

FRANKIES BIKINIS

FRANKIES BIKINIS DA UN SALTO A LA EFICIENCIA CON CENTRIC PLM™

MARCA DE BAÑADORES GANA VISIBILIDAD DEL DESARROLLO DE
PRODUCTO GRACIAS A LA TECNOLOGÍA

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.

“Los datos de nuestros productos estaban esparcidos por todos lados, repartidos en planillas de Excel, hojas de Google, cualquier tipo de carpetas de papeles impresos con pequeños bocetos y fechas. Era muy difícil gestionar los procesos”.

Kalin Mowry, directora de Producción y Desarrollo de Frankies Bikinis, describe el estado del desarrollo de producto antes de la PLM: “Para una empresa de tan rápido crecimiento el uso de planillas y correos electrónicos no era ideal”.

DE IDEA A REALIDAD

Fundada por Francesca Aiello, originalmente de Malibú, Frankies tiene su sede en Venecia, California. Aiello creció en la playa y en 2012 comenzó su misión de diseñar el bikini perfecto después de que su madre la incentivara a tener bañadores hechos a la medida. En poco tiempo ya estaba diseñando bikinis para amigas y ganó aun más impulso cuando comenzó a mostrar sus bañadores en Instagram. Después de crear dos colecciones, Francesca hizo su debut en 2014 en Miami Swim Week convirtiéndose en la diseñadora más joven en lograr dicha distinción.

JUGADORES FAMOSOS

Súpermodelos y otras famosas como Gigi y Bella Hadid, Hailey Bieber, y Kylie y Kendall Jenner lucen los diseños de Francesca Aiello. Mowry dice entusiasta: “¡Hace poco se le vio a JLo con nuestros bañadores, algo grandioso para mí porque crecí admirándola muchísimo! Frankies ha creado las siluetas perfectas para todos los clientes de todas las edades, para que se sientan sexys y confiadas al lucir en la playa los estampados divertidos y coquetos. Parana la gente en la calle y le preguntan ¿quién hace esos bañadores?”. Frankies ha evolucionado a convertirse en una marca de estilo de vida de playa, expandiéndose a ofrecer ropa lista para usar, calzado y belleza. La empresa produce sus artículos en Los Ángeles y en América del Sur y Central. Los diseños de Frankies Bikinis se encuentran en boutiques seleccionadas de Retail a lo largo del país y en su sitio web.

IMPLEMENTAR UNA SOLUCIÓN DE TECNOLOGÍA MODERNA

Por su trabajo anterior en empresas de tamaño mediano o de arranque, Mowry trae a Frankies gran experiencia en desarrollo y producción de producto. Al unirse al equipo de la empresa, uno de los objetivos principales de Mowry fue mover todo el diseño y desarrollo a realización interna. Mowry dice: “Antes trabajábamos con contratistas externos y los plazos eran hasta de ocho semanas. En base a mi experiencia anterior yo sabía que esto podía reducirse a cuatro semanas”.

Construyó el caso para obtener la solución PLM y simultáneamente formó a su equipo. Mowry continua: “No solo necesitábamos un excelente grupo de diseño y desarrollo, sino también un sistema que hiciera seguimiento y acelerara los procesos. Las planillas y básicamente todas las formas antiguas de hacer seguimiento eran inadecuadas para la velocidad con que estábamos creciendo. En 2020, nuestra empresa creció en un 70 %, más o menos 300 unidades de mantenimiento de stock. Con este crecimiento tan rápido, era aun más difícil hacer seguimiento al diseño y al desarrollo que se dedicaba a esos estilos nuevos. Ese fue el momento en que dimos la señal de alerta de que no podíamos seguir usando planillas para estos procesos. Centric era la solución”.



LOS DATOS SON REALMENTE FÁCILES DE MANIPULAR PARA PODER OBTENER EL INFORME PERFECTO QUE TU EQUIPO EJECUTIVO NECESITA.



RETOS

- + Crecimiento rápido de la empresa
- + Dificultad para hacer seguimiento al desarrollo de producto
- + Recopilación de los diferentes informes consumía mucho tiempo
- + Introducción de los diseños a los flujos de trabajo era complicado
- + Plazos incumplidos
- + Datos de los productos repartidos por todos lados

Para hacer la elección, el equipo de Frankies Bikinis revisó diversos proveedores de PLM y eligió Centric PLM por su configurabilidad lista para su uso y por su capacidad para atender sus necesidades actuales y futuras. Mowry dice: "Escogimos Centric porque queríamos un socio a largo plazo cuya solución creciera y se expandiera junto con nosotros como empresa. El tener todos los datos al alcance de la mano hará que sea fácil compartir los documentos y calendarios con los otros departamentos, logrando que el proceso sea muy ágil y cohesivo".

INSTALACIÓN Y FUNCIONAMIENTO

Mowry describe la implementación: "Hicimos la incorporación con Centric. Fue un entrenamiento riguroso, unas horas semanales por dos o tres meses aproximadamente, tiempo que dedicamos a aprender la operación completa del sistema y a percibir realmente qué queríamos configurar. De ahí en adelante el equipo de Centric realizó una carga masiva de todas las unidades de mantenimiento de stock que estaban en nuestro sistema ERP. Una vez completada la subida de toda esa información, pudimos manejar cada uno de los estilos, añadir las variantes de colores, las listas de materiales, etc. El software es muy intuitivo. Te imaginas que cierta información puede estar en cierto lugar y efectivamente la mayor parte de las veces está ahí. Es un territorio conocido para todos en mi equipo. Sé que han trabajado con algunos otros sistemas de PLM antes y todos dicen que Centric es el más perfecto y sencillo".

INDISPENSABLE

Centric se ha abierto paso en múltiples facetas de la empresa. Mowry dice: "Yo diría que ha sido utilizado en cada oportunidad posible de desarrollo de diseño. Inicialmente ideamos y ambientamos un tablero con Francesca, que es la directora creativa, y de ahí pasa al equipo de desarrollo donde se crean las unidades de mantenimiento de stock, el CAD y las hojas de cálculo. Usamos la lista de materiales para determinar también el costo. Eso nos ayuda después a integrar con nuestro sistema ERP. Usamos la PLM para establecer los Retails y mayoristas y para hacer estrategias en nuestros márgenes". La creación de los paquetes de tecnología requiere mucho tiempo y esfuerzo en cualquier empresa de moda. Centric PLM facilita esta tarea. Mowry continua explicando: "Otro atributo asombroso es la característica de los paquetes de tecnología. Esta es una herramienta que nos ha ahorrado mucho tiempo porque se puede subir una plantilla, se pueblan todas las piezas que van en una prenda y a partir de ahí se puede actualizar. Al igual que si la construcción es de una sola aguja o de doble aguja, lo son todos sus puntos de medida... Vemos que es más fácil para nuestro equipo tecnológico aprobar o rechazar una muestra de ahí y luego bajar rápidamente el PDF y mandar esos comentarios en lugar de mandar paquetes tecnológicos en lote desde Microsoft Excel".

INFORMES COMO LOS QUIERES

Mowry describe los beneficios de poder recopilar fácilmente los diferentes reportes en la PLM: "A nuestro director de operaciones le gusta un buen informe, y a nuestro director creativo le gustan los visuales. Puedo recopilar un informe para el director de operaciones impulsado por los datos, basado en los recuentos de las unidades de mantenimiento de stock, coberturas –sean mínimas, medianas o completas. Puedo sacar la información por paletas de colores y ofertas de producto dentro de esa paleta de colores. Puedo incluso sacar información por categoría. A mi director creativo le gusta que recopilemos todos los CAD y básicamente mostrarle la línea así y puede ella traer la mercancía que quiere o dejar caer desde ahí, y es muy simple y rápido. Los datos son muy fáciles de manipular para dar el informe perfecto que tu equipo ejecutivo quiere".

AHORRO DE TIEMPO, ILUSTRADO

El plugin de Adobe Illustrator permite a los diseñadores seguir trabajando en el ambiente en el que se sienten cómodos. "Una de las mejores características de Centric, y en particular con el equipo de diseño, es que cualquier ilustración CAD que se actualiza en Illustrator se actualizará automáticamente en Centric con el plugin de Adobe. Por ejemplo, si cambias el ancho de un tirante en un vestido o quieres añadir un gancho a una banda de cuello en lugar de una corbata, puedes actualizarlo en Illustrator, hacer clic en "guardar", se traslada a Centric y se actualiza también ese CAD. Ahorra muchas de estas pequeñas tareas que consumen mucho tiempo y que se acumulan a lo largo del día, como tener que guardar el CAD en Illustrator y luego descargarlo y cargarlo en la hoja de líneas, así como en ERP. Así se ahorran muchas, muchas horas con esa función".

TODOS EN EL CAMINO CORRECTO

Mowry afirma: "Además de crear tu estilo, tu boceto, tus estampados o paletas de colores y gestionar la parte de comercialización del negocio, la PLM también ayuda enormemente a la hora de hacer un seguimiento de los plazos de entrega y asegurarse de que todo el mundo cumple con sus plazos. Centric cuenta con una función estupenda que permite avisar y recordarles a los miembros del equipo las fechas de entrega de la semana o del mes, así como los objetivos que deben alcanzar. Esta función me ha hecho sentirme menos microgestor, lo que ha sido increíble, y luego simplemente ver los resultados cuando se trata de conseguir protos, conseguir muestras entregadas a tiempo y conseguir paquetes tecnológicos o el calendario de producción aprobados. Todo nuestro equipo ha alabado a Centric por los problemas que suponía antes hacer seguimiento de algo en varias hojas de cálculo y que luego no esté alineado o que parte de la información esté mal representada. Tener un lugar donde reside esencialmente la verdad, como lo es ahora con Centric PLM, ha sido una ayuda tremenda para el equipo y sé que todo el mundo está muy agradecido por este producto".

RESULTADOS

- + Visibilidad de todo el proceso de diseño y desarrollo
- + Capacidad de hacer seguimiento de todas las unidades de mantenimiento de stock
- + Diferentes tipos de informes fácilmente recopilados
- + Los diseñadores trabajan en Adobe Illustrator con los cambios salvados automáticamente en la PLM
- + Todos los datos de productos están en una plataforma digital central



FRANKIES BIKINIS, LLC. (www.frankiesbikinis.com)

En 2012 la fundadora Francesca Aiello comenzó su misión de crear el bikini perfecto, ganando impulso cuando comenzó a mostrar sus diseños de trajes de baño en Instagram. Tras crear dos colecciones, Francesca se convirtió en la diseñadora más joven en debutar en Miami Swim Week en 2014. Sus diseños los lucen supermodelos y celebridades como Gigi y Bella Hadid, Hailey Bieber, y Kylie y Kendall Jenner.

Frankies Bikinis es un destino global en línea de moda vanguardista de ropa de playa inspirada en Malibú y fabricada en Los Ángeles. Los bikinis son conocidos por sus telas de alta calidad, sus formas vanguardistas de moda y sus bragas pícaras que sientan bien a todo el mundo. Desde la creación de la empresa, Francesca Aiello ha convertido la marca en un estilo de vida playero, ampliando la oferta de productos para incluir ropa hecha a la medida y artículos de belleza. Los diseños de Frankies Bikinis se pueden encontrar en las mejores boutiques Retail de todo el país, como Revolve, Intermix, Free People, Kith y Browns. La mayor selección de Frankies Bikinis se puede encontrar en frankiesbikinis.com.

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción del producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad, ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time-to-value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.



www.centricsoftware.com