

RIACHUELO

**RIACHUELO УСКОРЯЕТ ВРЕМЯ ВЫВОДА ПРОДУКТА НА РЫНОК И
УДОВЛЕТВОРЯЕТ БЫСТРО МЕНЯЮЩИЕСЯ ТРЕБОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С
ПОМОЩЬЮ CENTRIC PLM™**

**ВЕДУЩИЙ БРАЗИЛЬСКИЙ УНИВЕРМАГ ИСПОЛЬЗУЕТ PLM ДЛЯ
БЫСТРОЙ И ЭФФЕКТИВНОЙ ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ
СБОЕВ НА ГЛОБАЛЬНОМ РЫНКЕ**

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. Все права защищены.

«Благодаря гибкости, которую дает нам PLM-система, например, сокращению времени вывода продукта на рынок и времени разработки продукта, мы теперь можем быстро улавливать новые тренды. Например, в связи с изменениями, вызванными пандемией, наши клиенты хотят покупать больше товаров для дома. Теперь мы можем реагировать и быстро адаптировать наши коллекции к тому, что просят наши клиенты».

Флавия Мартино, менеджер по продукту в Riachuelo, объясняет, почему программное обеспечение Centric для управления жизненным циклом продукта (PLM) имело решающее значение для предоставления именно тех продуктов, которые нужны потребителям. PLM позволил компании работать быстрее и добиться экономии средств даже во время серьезных потрясений на рынке.

В 2020 году трафик онлайн-ритейла в Бразилии вырос в среднем на 39%. Инвестиции Riachuelo в решения для цифровой трансформации помогли компании осуществить стремительный рост по всей стране. Трафик электронной коммерции Riachuelo вырос на 249%, а продажи выросли на 124%.

С САМОГО НАЧАЛА

Riachuelo — третья по величине сеть универмагов в Бразилии, входящая в группу Guararapes Confecções. В 1947 году братья Невальдо Роча и Ньютон Роча основали Guararapes Group начиная с текстильного магазина The Capital. Четыре года спустя они открыли небольшую фабрику и новые точки продаж. В 1979 году Guararapes Group приобрела сети Riachuelo и Wolens, расширив свою деятельность до розничной торговли одеждой. В 1980-х годах Riachuelo принял формат быстрой моды, привлекая к своим коллекциям одежды известных дизайнеров, таких как Ней Гальвао, Даслу, Версаче и Карл Лагерфельд.

Сегодня Riachuelo насчитывает более 300 магазинов и 40 000 сотрудников, а также управляет крупнейшим промышленным предприятием в Латинской Америке. Это расширение произошло, не теряя основную цель бренда: предлагать потребителям качественную модную одежду по разумной цене.

Мартино говорит: «Riachuelo занимается розничной торговлей модной одеждой. Его годовой объем продаж составляет около 8 миллиардов реалов (около 1,4 миллиарда долларов США) в год. Сегодня наша бизнес-модель является вертикальной, поэтому она варьируется от производства нити, используемой для изготовления тканей, плетения тканей до конечного продукта. Таким образом, у нас есть обширная цепочка поставок, от разработки продукта до закупок, логистики и транспортировки».

СВЯЗИ В ЦЕПОЧКЕ

Учитывая большое количество пользователей Riachuelo, внедрение Centric PLM было тщательно спланировано на всех этапах разработки продукта — от мерчандайзинга до снабжения и закупок, от управления до дизайна.

Леандро Сильва, директор по продажам Centric Software в Бразилии, говорит: «В каждом отделе был свой способ работы с собственными инструментами и электронными таблицами. Стандартизация всего этого была предметом спора. Люди не хотели менять свои собственные процессы. Вместо этого они хотели, чтобы другие адаптировались к их стандарту. Мы часто сталкиваемся с этим, но в крупных компаниях с множеством департаментов проблема еще сложнее».

Команда Centric также приступила к изучению рабочих процессов разработки продуктов компании в связи с вертикализацией бизнеса. Centric PLM обслуживает многие типы организаций. Как объясняет Сильва: «У нас есть самые разные клиенты. Клиенты, которые занимаются исключительно розничной торговлей, клиенты с производством или без него, клиенты, которые осуществляют закупки у локальных поставщиков, клиенты, которые импортируют, и клиенты, которые закупают одну деталь и производят другую. У Riachuelo есть все это вместе».



« ЭТА ГИБКОСТЬ ДАЛА НАМ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОРАБАТЫВАТЬ СЦЕНАРИЙ «СДЕЛАТЬ ИЛИ КУПИТЬ», КАК МЫ ЕГО НАЗЫВАЕМ. ДЛЯ НАС ЭТО ОЧЕНЬ БОЛЬШОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО И, ОЧЕВИДНО, ОНО ПОВЫШАЕТ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ. »

СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ДО ПОСЛЕДНЕЙ ДЕТАЛИ

Centric Software — это готовое к работе решение, разработанное и постоянно обновляемое с использованием многолетних отраслевых знаний и опыта цифровой трансформации. Уникальная методология гибкого внедрения Centric Agile DeploymentSM означает, что платформа является конфигурируемой и может быть адаптирована к бизнес-реалиям и требованиям отдельных организаций прямо во время внедрения.

Когда команда приступила к планированию рабочих процессов Riachuelo, решение Centric PLM смогло учесть все потенциальные конфигурации их процессов разработки продуктов. Мартино говорит: «Я думаю, что одним из самых больших преимуществ является стандартизация процессов — очевидно, принимая во внимание, что характеристики каждой категории продуктов различны. Решение Centric PLM является чрезвычайно гибким в управлении и контроле всего рабочего процесса. У Вас есть полный контроль над Вашими процессами, и данные обновляются онлайн. Таким образом, у всех всегда есть самая свежая информация. Для компании в индустрии моды это критически важно».

Благодаря доступу Centric к информации о продуктах, людях и отделах в режиме реального времени Riachuelo может моделировать различные сценарии, прежде чем принимать стратегические решения и решения о выборе поставщиков. Мартино объясняет: «Я могу заниматься созданием продукта, его разработкой и составлением запроса коммерческого предложения для внешнего поставщика, моделируя, сколько этот продукт будет стоить на фабрике. Эта гибкость дает нам возможность прорабатывать сценарий «сделать или купить», как мы его называем. Это очень большое преимущество, которое повышает рентабельность нашего продукта».

Преимущества возможностей стандартизации простираются еще дальше. Недавний рост онлайн-шопинга сделал стандартизацию размеров приоритетом для потребителей, которые не могут воспользоваться примерочными. Мартино объясняет, что в этом вопросе Centric PLM снова выделяется среди других решений. «Вы можете составить стандартную таблицу соответствия и размеров продукта с предварительно установленными стандартными шаблонами внутри системы, что позволяет покупателю чувствовать себя более уверенным при покупке в Интернете. Они знают, что конкретный бренд всегда будет соответствовать определенному размеру, поэтому это также увеличило покупки через цифровые каналы. Покупатель уверен, что, когда он покупает рубашку среднего размера, этот размер всегда будет стандартным», — говорит Мартино.



ВЫЗОВЫ

- + Вертикальная бизнес-модель
- + Различные рабочие процессы для производства и ритейла
- + Различные категории товаров
- + Каждая команда привержена своему методу работы
- + Проблемы с контролем версий
- + Команды постоянно в поисках актуальной и достоверной информации
- + Мало информации о конечных затратах и анализе бюджета

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

В дополнение к библиотекам моделей, цветов и материалов, которые облегчают дизайн и обеспечение соответствия требованиям производства, Centric PLM предлагает интеграцию ведущих в индустрии инструментов Adobe и 3D. Эти интеграции важны, потому что они связывают все команды, включая поставщиков, в процессе утверждения продукта. Например, в цикле работы с образцами брюк требуется от двух до четырех итераций, прежде чем этот предмет будет утвержден для производства. Это требует времени и логистики, поскольку грузовики доставляют материал, используемый для изготовления одежды, а также сами образцы из одного места в другое.

«Упрощая и облегчая общение с теми, кто производит эти образцы, Вы экономите время, усилия и материалы, а также получаете гораздо большую точность при изготовлении изделия. Вы даже можете решить не делать физические образцы или делать только один образец, поскольку 3D-рендеринг абсолютно реалистичен», — говорит Сильва.

ТВОРЧЕСТВО В ВАШЕЙ ЛАДОНИ

Centric PLM — это облачное решение, позволяющее пользователям обновлять информацию из любой точки мира. Кроме того, существуют мобильные приложения, которые работают от исследований до розничной торговли, ускоряя разработку продуктов.

Riachuelo использует шесть приложений, которые добавляют мобильности процессу исследований и разработок. Мартино объясняет одну из особенностей приложений: «Во время исследовательской поездки команда может сделать снимок витрины магазина из любого места. Он поступает непосредственно в PLM, и команда сразу же сможет работать с самим изображением. У нас также есть приложение для тестирования всех продуктов и приложение для исследования всех материалов. Так что я могу пойти на ярмарку, сфотографировать ткань, и дизайнеры смогут применить эту текстуру к новому изделию прямо на месте».

Также можно протестировать продукт и отрегулировать таблицу измерений и посадку через приложение. Когда команда едет в Китай для переговоров с поставщиками, если необходимо внести коррективы в продукты, команда может сделать это в приложении.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- + Сокращено время вывода продукта на рынок
- + Сокращены сроки реагирования на рыночные тренды
- + Стандартизация процессов в разных отделах
- + Больше продуктов, соответствующих критериям качества
- + Более экологичные и быстрые циклы работы с образцами
- + Более быстрые решения по продуктам и цепочкам поставок





RIACHUELO (www.riachuelo.com.br)

Riachuelo — одна из крупнейших модных компаний Бразилии, насчитывающая более 300 магазинов. Riachuelo входит в группу Guararapes, которая является крупнейшей группой по производству одежды в Латинской Америке с двумя промышленными парками, что позволяет нам предлагать нашим клиентам отличное соотношение цены и качества. Сегодня Riachuelo насчитывает более 22 миллионов клиентов и 40 000 сотрудников.

Мы единственная крупная розничная сеть модной одежды, которая исследует, разрабатывает и производит большую часть своей продукции. Мы являемся прямым каналом сбыта для изделий Grupo Guararapes и используем концепцию быстрой моды, которая подразумевает гибкость в производстве и дистрибуции коллекций, для обеспечения быстрого реагирования на новые тренды и создания добавленной стоимости для каждой коллекции. Midway Financeira, торговый центр Midway Mall (Наталь, штат Р.Н.) и Transportadora Casa Verde — другие компании, входящие в группу Guararapes.

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Из своей штаб-квартиры в Кремниевой долине Centric Software® предоставляет платформу цифровой трансформации для компаний из индустрии моды, розничной торговли, обуви, предметов роскоши, товаров для активного отдыха, бытовой электроники и потребительских товаров, включая косметику, средства личной гигиены, продукты питания и напитки. Флагманская платформа для управления жизненным циклом продукта (PLM) компании Centric, Centric PLMTM, предоставляет функционал корпоративного класса для товарного планирования, разработки продукта, снабжения и закупок, контроля качества и оптимизации портфеля продуктов специально для быстроразвивающихся потребительских отраслей. Визуальная платформа Centric Visual Innovation Platform (CVIP) представляет наглядные цифровые доски для совместной работы и принятия решений. Планирование розничной торговли от Centric — это инновационное облачное решение, разработанное Armonica Retail S.R.L., которое обеспечивает непрерывный процесс планирования розничной торговли, предназначенный для максимального повышения эффективности розничного бизнеса. Компания Centric стала пионером в области мобильности при разработке продуктов, представив первые мобильные приложения для PLM, и также компания широко известна возможностью подключения к десяткам других корпоративных систем, включая ERP, DAM, PIM, электронную коммерцию, систему для планирования и многое другое, а также к инструментам для креативных процессов, таким как Adobe® Illustrator, с помощью набора коннекторов 3D CAD. Инновации Centric на 100% ориентированы на рынок с самым высоким уровнем принятия пользователями и самым быстрым временем окупаемости в индустрии. Все инновации Centric сокращают время вывода продуктов на рынок, стимулируют инновации продуктов и сокращают затраты.

Контрольный пакет акций Centric Software принадлежит Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), мировому лидеру в области программного обеспечения для 3D-дизайна, цифровых 3D-макетов и решений PLM.

Компания Centric Software получила признание и множество отраслевых наград, в том числе была включена журналом Red Herring в свой глобальный список «Топ 100» в 2013, 2015 и 2016 годах. Компания также удостоилась различных наград за выдающиеся достижения от Frost & Sullivan в 2012, 2016, 2018 и 2021 годах.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com