



CENTRIC PLM BEFÄHIGT P.E NATION ZU AUSSERGEWÖHNLICHEM WACHSTUM

ACTIVEWEAR-MARKE ARBEITET SCHNELLER MIT EINER „SINGLE SOURCE OF THE TRUTH“



„Ein kleines Unternehmen mit schnellem Wachstum und einer erhöhten SKU-Anzahl – wir haben unser Sortiment in verschiedenen Kategorien vergrößert und die Herausforderungen wurden deutlich.“

Trotz des außergewöhnlichen Wachstums, selbst während der Covid-19-Pandemie, denkt Mark Rogers, Head of Operations bei P.E Nation, an eine Zeit zurück, in der die Teams die Frustration und den Stress der Arbeit mit mehreren Datenquellen spürten.

Nur ein paar Monate später ist diese Frustration dank Centric PLM beseitigt. Die Teams verwalten nun alle produktbezogenen Daten, einschließlich der Tech-Packs, aus einer „Single Source of the Truth“, was die Teams sofort befähigt und die allgemeine Effizienz erhöht.

ACTIVE TRIFFT STREETWEAR

P.E Nation mit Hauptsitz in Sydney, Australien, wurde von den Fitness- und Modeunternehmerinnen Pip Edwards und Claire Tregoning gegründet und bietet ein neues Genre von Sport-Luxus-Athleisure und Activewear.

Nachdem P.E Nation in den letzten Jahren sowohl national als auch international stark gewachsen ist, setzt das Unternehmen seine Tendenz zur globalen Vorherrschaft fort. Seine Bekleidungskategorien werden erweitert, und es hat erfolgreiche Kooperationen mit Marken wie Speedo und H&M veröffentlicht. Um dieses Wachstum zu bewältigen, wurde es jedoch offensichtlich, dass das Unternehmen schnell handeln und seine Arbeitsweise rationalisieren musste, um die Effizienz und Agilität zu optimieren.

PLM – DER NATÜRLICHE NÄCHSTE SCHRITT

„Es war eine Herausforderung, ohne eine Single Source of the Truth zu arbeiten und nicht intuitiv zu wissen, wo man Informationen finden kann. Gelegentlich gab es Zeiten, in denen eine falsche Style Nummer eingetippt wurde oder etwas nicht aktualisiert werden konnte. Je größer das Unternehmen wird, desto langsamer bewegen sich die Spreadsheets und das führt ebenfalls zur Frustration“, erklärt Mark. „Um ein Business richtig zu skalieren, braucht man alles unter einem Dach und PLM war der natürliche nächste Schritt für uns.“

P.E Nation hat sich für die Product Lifecycle Management (PLM) Lösung von Centric Software entschieden. Centric Software bietet die innovativsten Enterprise-Lösungen für die Planung, das Design, die Entwicklung, das Sourcing und den Verkauf von Produkten, um strategische und operative Ziele der digitalen Transformation zu erreichen.



„AUS DER PRODUKTIONSPERSPEKTIVE WERDEN WIR MIT DER VERBINDUNG ZU UNSEREM ERP-SYSTEM UND BESTIMMTEN AUTOMATISIERUNGEN AUS DEM PLM IN DER LAGE SEIN, VIEL ZEIT BEI DER DATENEINGABE EINZUSPAREN. DAS BEDEUTET, DASS SICH DAS TEAM WIEDER AUF DAS PRODUKT KONZENTRIEREN KANN, UND DARUM GEHT ES UNS BEI P.E NATION SCHLIESSLICH.“

HERAUSFORDERUNGEN

- + Kapazitätsengpässe bei der Verwaltung von zunehmender SKUs und Sortimente
- + Der Zugriff auf Dateien und das Arbeiten außerhalb des Büros war langsamer
- + Teams arbeiteten in mehreren Spreadsheets, anstatt sich auf das Produkt zu konzentrieren

EIN ONE-STOP SHOP

„Wir haben uns viele PLM-Lösungen angesehen, aber wir haben uns für Centric entschieden, weil es für uns einfach Sinn machte. Das P.E Nation Team ist sehr kreativ in seiner Arbeitsweise und die Verbindung zwischen Adobe Illustrator und Centric PLM bedeutet, dass das Design-Team einen Style in Illustrator erstellen und ihn direkt für ein Feedback senden kann. Die Möglichkeit, alles unter einem Dach zu haben – Tech Packs, Spezifikationen und Kostenvoranschläge – macht die Arbeit wirklich einfach“, erklärt Mark.

„Die Einfachheit des Interface, die Benutzerfreundlichkeit, die Tatsache, dass wir daraus Berichte erstellen können – es ist ein One-Stop-Shop.“

EFFIZIENZ VON ANFANG AN

„Ich hatte nicht sofort eine Steigerung der Effizienz erwartet. Das Feedback, das ich vom Team bekommen habe, ist wirklich positive, einige Kollegen haben ihre Arbeit vor der Deadline abgeschlossen. Sie können sehen, wie benutzerfreundlich es ist und wie viel schneller sie ihre Arbeit erledigen können“, verrät Mark.

„Das Schöne an Centric ist, dass es Cloud-basiert ist. Sie können es nutzen, auch wenn Sie nicht ins Büro kommen. Die Pandemie ist ein klassisches Beispiel, Sie wissen, dass Sie 5 Tage lang im Lockdown sein werden, aber es hält Sie nicht davon ab, mit der Arbeit weiterzumachen.“

EFFIZIENZ & GENAUIGKEIT

„Ich denke, dass wir in den nächsten Monaten Effizienzsteigerung sehen werden, nicht nur bei der Erstellung von Styles, sondern auch bei der Freigabe dieser Styles. Centric PLM wird mit unserem Vertriebstool verknüpft sein. Sobald ein Modell vom Vertrieb genehmigt wurde, wird es direkt in dessen System übertragen, was phänomenal ist. Keine Fehler mehr und kein Durchziehen von falschen Informationen.“

P.E Nation wird seine Supplier mit Centric PLM integrieren, um eine maximale Zusammenarbeit zu ermöglichen, Zeit zu sparen und Genauigkeit zu gewährleisten.

„Anstatt eine E-Mail senden zu müssen, kommen die Informationen direkt aus dem System. Sie müssen nicht ein riesiges Costing-Spreadsheet öffnen, dessen Aktualisierung eine halbe Stunde dauert, weil es so kompliziert ist.“

ERGEBNISSE

- + „Single Source of the Truth“ vermeidet Datenfehler und fehlende Informationen
- + Teams arbeiten schneller und haben wieder Zeit, sich auf die Produkte zu konzentrieren
- + Das Supplier-Portal schafft einen schnellen und konsistenten Austausch von Informationen
- + Reduziert die Dateneingabe während der Produktion mit PLM/ERP-Integration



ÜBER P.E NATION (www.pe-nation.com)

P.E NATION wurde in Sydney, Australien von Pip Edwards und Claire Tregoning gegründet.

Seit dem Launch im März 2016 hat sich das Street-meets-Sportswear-Angebot der Marke um Hightech Activewear, nostalgische 90er-Jahre-Streetwear, Performance-Schneebekleidung, Accessoires, Fashion-Denim und jetzt auch um eine Basics-Linie erweitert. Immer in ständiger Bewegung und in rasantem Tempo, wird P.E NATION 2019 die Produktkategorien erweitern, exklusive Kapseln herausbringen, viele internationale Initiativen starten und mit gleichgesinnten Marken zusammenarbeiten.

P.E NATION wurde aus dem universellen Bedürfnis nach facettenreicher Activewear geboren, angesichts des globalen Wandels hin zu einem schnelllebigen Leben. Der Lifestyltrend, dass Frauen den ganzen Tag über Activewear tragen, hat eine Marktlücke aufgezeigt und den Bedarf an Fashion-Active-Wear hervorgehoben: Activewear, die designorientiert ist und sich an relevanten globalen Modetrends orientiert, mit kuratierten saisonalen Farben und durchdachten Silhouetten, die auf modische Art und Weise gestylt und ausgestattet sind und dennoch mit leistungsstarken Materialien und technischen Eigenschaften arbeiten, die der Sportbekleidung zugeschrieben werden. Zusammen mit einer unverwechselbaren Ästhetik mit einem hohen Wiedererkennungswert und einer klaren Vision und Stimme für die Marke war dies die Grundlage für den Aufbau und die Schaffung eines der begehrtesten und anpassungsfähigsten Activewear-Labels, das den globalen Athleisure-Markt aufmischt und die internationale Szene mit Verve erobert.

Die Philosophie von P.E NATION konzentriert sich auf hochwertiges Design und Konstruktion, während sie gleichzeitig trendige, bequeme und modische Stücke anbietet, die speziell dafür entwickelt wurden, Sie vom Studio auf die Straße zu bringen. Die Marke spiegelt ein Gefühl der Stärke in Einheit und Gemeinschaft wider und ermutigt Frauen, ihre Leidenschaft und ihr Flair zu finden und einen aktiven Lebensstil zu zelebrieren. P.E Nation. Active-Streetwear für das urbane Leben, gelebt im Eiltempo. Entworfen, um den ganzen Tag lang zu funktionieren.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Vom Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software® renommierten Unternehmen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor und Konsumgüter sowie Kosmetik, Körperpflege und Food & Beverage eine Plattform für die digitale Transformation aller Prozessschritte vom Produktkonzept zum Verbraucher. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric PLM™ für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Merchandise-Planung, Produktentwicklung, das Sourcing sowie das Qualitäts- und Portfolio-Management und die Innovation, die speziell auf schnelllebige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Centric SMB konzentriert sich auf die wichtigsten Tools und Best Practices der Branche für aufstrebende Marken. Die Centric Visual Innovation Platform (CVIP) bietet eine vollständig visuelle und digitale Plattform für die bessere Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Centric Software leistete Pionierarbeit in Sachen Mobilität und führte die ersten mobilen Apps für PLM ein. Das Unternehmen ist bekannt für seine Konnektivität zu Dutzenden anderer Enterprise-Systeme wie ERP, DAM, PIM, E-Commerce, Planung und mehr sowie zu kreativen Tools wie Adobe® Illustrator und einer Vielzahl von 3D-CAD-Konnektoren. Die Innovationen von Centric sind zu 100 % marktorientiert und haben die höchste Benutzerakzeptanz und schnellste Time-to-Value in der Branche. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, kurbeln die Produktinnovation an und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-Up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan in den Jahren 2012, 2016, 2018 und 2021 für unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com