

**PURCOTTON РЕАЛИЗУЕТ «ТРЕХЭТАПНУЮ СТРАТЕГИЮ» ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ С ПОМОЩЬЮ CENTRIC PLM™**

CENTRIC SOFTWARE ПОМОГАЕТ PURCOTTON СОЗДАТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ И ОТКРЫТУЮ
ПЛАТФОРМУ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКОЙ ПРОДУКТОВ

觉醒 · 归真

以天然棉花为载体，汲取自然灵感
从一朵棉花到每件Purcotton成品
优选配棉，匠心制造
让生活回归舒适、简单

«Наши исследования и разработки должны поддерживать тесные связи с потребителями, чтобы сократить сроки нашего реагирования на изменения рынка и цикл запуска продукта. PLM – это управление жизненным циклом продукта, которое ориентировано на продукт, а не на сырьевые товары. Это жизненно важный инструмент для сокращения дистанции между концепцией и потребителем».

По словам г-на Ли Цзяньцюаня, генерального директора PurCotton, до внедрения PLM-системы продукты разрабатывались на основе предыдущего опыта их команд по исследованиям и разработкам и дизайну. Теперь продукты в большей степени соответствуют рыночному спросу, делая PurCotton ближе к потребителям, что особенно важно в связи с популярностью инфлюенсеров и стриминговых трансляций онлайн-шопинга. Чтобы полностью реализовать стратегию интеллектуального вывода продуктов на рынок, компания PurCotton объединила свои усилия с Centric Software для создания платформы управления разработкой продуктов, которая поддерживает множество моделей исследований и разработок и создания концепции продуктов, тем самым достигая своих целей комплексного обновления цифровых технологий и повышения эффективности операций.

МЕНЯЕМ МИР С ПОМОЩЬЮ 100% ХЛОПКА

Унаследовав 30-летний опыт работы в области медицины от материнской компании Winner Medical, PurCotton стремится «изменить мир с помощью 100% хлопка». С неизменным вниманием к хлопку компания участвует в инновационных исследованиях и разработках трех основных товарных позиций, а именно хлопчатобумажных салфеток, влажных салфеток и гигиенических прокладок. Они разделены на семь категорий в том числе уборка, уход для беременных, уход для женщин, одежда, дом и быт. Компания PurCotton заработала отличную репутацию в области товаров для матери и ребенка, а также предметов первой необходимости.

РАЗРАБОТКА ПЛАНОВ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В 2019 году компания PurCotton разработала «трехэтапную стратегию» цифровой трансформации, начиная с центральных операций с сырьевыми товарами и заканчивая интеграцией с интерфейсным управлением разработкой продукта и внутренним управлением цепочкой поставок. На сегодняшний день компания завершила первый шаг - построила интеллектуальную систему управления товарами (IMS) с независимыми правами интеллектуальной собственности – и внедрила онлайн бизнес-процессы на этапах планирования и эксплуатации.



ПРОЕКТ PLM — ЭТО МОДЕРНИЗАЦИЯ И ОПТИМИЗАЦИЯ ТЕКСТИЛЬНОГО БИЗНЕСА PURCOTTON, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ НАМ ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ ВЕСЬ ПРОЦЕСС ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТОВ, А ТАКЖЕ ОСУЩЕСТВИТЬ ПЯТЬ РЕФОРМ ПРОЦЕССОВ И АГРЕГИРОВАНИЕ ДАННЫХ ИЗ ВОСЬМИ БАЗ ДАННЫХ ПРОДУКТОВ.

ВЫЗОВЫ

- + Децентрализованная система затрудняла взаимодействие.
- + Исследования и разработки основывались на предыдущем опыте, а не на рыночном спросе.
- + Данные было сложно количественно оценить и агрегировать.
- + Актуальные и достоверные данные часто были недоступны для принятия решений.
- + Для полной реализации интеллектуального управления сырьевыми товарами требовалось участие команд по планированию, дизайну, исследованиям и разработкам.

Для полной реализации интеллектуального управления товарами необходима поддержка со стороны команд по планированию, дизайну, исследованиям и разработкам. Компании требовалась ориентированная на рынок, совместная, эффективная и открытая платформа управления разработкой продукта, что и подтолкнуло PurCotton к реализации PLM-проекта.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕПУТАЦИЯ ПРИВЛЕКАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Решив реализовать свою «трехэтапную стратегию» с помощью PLM, следующий вопрос заключался в том, с каким поставщиком PLM следует начать работать PurCotton? Г-н Цзэн Циньхуа, директор по сырьевым товарам PurCotton, поделился, что все компании, в которых он работал в прошлом, выбрали Centric PLM. Решив найти больше информации об этом решении, он узнал, что компания Centric Software установила партнерские отношения с тысячами брендов по всему миру, включая известные в индустрии бренды. После тщательного исследования репутации, профессионализма и качества продукции Centric компания PurCotton решила сотрудничать с Centric Software.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

PurCotton уже осуществил цифровизацию управления предприятием в той или иной степени, но децентрализованных систем было недостаточно для эффективной координации, количественной оценки и агрегирования данных, поскольку они затрудняли принятие решений. В процессе внедрения команда Centric сосредоточилась на трех целях: «совместные процессы, визуализированный бизнес и продукты на основе данных» и приняла соответствующие меры для решения проблем в области исследований, разработок и операционной деятельности PurCotton, а также активно оптимизировала агрегирование

РЕЗУЛЬТАТЫ

- + Внедрена платформа для совместного управления разработкой продуктов, которая поддерживает несколько моделей исследований и разработок.
- + Реализованы 3 стратегические цели: продукты на основе данных, совместные процессы и визуализированный бизнес.
- + Агрегированы данные из 8 баз знаний о продуктах и организовано более 1500 системных полей.
- + Команды больше сосредоточены на исследовании потребительского спроса и инновациях в продуктах.

данных о продуктах и знаний о брендах из восьми различных баз данных, что позволяет получать взаимосвязанные данные по всей цепочке создания ценности для поддержания принятия решений на основе данных.

Г-н Цзэн Циньхуа описал процесс внедрения во время встречи по запуску проекта, сказав: «Проект PLM — это модернизация и оптимизация текстильного бизнеса PurCotton, позволяющая нам проанализировать весь процесс исследования и разработки продукта, а также провести пять реформ процесса и агрегацию данных из восьми баз данных продуктов. Я считаю, что благодаря активному использованию PLM циклы запуска новых продуктов будут еще больше сокращены в ближайшем будущем, и мы будем лучше оснащены для удовлетворения нужд потребителей».

ТОЧНОСТЬ И ПРАКТИЧНОСТЬ

Г-жа Чжэн Линь из отдела товарного планирования PurCotton комментирует: «Сотрудничая с командой Centric, мы смогли создать эффективную с точки зрения затрат логику исследований и разработок, которая приоритизирует материалы, модели, упаковку и затраты, что противоречит нашей исходной бизнес-логике. PLM экономит время и материальные затраты, а также позволяет нам постоянно накапливать опыт, тем самым реализуя агрегирование данных по всей цепочке создания ценности для формирования ДНК бренда PurCotton».

Сегодня, благодаря Centric, команды PurCotton больше не отягощены громоздким управлением документами. В будущем они будут тратить больше энергии на удовлетворение потребительского спроса и разработку инновационных продуктов.





O PURCOTTON (www.purcotton.com)

Унаследовав 30-летний опыт работы в области медицины от своей материнской компании Winner Medical, PurCotton стремится «изменить мир с помощью 100% хлопка». Неуклонно уделяя внимание хлопку, компания участвует в инновационных исследованиях и разработках трех основных товарных позиций, а именно хлопчатобумажных салфеток, влажных салфеток и гигиенических прокладок. Они разделены на семь категорий, в том числе уборка, уход для беременных, уход для женщин, одежда, дом и быт. Благодаря своим усилиям компания PurCotton заработала хорошую репутацию в области товаров для матери и ребенка, а также предметов первой необходимости, позволяя потребителям вести безопасный, счастливый и экологичный образ жизни, полностью основанный на продуктах из хлопка.

В 2017 году PurCotton открыла свой первый магазин площадью 1000 квадратных метров в Сучжоу, при этом онлайн-продажи заняли первое место среди конкурентов на таких платформах, как Tmall и JD.com. По состоянию на конец июня 2021 года PurCotton имеет в общей сложности 279 магазинов, а онлайн- и офлайн-держателей карт клиента зарегистрировано около 30 миллионов.

O CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Из своей штаб-квартиры в Кремниевой долине компания Centric Software® предоставляет платформу для осуществления цифровой трансформации от концепции до потребителя для компаний из индустрий розничной торговли, потребительских товаров, моды, продуктов питания и напитков, а также косметики и средств личной гигиены. Флагманская платформа для управления жизненным циклом продукта (PLM) компании Centric, Centric PLMTM, предоставляет функционал корпоративного класса для товарного планирования, разработки продукта, снабжения и закупок, контроля качества и оптимизации портфеля продуктов специально для быстроразвивающихся потребительских отраслей. Решение Centric SMB для малого и среднего бизнеса фокусируется на основных инструментах и лучших практиках индустрии для развивающихся брендов. Визуальная платформа Centric Visual Innovation Platform (CVIP) представляет наглядные цифровые доски для совместной работы и принятия решений. Компания Centric стала пионером в области мобильности при разработке продуктов, представив первые мобильные приложения для PLM, и также компания широко известна возможностью подключения к десяткам других корпоративных систем, включая ERP, DAM, PIM, электронную коммерцию, систему для планирования и многое другое, а также к инструментам для креативных процессов, таким как Adobe® Illustrator, с помощью набора коннекторов 3D CAD. Инновации Centric на 100% ориентированы на рынок с самым высоким уровнем принятия пользователями и самым быстрым временем окупаемости в индустрии. Все инновации Centric сокращают время вывода продуктов на рынок, стимулируют инновации продуктов и сокращают затраты.

Контрольный пакет акций Centric Software принадлежит Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), мировому лидеру в области программного обеспечения для 3D-дизайна, цифровых 3D-макетов и решений PLM.

Компания Centric Software получила признание и множество отраслевых наград, в том числе была включена журналом Red Herring в свой глобальный список «Топ 100» в 2013, 2015 и 2016 годах. Компания также удостоилась различных наград за выдающиеся достижения от Frost & Sullivan в 2012, 2016, 2018 и 2021 годах.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com