



三問選擇 CENTRIC PLM™ 加速數位轉型

Centric Software® 為「絨毯之王」打造「辭典專案」



 Centric Software

2020 年 Centric Software 版權所有。保留所有權利。

三問董事長王耀民表示：「一位設計師需要的不只是創意，也需要預測及創造價值的能力，這方面的技能來自於對市場的深入洞察，以及對於產品資料的深切探討及分析。採用了數位 PLM 解決方案之後，設計和研究團隊就能獲得更進步的價值創造工具，確保公司團隊更充分發揮自身潛力。」

2019 年 9 月，上海三問集團向 Centric Software 諮詢，討論產品生命週期管理 (PLM) 解決方案以及 Centric 在全球時尚產業中的領先經驗，尤其是在商品研發和數位轉型領域中的經驗。諮詢的結果促使三問決定與 Centric Software 建立合作夥伴關係。

三問將自身的 PLM 專案與「辭典專案」相比擬，旨在以全面的參考指南支援產品開發團隊，同時涵蓋集團事業的所有面向與屬性，並且落實即時更新；實質上來說，等於是建立起完整的知識庫。

成功實作 Centric PLM™ 後，三問專屬的「辭典專案」也宣告完工，從紗線、版型到產品的所有內容全數納入，升級公司的管理技術，並大幅強化三問產品的核心競爭力。

「絨毯之王」

上海三問家居股份有限公司成立於 2002 年，為全球的中高階零售商提供獨特家居服飾的整合服務，包括原創設計、行銷規劃與供應鏈管理。數十年來，三問始終名列中國前百大紡織品出口商，被譽為「絨毯之王」。公司目前擁有 3 間獨資子公司與營運工廠，以及 1 間合資工廠，並支援超過 200 家合作工廠。

三問建立了全球行銷網路，客戶遍及 28 個國家與地區，包括美國、歐洲、南美洲、澳洲、日本與韓國，涵蓋全球超過 190 家中高階零售商與品牌客戶。三問也是眾多高階零售品牌的重要供應商，包括 Nordstrom、Macy's、Pottery Barn、Dillard's、Target 與 H&M 等。

顛覆常理的轉型哲學

隨著中國製造業持續發展、日漸成熟，當地的紡織品製造商越來越關注 PLM 技術。作為紡織品製造領域的領導者，三問也站在產業數位策略規劃的最前端。2019 年 9 月，三問開始篩選市面上的 PLM 解決方案。

當談到為什麼選擇 Centric PLM™ 時，王董事長說道：「我們只會考慮與最創新的公司合作，而 Centric Software 在這一點上完全符合我們的理念與期望。作為全球聲名遠播的數位轉型平台供應商，Centric Software 在時尚和零售產業都累積了豐富的經驗。」



我們只考慮與最創新的公司合作，而 CENTRIC SOFTWARE 在這一點上完全符合我們的理念與期望。作為全球聲名遠播的數位轉型平台供應商，CENTRIC SOFTWARE 在時尚和零售產業都累積了豐富的經驗。

挑戰

- + 資料標準與編碼系統不一致
- + 跨部門的溝通與進度追蹤的困難
- + 缺乏企業等級的研發知識庫，甚至妨礙了基本資料複製
- + 研發價值評估系統不夠完善，不足以支援企業決策

由於 2020 年初疫情爆發，有些企業只得暫停或變更先前的數位升級計畫，但三問卻反其道而行，立即開始實作 PLM 專案。王董事長認為：「具備長期策略規劃的公司，不會因為短期的困境而停止前進。擬定計畫的原因，在於確保往後的我們可以更有效因應變化。眼前的危機不過是為我們提供了在下個彎道超前競爭對手的機會。」

整合價值鏈的數位管理

三問最終訂定了四個面向的核心目標：協作、知識、決策與效率。基於公司對客戶、供應商和消費者的責任，三問始終堅信整合價值鏈管理的原則。

三問 IT 部門的負責人陳小姐解釋：「這項 PLM 專案的目標不僅符合三問的整合價值鏈概念，也能在理解未來策略、維持對投入時間的認識、改善創新意識等三方面，為業務部門和設計研發部門提供資料支援。這樣的革命性方法，促進了三問的持續創新以及公司的全球發展策略。」

「辭典專案」的發展

只要經過精心照料，每粒種下的種子都會在正確的時間開花結果。三問的 PLM 專案從 2020 年 3 月開始，並於 2020 年 9 月 1 日在全公司上下實作。透過與所有部門的 Centric PLM™ 進行深度整合，三問逐步且有效地建立了自主的「辭典」，也就是知識庫，存放公司所有獨特的智慧財產權、資產與文化。其中包含：

- **布料、紗線、版型、顏色與產品款式的標準化定義：**所有員工都能明確直接地瞭解所有產品的各種資訊，包括每個產品尺寸的樣式和價值。
- **全面整合的資料：**專案在公司的研發、行銷和生產部門間建立了標準化的交流語言，確保所有資訊都能準確傳遞。
- **支援價值創造的選擇並改善研發效率：**系統建立了全面的資訊資料庫，支援設計師的研發靈感蒐集、產品規劃、布料加工等歷程。

尖端技術支援業務管理

隨著三問的商業模式在數位化、品牌塑造與規劃方面不斷升級，PLM 專案也成為協助三問達成數位管理與品牌塑造目標的重要工具。

如同王董事長的結語：「中國的紡織製造企業正在從製造與通路的時代，轉向品牌塑造與分眾的時代。公司核心產品類別的競爭力，將是未來成功的關鍵。因此，三問必須開發精簡的產品，努力成為客戶和消費者的心中首選。」

結果

- + 建立標準化的公司產品資訊和基礎知識的「辭典」
- + 統一研發、行銷和生產部門的溝通和資料存取
- + 為研發團隊提供價值評估和重建的工具
- + 為內部團隊、客戶和供應商建立協作系統





關於三問 (www.sunwin-sh.com/cn)

三問成立於 2002 年，致力於為全球的中高階零售商提供獨特家居服飾的整合服務，包括原創設計、行銷規劃與供應鏈管理。數十年來，三問始終名列中國前百大紡織品出口商，長期躋身中國海關進出口指數企業陣容，被譽為「絨毯之王」，也榮登中國商務部發布的「中國對外貿易 500 強企業」排行榜。

三問憑藉美國設計總監所領導的跨國、跨文化設計團隊，由不同國家及中國國內的設計師共團組成，其中更有許多設計人才具備海外的工作和學習經驗。三問也建立了多元化的海外經銷通路與全球行銷網路，客戶遍及 28 個國家與地區，包括美國、歐洲、南美洲、澳洲、日本與韓國，涵蓋全球超過 190 家中高階零售商與品牌客戶。三問同時也是歐美眾多高階零售品牌的重要供應商，像是 Nordstrom、Macy's、Pottery Barn、Dillard's、Target 與 H&M 等。

關於 CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Centric Software 公司總部位於美國加州矽谷，專為時尚業、零售業、鞋業、奢侈品、戶外休閒業和消費性商品產業等許多知名品牌提供數位轉型平台。Centric 的旗艦產品 Centric 8 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與收藏管理功能，能滿足變動快速的消費產業需求。Centric SMB 能為新興品牌提供創新的 PLM 技術和關鍵的產業知識。Centric Visual Innovation Platform (VIP) 提供最新完全視覺化且數位化的協作與決策體驗，其中包含可轉型內部採購作業並將零售價值提升到最高的 Centric Buying Board，以及可激發創意和改良產品概念的 Centric Concept Board。所有的 Centric 創新技術皆有助於縮短上市時程、帶動產品創新，同時降低成本。

Centric Software 的主要持股公司為 Dassault Systèmes (泛歐交易所代號：#13065, DSY.PA)，公司在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域為領先全球的廠商。

Centric Software 多次獲得產業獎項與肯定，包括在 2013、2015 和 2016 年獲 Red Herring 選入全球 100 強企業。此外，Centric 也曾在 2012、2016 和 2018 年獲 Frost & Sullivan 頒發卓越企業獎。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

2020 年 Centric Software 版權所有。保留所有權利。

Centric Software 為 Centric Software, Inc. 的註冊商標。所有其他品牌與產品名稱皆為各所有權人的商標。