

# HELLY HANSENが3Dを活用してイノベーションを強化

CENTRIC PLM™が、アウトドア用トレイルブレイザーの  
品質重視でアジャイルな商品開発をサポート



 CentricSoftware™

## 「Centric PLMを導入する前は、各部門でバラバラのシステムを使っていたので、責任範囲が不明瞭でした。ビジネスは急速に成長していましたが、革新的で高品質な商品を効率的に開発するためには、いつどこで誰が何をしたのかを明確に把握する必要がありました」

Helly Hansenのプロセス&品質部門マネージャ Ferdinand Diener 氏は、かつて複数のシステムを使っていた頃は、データやバージョンの管理に苦労していたと話します。2018年にはHelly HansenグループがMUSTOを買収して新しいブランドを迎えることとなり、課題はさらに増えました。しかし、MUSTOは長年に渡ってCentric Software®を利用しており、満足度も高かったため、Helly Hansenも2019年に、ブランド間やブランド内でのデータやプロセスの管理を効率化するために、Centric PLMを導入することを決定しました。

2020年には、世界が誰もが想像できなかったほど驚きのスピードで大きく変化しましたが、Centricのアウトドア用PLMと3Dテクノロジーという革新的なシステムを導入していたHelly Hansenでは、コロナウィルスのパンデミックで多くのブランドが制約に苦しむ中、部門間で特にサンプル作成でのコミュニケーションを効率化し、市場の変化にも対応することができました。

スキー&セーリング部門のテクニカル素材デザイナーで、3Dテクノロジーの採用にあたって大きな役割を果たしたMhairi Bannerman氏は、「パンデミックによって、サンプルが全く手に入らず、何ヶ月も遅延していたことが問題でした。今ではCentricの3Dコネクタ機能を使うことで、コミュニケーションを円滑に進めて、以前は不可能だった最終段階での調整を行うことができます。例えば、サンプルがない場合や、サンプルの到着を何週間も待てない場合は、数時間で3Dサンプルを作ることができます」と話します。

Helly HansenはどのようにCentric PLMのアドベンチャーにこぎ出したのでしょうか？

### プロ用アウトドア製品のパイオニア

ノルウェーで船長をしていたHelly Juell Hansen 氏とその妻Marguerite 氏は、北欧の厳しい寒さの中で、水をはじいて船員や漁師の体を温かく保つ方法を発見し、1877年にHelly Hansenを創業しました。当時は、亜麻仁油に浸したリネンで作った防水オイルジャケットやズボン、スーヴェスター、帽子、防水シートを販売していましたが、140年たった今でも、人々を寒さや水から守る商品を販売しており、セーリング、スキー、登山のプロに加え、自然を愛しアウトドアを楽しむ世界中の人々に信頼され愛されるブランドとなっています。

するどい洞察力で、過酷な環境で活動する人々を見つめてきたHelly Hansenは、1961年のフリース素材、1970年の吸湿発散性のあるテクニカルベースレイヤーなど、今まで数々の業界初の革新的な技術を生み出してきました。最近では2020年に、特殊な素材を使った100%リサイクル可能なコレクション、モノマテリアルラインを立ち上げ、衣服から衣服へのリサイクルを可能にすることで、廃棄物を削減する取り組みも行っています。



#### 課題

- + ニーズに合わない古いPLM
- + 新ブランド(MUSTO)とのデータやプロセスの統合
- + 部門ごとにシステムがバラバラで、バージョン管理に問題が発生
- + 部門間で状況を把握できない
- + 急激な成長で業務が増え、商品開発が複雑化

## 以前の課題

Helly Hansenでは、MUSTOを買収する前からPLMを利用していましたが、会社が驚異的なスピードで成長する中で、連携していないシステムやバージョン管理に課題を抱えており、MUSTOの買収が、新しくスタートを切るいいタイミングになりました。

## プラグ&プレイですぐに使えるソリューション

MUSTOとの合併を進める中で、Helly Hansen は6ヶ月間でCentric 8 PLMを導入しました。スピーディーで簡単に使えるPLMで、両ブランドを1つのシステムで統合したことで、大きな結果を出すことができました。

Diener氏は「Centric PLMのインターフェースは、今まで見たものに比べて驚くほど速く、カスタムビューを作ることでも、情報をいつでも好きな形で見ることができます。最初はCentricのエキスパートに導入と構成を行ってもらいましたが、その後は自分たちで設定して、ニーズに合わせて変更を加えることができます」と話します。

「Centricのコンサルタントは、当社の状況を総合的に分析した上で、ニーズに合わせてシステムを調整してくれました。Centric PLM は早くて簡単に使えるので、商品作りや、品質を管理する業務により多くの時間を費やすことができます。品質を重視し、イノベーションに注力する当社としては、これは非常に重要なことでした」

## 新たな課題にも対応

コロナウィルスのパンデミックで業務が大きく制限され課題にぶつかる中で、サンプル作成の業務では、Centric PLMの真価が発揮されました。

Mhairi Bannerman氏は、2020年に起こった問題についてこう語ります。「パンデミックが始まった頃の営業会議では、誰もサンプルを手にしていませんでした。通常はサンプルの試作を重ねる中で、もし時間がなくて1度でもやり直せなかった場合は、商品をキャンセルしたり、リリースを来シーズンまで延期したりしていますが、いつも通りに試作を重ねてから商品をリリースすることはできませんでした」

コミュニケーションを円滑に進めてミスが減らすために、Helly Hansenでは、Centricの3Dコネク機能を使って作成した3Dレンダリングを活用して、営業会議を行うことにしました。

Mhairi氏は「平面のデザイン画に比べると、3Dレンダリングはかなり進化していて、ベンダーとも簡単にコミュニケーションを行うことができます。芸術性の高いスケッチ画と違い、デザイナーの頭の中にあるものを正確に表現でき、比率やサイズ、縫い目などを明確に確認できるので、プロセスを大幅に効率化できました。実際のサンプルができる数週間前に3Dサンプルで確認ができる上に、最終段階の修正も強化することができます」と語ります。

## サステナビリティへの対応

サプライチェーンが大きな打撃を受けたことで、消費者は以前よりも調達先や生産方法に関心を持つようになっています。ビジネスの透明性を高めることを重視するHelly Hansenのサステナビリティへの取り組みも、Centricがサポートしています。

「自然とのつながりを感じる北欧の人々にとって、環境保護は重要な課題で、北欧諸国は、サステナビリティへの取り組みを世界的にリードしています。これからはすべてのブランドがサステナビリティに取り組むべきだと思いますし、Helly Hansenでは、可能な限りサステナブルなビジネスを行っています」とMhairi氏は話します。



## 可能性が広がる新しい世界へ

Helly Hansenではこの6ヶ月間で、サンプル作成には3Dが欠かせない存在であること、そして3Dは既に実験的に試用する段階を終え、フル活用していくべきであることがわかりました。

「社内でも3Dのニーズが高まっており、3Dを活用することで、デジタルショールームや各超現実(AR)への扉も開けます。とてもエキサイティングな時代で、3Dには大きな可能性があると思います。これから3Dでより大きなことができるようになることを期待していますし、今の困難を乗り越えれば、新しい可能性が待っていると信じています」とMhairi氏は語っています。



**「3Dサンプルなら、たった数  
時間で作ることができます」**



## 導入結果

- + ワンクリックですべてのデータを参照
- + 部門間で状況を見える化
- + より多くの作業をこなし、締切への対応が簡単に
- + ブランドとして重視する品質の管理を改善
- + 会議やメールの数、情報の待ち時間を削減
- + 3Dの活用で精度を向上してスピードアップ



## HELLY HANSEN

1877年に創業したHelly Hansenは、セーリングやスキー用のウェアに加え、プレミアムワークウェアを世界的にリードする存在です。寒さの厳しい北欧で培ったすぐれた洞察力を活かし、140年前に生み出した柔軟性の高い防水生地をはじめ、革新的な技術を数多く開発してきました。他にも1960年代には初のフリースを、1970年代にはLifaテクノロジーを使った初のテクニカルベースレイヤーを、そしてアワードを受賞し特許を取得した温度調整システムH2Flow™を開発しています。さらに、半永久的に防水機能が持続でき、化学処理が不要な通気性の高いナチュラルな防水被膜Lifaインフィニティブロをリリースしました。

Helly Hansen のスキーウェアは、世界で55,000人のプロや、200を超えるスキーリゾート、山岳ガイドが使用しており、オリンピックやナショナルチームでも利用されています。

Helly Hansenは世界40ヶ国で、アウターやベースレイヤー、スポーツウェア、シューズを販売しており、アウトドアのプロや愛好家に信頼されてきました。最新のコレクションは [www.hellyhansen.com](http://www.hellyhansen.com) をご覧ください。

## CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーに本社を置くCentric Softwareは、ファッション、小売り、フィットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、化粧品や食料品等のコンシューマグッズ業界で多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric 8は、変化の激しい時代に対応するための販売計画、商品開発、調達、品質管理、コレクション管理の機能を搭載しています。そして中小企業向けには、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいたPLMソリューション Centric SMBを提供しております。また、タッチ操作で使えるデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) は、社内買付けを変革し小売り価格を最大化するCentricバイイングボードや、クリエイティブな力を強化して革新的な商品作りをサポートするCentricコンセプトボードを搭載し、協業や意思決定をサポートします。

Centric Softwareは、3Dデザインソフトや3Dデジタルモックアップ、PLMソリューションで世界をリードするDassault Systèmes (ユーロネクスト・パリ: #13065, DSY.PA)の子会社です。

またCentric Softwareは、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞したのを始め、2012年、2016年、2018年、2021年に受賞したFrost & Sullivanの各種アワードの他、数々のアワードを受賞しています。

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)