハイエンドの生地を使用し、トレンドに合ったセクシーなデザインで、誰にでも似合うビキニを生み出すことに注力しています。さらにFrancesca Aielloは、Frankies Bikinisをビーチライフスタイルブランドへと進化させ、服やコスメの取り扱いも開始しました。商品はアメリカ国内のRevolve、Intermix、Free People、Kith、Brownsなどのセレクトショップで販売しており、オンラインサイトfrankiesbikinis.comでは、どこよりも多い品ぞろえをご用意しています。

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

シリコンバレーに本社を置くCentric Software®は、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、家電製品、化粧品、パーソナルケア用品、食品等のコンシューマグッズ業界向けに、デジタルトランスフォーメーション(DX)をサポートするソリューションをご提供しています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric PLMTMは、変化の激しい時代に対応するための販売計画、商品開発、調達、品質管理、商品ポートフォリオ最適化の機能を搭載しています。また、タッチ操作で使える、協業や意思決定をサポートするデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) もご利用いただけます。そしてArmonica Retail S.R.L.が提供する革新的なクラウドネイティブのソリューションCentricリテールプランニングは、小売計画のプロセス全体をサポートし、小売ビジネスの最大化をサポートします。Centric Softwareは、モバイルのパイオニアとして、業界初のPLM用モバイルアプリの他、ERP、DAM、PIM、eコマース、プランニングなど各種システムとの連携機能や、Adobe® Illustratorや3D CADとの連携機能をご用意しております。常に市場のニーズに対応した機能を開発し、業界最高の利用率を誇るCentricは、業界最速で価値をお届けしており、リードタイムを短縮して、コストを削減し、イノベーションを強化するためのソリューションをご提供しています。

Centric Softwareは、3Dデザインソフトや3Dデジタルモックアップ、PLMソリューションで世界をリードするDassault Systèmes (ユーロネクスト・パリ: #13065, DSY.PA)の子会社です。

またCentric Softwareは、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞したのを始め、2012年、2016年、2018年、2021年度に受賞したFrost & Sullivanの各種アワードの他、数々のアワードを受賞しています。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com