

Big Lots, Varejista Multicategorias Agiliza a Colaboração Com Fornecedores Através do Centric PLM™



CLIENTE

Big Lots é um varejista líder multicategorias na América do Norte, com mais de 1.400 lojas, que vende produtos como artigos para o lar, móveis, consumíveis e itens alimentícios.

SIMPLIFICANDO O SOURCING E O DESENVOLVIMENTO DA MARCA PRÓPRIA

Big Lots vende consumíveis, acessórios/eletrônicos, móveis, produtos domésticos, bem como uma variedade de alimentos embalados incluindo lanches, bebidas e alimentos básicos. Com 14.000 SKUs para lidar, eles estavam procurando uma plataforma de software para melhorar a visibilidade, clareza, consistência e alinhamento de processos e dados, a fim de abordar ineficiências significativas no fornecimento global, substituindo sistemas manuais (baseados em Excel) por um PLM abrangente. Isso melhoraria a colaboração entre compradores, merchandising, agentes e equipes de fornecedores, aproveitando uma única plataforma para conduzir tarefas e atividades.

Para se manter competitiva, a Big Lots também desejava otimizar o fornecimento e o desenvolvimento de marca própria para itens alimentícios e não alimentícios, melhorando a colaboração do fornecedor e acelerando os RFQs (pedidos de orçamento) para o processo de adoção do produto. Ao investir em PLM, eles visavam aumentar as margens, automatizar os custos, aprimorar a gestão das seleções e introduções de novos produtos e reduzir os prazos de desenvolvimento de produtos, otimizando os principais processos em todo o ciclo de vida do produto.

POR QUE A CENTRIC?

Big Lots escolheu implementar o Centric PLM devido à experiência da Centric no setor de varejo, alto nível de configurabilidade e interface amigável. Eles também ficaram impressionados com a metodologia de Implantação ÁgilSM da Centric, suas melhores práticas e habilidades de gerenciamento de mudanças ao mudar para sistemas empresariais a partir de processos baseados em Excel.

"A flexibilidade e as melhores práticas incorporadas ao Centric PLM e a metodologia de implantação ágil do projeto nos permitiram reagir rapidamente e nos deram visibilidade imediata quando os EUA tomaram a decisão de impor tarifas sobre produtos chineses", disse Ryan Shuster, Vice-presidente de Global Sourcing da Big Lots.

A COLABORAÇÃO AUMENTA A VELOCIDADE PARA O MERCADO

Big Lots começou a usar o Centric PLM para a gestão do planejamento de sortimento, fornecimento e planejamento de mercadorias de linhas não alimentícias e, desde então, expandiu a solução para incluir itens alimentícios. Graças à flexibilidade e configuração do Centric PLM, a Big Lots agora o usa para gerenciar 206 classes de produtos em 31 departamentos em todas as divisões.

No lado da marca própria, a Big Lots usa o Centric PLM para gerenciar com eficiência o planejamento de mercadorias e o processo de design criativo e conceitual. Com a colaboração ativa do fornecedor desde o início, as equipes usam Centric PLM para enviar solicitações para fornecedores em massa, receber propostas de produtos de fornecedores, comparar cotações e converter respostas bem-sucedidas em produtos para desenvolvimento e varejo, dando início aos próximos estágios do ciclo de vida do produto, como qualidade, embalagem, arte e texto. Isso agiliza o processo de cotação, promoção e adoção de produtos para lançamento no mercado. Depois que um produto é confirmado, informações cruciais, como listas de ingredientes finalizadas e informações de conformidade, tornam-se disponíveis para embalagens e equipes jurídicas. As alterações são atualizadas em tempo real, dando às equipes internas e externas uma 'fonte única da verdade' precisa e confiável que reduz os erros e aprimora a colaboração.

"Escolhemos o Centric PLM para gerenciar sortimentos, planejamento de mercadorias, sourcing e para agilizar o processo de RFQ (pedido de orçamento) ao fornecedor. Agora temos dados de produtos centralizados para centenas de bens de consumo de marca e de marca própria, além de produtos alimentícios embalados para melhor visibilidade, colaboração da equipe e fornecedor e time to market mais rápido."

Ryan Shuster, Vice-presidente de Global Sourcing da Big Lots

CLIENTE

Big Lots é um grande varejista multicategorias na América do Norte, que vende linhas alimentícias e não alimentícias.

DESAFIOS

- Gestão eficiente de sortimentos com mais de 14.000 SKUs
- Melhorar a comunicação da equipe interna e externa
- Melhorar a colaboração com o fornecedor para melhorar o processo de 'cotação e promoção'
- Simplificar o desenvolvimento e embalagem de produtos de marca própria com colaboração total do fornecedor
- Expandir os fluxos de trabalho de PLM para cobrir alimentos, bem como itens não alimentares

PROJETO

Big Lots usa o Centric PLM para gerenciar os ciclos de vida dos produtos alimentícios e não alimentícios. O Centric PLM agilizou e coordenou o processo de solicitações de fornecedores, comparações de cotações e seleção de produtos para varejo, e melhorou a eficiência do desenvolvimento e embalagem de produtos de marca própria com maior colaboração do fornecedor.

BENEFÍCIOS ALCANÇADOS

- Solução flexível facilmente adaptada para lidar com produtos em todas as divisões, incluindo alimentos e bebidas
- Solicitações de fornecedores, comparação de cotações e processo de adoção de produtos mais eficientes
- Dados em tempo real da 'fonte única da verdade' aumentam a velocidade e a precisão
- Colaboração do fornecedor em produtos de marca própria desde o início do processo criativo/inspiração
- As equipes jurídicas e de embalagem podem acessar imediatamente listas de ingredientes atualizadas e informações de conformidade de fornecedores



"A flexibilidade e as melhores práticas incorporadas ao Centric PLM e a metodologia de implantação ágil do projeto nos permitiram reagir rapidamente e nos deram visibilidade imediata quando os EUA tomaram a decisão de impor tarifas sobre produtos chineses."

Ryan Shuster, Vice-presidente de Global Sourcing da Big Lots

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2021 Centric Software, Inc. Todos os direitos reservados. Centric Software é uma marca registrada da Centric Software, Inc. Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.