



UPPABABY 突破舊有 PLM 桎梏改採 CENTRIC PLM™ 戰力再升級



嬰幼兒推車及產品公司以現代化 PLM 集中所有產品資訊



「我為舊系統費了很多力，只想讓它符合我們的所需，我們只需要鍵入所有零組件，整理成 BOM 表，但它幾乎連這樣的最基本需求都沒辦法滿足。我認為，我們的營業涵蓋了太多東西，已經超出了系統設計的範圍。」

專案經理 Avery François 說明了公司在採用 Centric 之前，舊有 PLM 系統曾經遭遇過哪些問題。UPPAbaby 的許多產品包含了高達 500-1000 種零件，因此他們需要的是足以因應這種狀況的解決方案。公司的快速成長超越了試算表和電子郵件所能承擔的產品開發流程，但他們選擇實作的系統卻無法滿足他們的需求。反觀今日，他們的工作流程已歷經擷取以及自動化，所有產品資訊都集中在中央的單一位置，能夠輕鬆存取。在終於實現了目前的成果之前，UPPAbaby 這一路上經歷了哪些事情？

## UPPAbaby 誕生

位於美國麻薩諸塞州的 UPPAbaby 創立於 2006 年，經營團隊以一對夫妻為首，長期累積了穩健的研發、營運、行銷及銷售背景。UPPAbaby 專門生產優質的嬰幼兒推車及汽車安全座椅，以創新、高品質及功能設計聞名，公司獲得慧眼獨具的家長們口耳相傳，屢經推薦肯定，展開了成長的歷程。他們以顧客服務為榮，甚至因應客戶需求而開發了汽車安全座椅。公司極為注重旗下產品的安全性、舒適度與便捷操作。

## Centric PLM™ 登板救援

UPPAbaby 資深材料經理 Emily Paine Knickerbocker 解釋了他們在採取 PLM 前的工作流程。「我們的產品運用了多種不同的零件，所有的零件都必須通過多項測試，為此我們持續尋找著各種解決方案，提升追蹤與記錄的效率跟素質，還要確保所有的專案經理、品質團隊乃至於中國那邊的團隊都能存取。原本，我們是以權宜辦法搭配共享硬碟設法應付。」

為了取代過往的 PLM 系統，UPPAbaby 再度回到原點，謹慎評估可能滿足其需求的潛在解決方案。François 說：「在我看來，我們考慮過的其他系統多半是專門為日常用品所設計的。我們的產品很特殊，介於中間地帶，雖然日常用品及織品具備各自獨立的 SKU，但兩者也會用於同一產品。因此，我們不得不從中做出選擇。」他繼續道：「在舊有系統屢屢發生問題之後，我們陸續看過了更多新產品的示範，有些新系統給人的感覺比較像是智慧型的 Excel 試算表，無法真正克服我們遇到的問題。等到 Centric 上場示範功能與用法，我們一見識到它有多強大，幾乎是立即做出了決定。」Knickerbocker 表示：「同時我們也評估了另一家公司的產品，但它卻必須先改造一番才能上線使用，沒辦法像 Centric 一開始就直接滿足我們的需求。」想當然爾，UPPAbaby 選擇了 Centric PLM。



「同時我們也評估了另一家公司的產品，但它卻必須先改造一番才能上線使用，沒辦法像 CENTRIC 一開始就直接滿足我們的需求。」

### 使用舊 PLM 的生活

- + 舊 PLM 無法處理多樣的零件
- + 欠缺測試結果的追蹤流程
- + 內部與外部團隊僅能屈就於極低能見度
- + 在搜尋資訊與報告上花費太多時間
- + 同時使用多個試算表才能彌補舊 PLM 的缺陷
- + 來自工廠的資訊不全

## 完成部署，開始運作

接下來的系統實作流程，則是完全以遠端方式進行。François 表示：「我們對合作的 Centric 專案經理非常滿意。到目前為止，系統的表現都很棒。一些小問題也能很快獲得解決。有些同仁並沒有參與系統實作，但也必須實際瞭解 Centric，等到同仁們真正看到新系統的時候，每一個人都被吸引跟說服了，也很期待能用 Centric 完成更多工作，對這個系統的外觀、報表功能等感到非常興奮。」

至於操作訓練，他們也很滿意。「相較於其他的系統，Centric 的訓練更為全面也更充分，我們也都能『完全掌握』其精髓，畢竟有很多同仁都參與了實作過程。接著我們各自分散，訓練各自的部門。一切都進行得又快又順暢，各個部門都至少有一位同仁參與了實作，並且接受了某部分的訓練。系統上線運作之後，我們的美國辦公室同仁也在這幾個星期完成了進駐，日常使用沒有遭遇任何重大的問題。」François 如是說。他更進一步總結：「整體來說，這是一次非常理想的體驗。」

## 以簡馭繁，集其大成

François 也提到完成部署並開始運作 Centric PLM 之後獲得了哪些好處。「毫無疑問，知道所有東西都能在同一個地方找到，確實是一大優點。早先的我們必須先連上公司伺服器，搞清楚必須調閱出哪一張電子試算表，接下來可能還得要反覆檢查兩三份電子試算表，才能得到所有需要的資訊。某些情況下還得專程詢問特定同仁，枯等許久才能獲得解答。現在不同了，所有資訊都在 Centric 上，一查就有。」Knickerbocker 同意：「沒錯，通通都統整在同一個地方。測試報告變得十分容易存取，再也不需在共享硬碟裡反覆翻找，試著猜測某位同仁可能會如何命名檔案等等。這使得一切都快上許多，任何零件的相關資訊檢索也不再像大海撈針般費時。」她補充說：「在選擇 Centric PLM™ 之前，我們可能需要超過 5 分鐘才能找到測試報告，而現在幾乎都在垂手可得之處！」

新系統的另一優點，則是不必重複更新資訊與時程。François 說：「這與第一個優點密切相關 — 所有東西都只需要更新一次就好。之前，我們必須翻遍試算表，找到所需資訊，有時也必須在不同用途的不同試算表中重複修改同樣的資訊。而現在，只要更新一次，就能在 Centric 進行連結。」

此外，只要在 PLM 內新增正確的資料欄位，來自工廠的資訊就會更完整，也能更快取得，再也不用透過電子郵件往來。Knickerbocker 說：「以前，我們所接獲的電子郵件萬一有資訊疏漏了，就必須手動回信詢問缺少的部分在哪裡；至於在 Centric 當中，我們需要的一切都已經齊聚一堂。」

## 向試算表說再見

新系統上線之後，很多試算表都已經直接遭到淘汰。Knickerbocker 估算，曾經扮演內部資訊共享和協作關鍵的 5 到 10 幾個集中式群組試算表，已經徹底汰除。「我大概輕鬆去掉了 10 個。還有某幾筆試算表是我們跟中國當地團隊所共用的，不過基於同樣的道理，只要將這些試算表的內容鍵入系統內，我們就再也不需要試算表了。」

有了處理產品規格、材料管理、款式管理、抽樣、產品採購和成本估算、品質、WBS 等的 PLM 模組，UPPAbaby 解決了迫在眉睫的問題，以萬全準備迎向未來的成功。

## 使用 Centric PLM™ 的生活

- + 工作流程自動化
- + 輕鬆處理包含 1000 項零件的產品
- + 所有人都能輕鬆快速取得資訊
- + 減少試算表
- + 必填欄位確保所有資訊都能獲得記錄與更新





#### 關於 UPPAbaby ([www.uppababy.com](http://www.uppababy.com))

UPPAbaby 的最高宗旨係提供最具智慧的嬰幼兒推車、汽車安全座椅及其他相關用品，設計時髦、線條流暢、使用直觀，還具備所有父母想要的功能 — 同時融合空前而超出想像的創新、優質設計。UPPAbaby 致力於提供最頂級的產品及出色的客戶體驗。UPPAbaby 創立於 2006 年，總部位於美國麻薩諸塞州，產品銷售遍及全球。

#### 關於 CENTRIC ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Centric Software 公司總部位於美國加州矽谷，專為時尚業、零售業、鞋業、奢華精品、戶外休閒業和包含化妝品、保養品和餐飲在內的消費性商品產業等眾多知名品牌提供數位轉型平台。Centric 的旗艦產品 Centric 8 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與當季新品管理功能，能滿足變動快速的消費產業需求。Centric SMB 能為新興品牌提供創新的 PLM 技術與關鍵的產業知識。Centric Visual Innovation Platform (VIP) 提供最新完全視覺化且數位化的協作與決策體驗，其中包含可轉型內部採購作業並將零售價值提升到最高的 Centric Buying Board，以及可激發創意和改良產品概念的 Centric Concept Board。所有 Centric 創新技術皆能縮短上市時程、帶動產品創新，同時降低成本。

Centric Software 的主要控股公司為 Dassault Systèmes (巴黎 Euronext 代碼：#13065，DSY.PA)，該集團在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域之專業與實績均已領先全球。

Centric Software 多次贏得產業獎項與肯定，包括在 2013、2015 和 2016 年榮獲 Red Herring 選入全球百強企業。此外，Centric 也曾在 2012、2016、2018 和 2021 年榮膺 Frost & Sullivan 頒發的卓越企業獎。

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

© 2021 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric Software 為 Centric Software, Inc. 的註冊商標。所有其他品牌與產品名稱皆為個別所有權人的商標。