



CENTRIC PLM, LEVER STYLE의 디지털 전환을 주도하다

멀티 카테고리 공급업체 LEVER STYLE, CENTRIC PLM
을 통해 자재 정확도 개선 및 협업 구현



“과거에 Lever Style은 문서 작업을 통해 여러 부서 간에 정보를 주고받았습니다. 이로 인해 자재가 중복되는 것은 물론 각 팀이 서로 동일한 작업을 수행하느라 많은 시간이 낭비되었죠.”

Lever Style의 어카운트 매니저인 Robin Li는 이전에는 각 부서마다 자재 코드와 속성 생성 방법을 포함해 각기 고유한 작업 방식이 있었다고 설명합니다. “일관성이 부족했기 때문에 실제로 원하는 정보를 찾기가 매우 어려웠어요. 어떤 데이터가 가장 최신인지 확인하기 힘든 경우가 있었습니다.” Lever Style은 기업 디지털 전환 전략의 일환으로, 프로세스를 중앙 집중화하고 투명성을 높이며 내부 및 고객과의 커뮤니케이션을 개선하고자 Centric PLM (제품 수명주기 관리) 구현을 시도했습니다.

그 이후로 Lever Style은 크게 달라졌습니다. 모든 제품 관련 정보는 시작부터 최종 제품 생산 시까지 중앙 집중화됩니다. Centric PLM을 통해 모든 이들이 동일한 플랫폼에 존재하며, Lever Style은 보다 나은 커뮤니케이션을 통해 시간을 절약합니다. 완전한 데이터 투명성을 바탕으로 모든 사람이 손쉽게 사용 가능한 중앙 허브에서 필요한 정보를 찾을 수 있습니다.

Lever Style의 IT 책임자인 Jimmy Zhang은 PLM 프로젝트를 이끌고 있습니다. 그는 Centric PLM이 Lever Style의 삶을 어떻게 변화시켰는지 설명합니다. “Centric Software PLM을 통해 커뮤니케이션 시간을 크게 절약하고 있어요. 이전에는 보통 부서마다 정보를 전송하는 자체 프로세스가 있었지만, 이제는 모두 동일한 플랫폼에 존재합니다. 데이터의 투명성이 담보되며 Centric PLM에서 필요한 것을 찾을 수 있습니다. Centric PLM을 ERP 및 고객과도 연결할 수 있죠.”

Lever Style은 어떻게 지금 위치에 도달할 수 있었을까요?

디지털 시대를 위한 의류 공급 파트너

Lever Style은 1956년 설립 이후 업계를 선도하는 폭넓은 제품 범위로 다양한 설비와 국가에서 제품을 생산하고 있습니다. Lever Style은 소규모 주문과 짧은 리드타임에도 대응할 수 있으며, 가장 안목있는 디자이너와 수십 년 동안 축적된 기술 노하우 및 제품 개발 능력으로 고객을 지원합니다.

현재 Lever Style은 약 11개의 제품 카테고리를 보유하고 있으며, 비즈니스의 성장에 따라 향후 모든 종류의 제품을 공급할 수 있도록 이들 카테고리를 확장하고 있습니다.

완벽한 제품 환경을 위한 탐색

Lever Style의 CEO인 Eddie Chan은 중앙 집중식 시스템이 회사에 얼마나 중요한 요건인지 설명합니다. “우리는 제품에 큰 중점을 두고 있기 때문에 제품 개발 이력과 여기에 관련된 모든 정보가 성공의 핵심 요인입니다. 중앙 집중식 시스템이 없는 경우, 조직이 구조화되지 않는다면 시간이 지남에 따라 이 중요한 정보가 모두 손실되겠죠.”



CENTRIC SOFTWARE를 통해 우리는 커뮤니케이션 시간을 크게 절약하고 있습니다. 이전에 LEVER STYLE은 각 부서가 서로 다른 프로세스를 가지고 있어 작업이 중복되기도 했지만, 이제는 모든 이들이 동일한 플랫폼에 위치하며 작업이 간소화되었습니다.



문제점

- + 처음부터 끝까지 전체 프로세스를 추적할 수 있는 시스템이 존재하지 않음
- + 디지털 전환을 가능하게 하는 클라우드 기반 플랫폼 필요
- + 서로 다른 팀이 동일한 작업을 하느라 시간을 낭비하고 자재가 중복됨
- + 고객 및 다양한 공급망에 더 빠르게 대응해야 함
- + 오프라인에서 비용을 계산하는 데 많은 시간을 소비함

Lever Style의 경우 효과적인 제품 개발을 위해서는 부서와 고객 간의 협업을 지원하는 솔루션을 찾는 것이 필수적이었습니다. 고객이 가능한 한 빨리 제품을 받을 수 있도록 하는 것도 중요합니다. Chan은 “Centric PLM이 제품 환경을 완벽하게 만드는 퍼즐의 열쇠가 될 것이라고 믿습니다.”라고 덧붙입니다.

CENTRIC PLM 선택

시장 내 PLM 솔루션들을 평가할 때 Lever Style은 Centric PLM이 채택률이 매우 높은 극히 일부의 솔루션 중 하나라는 것을 파악했습니다. Zhang은 “이 점은 매우 중요했어요. 우리는 서로 다른 다양한 고객들과 작업하기 때문입니다. 고객과 동일한 언어를 사용하는 PLM과 파트너 관계를 맺고 싶었습니다.”라고 말합니다. 그는 “앞으로 보다 원활한 커뮤니케이션을 위해, Centric PLM을 고객과 통합하고자 합니다. 이것이 Centric PLM을 선택한 이유 중 하나였습니다.”라고 덧붙입니다. Lever Style은 또한 언제 어디서나 액세스 할 수 있는 클라우드 기반 솔루션을 선택하는 것이 얼마나 중요한지 잘 알고 있었습니다.

일관성 및 정확성

새로운 사용자들은 단 1주일 만에 Centric PLM을 손쉽게 사용할 수 있었습니다. Li는 “Centric PLM의 작동 방식은 매우 간결하고 명확하며 이해하기 쉽습니다.”라고 말합니다.

Centric PLM을 통해 이제 각 팀은 자재 코드를 생성하고 속성을 나열하는 방법에 있어 자동으로 규칙을 보유하게 됩니다. Li는 “이제 필요한 정보를 훨씬 더 효율적으로 얻을 수 있죠. 정보, BOM (Bill of Material) 또는 비용을 찾고 싶을 때마다 필요한 정보를 매우 쉽게 찾을 수 있습니다.”라고 덧붙입니다.

원가 계산 또한 더 이상 다른 폴더를 뒤져보느라 시간을 낭비해야 하는 시간 소모적인 프로세스가 아닙니다. Centric PLM을 사용하면 이제 모든 것이 빠르고 쉬워집니다. Li는 “이를 통해 효율성이 크게 향상되었습니다. 이것이 바로 우리 고객들이 바라는 것이기도 합니다. 고객들은 가능한 한 빨리 비용을 계산해 내기를 원하니까요.”라고 설명합니다.

“자재 라이브러리를 통해 정확도 또한 크게 향상되었습니다. 번호만 입력하면 필요한 정보에 액세스 할 수 있죠.”

3D에 기반한 미래

Lever Style은 Centric PLM을 사용하여 3D 샘플링을 지원할 예정이며, 향후 Lever Style의 여정 역시 매우 흥미롭습니다. Chan은 “앞으로 이것은 매우 중요한 역할을 담당할 것입니다. 미래에는 또 업무 방식이 지금과는 매우 달라질 테니까요.”라고 덧붙입니다.

결과

- + 정보는 최초부터 중앙 집중화되어 있으며 과거 자재 데이터에도 액세스 가능
- + 모든 팀이 동일한 플랫폼을 사용하므로 커뮤니케이션이 보다 빨라짐
- + 데이터 투명성을 기반으로 팀이 필요한 정보를 쉽게 찾을 수 있음
- + Centric PLM과 ERP간에 원활한 연결이 가능하므로 데이터가 일관되고 깨끗하며 논리정연함
- + 고객에게 비용 시나리오를 더 빠르게 제공
- + 자재 라이브러리로 정확도 향상





LEVER STYLE에 대하여 (www.leverstyle.com)

Lever Style은 60년 이상 지속적으로 트렌드에 맞는 제품을 만들어 왔습니다. Lever Style은 아시아에 기반을 둔 멀티 카테고리 공급업체로서 고객의 의류 디자인, 개발 및 제조 요건에 맞춘 광범위한 서비스와 솔루션을 제공합니다.

CENTRIC SOFTWARE 에 대하여 (www.centricsoftware.com)

실리콘 밸리에 본사를 둔 Centric Software®는 패션, 리테일, 풋웨어, 럭셔리, 아웃도어 및 화장품, 뷰티 및 식음료를 포함한 소비재를 위한 소비자 디지털 혁신 플랫폼에 제품 컨셉을 제공합니다. Centric의 주력 제품 수명주기 관리 (PLM) 플랫폼인 Centric PLM은 빠르게 변화하는 소비자 산업을 위한 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 품질 및 제품 포트폴리오 최적화 혁신을 제공합니다. Centric SMB는 신생 브랜드를 위한 핵심 도구 및 업계 모범 사례에 중점을 둡니다. CVIP (Centric Visual Innovation Platform)는 협업 및 의사결정을 위하여 고도의 비주얼 디지털 보드 경험을 제공합니다. Centric Software는 PLM을 위한 최초의 모바일 앱을 도입하여 모빌리티를 개척했으며 ERP, DAM, PIM, e-com, 플래닝 등을 포함한 여러 다른 엔터프라이즈 시스템과 Adobe® Illustrator 등의 크리에이티브 툴 및 3D CAD 커넥터 호스트와의 우수한 연결성으로 널리 알려져 있습니다. Centric의 혁신은 업계에서 가장 높은 사용자 채택률과 가장 빠른 가치 창출 시간을 바탕으로 100% 시장 주도적입니다. 모든 Centric 혁신은 출시 시간을 단축하고 제품 혁신을 촉진하며 비용을 절감합니다.

Centric Software는 3D 디자인 소프트웨어, 3D 디지털 목업 및 PLM 솔루션의 세계적인 리더인 Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA)가 과반수를 소유하고 있습니다.

Centric Software는 2013년, 2015년 및 2016년에 Red Herring이 선정한 100대 글로벌 기업으로 선정된 것을 포함하여 업계 내 여러 상과 인정을 받았습니다. 또한 Centric은 2012년, 2016년, 2018년 및 2021년에 Frost & Sullivan으로부터 다양한 우수상을 수상했습니다.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2021 Centric Software, Inc. All rights reserved. Centric Software는 Centric Software, Inc.의 등록 상표입니다. 기타 모든 브랜드 및 제품 이름은 해당 소유자의 상표일 수 있습니다.