



SUNWINがCENTRIC PLM™で デジタルトランスフォーメーションを加速

Centric Software®が“スローケットとブランケットの王様”
Sunwinの“ディクショナリープロジェクト”をサポート



Sunwinの会長Wang Yaomin氏は「デザイナーに必要なのは、クリエイティブな能力だけではありません。未来を予測し、価値を創出する力も求められており、そのためには商品データを分析し、マーケットの動向をしっかりと把握する必要があります。PLMを導入することで、デザイン部門やリサーチ部門で、ポテンシャルを最大限に発揮できる環境を整えたいと考えました」と話します。

2019年の9月、Sunwinは、製品ライフサイクル管理(PLM)ソリューションと、世界のファッション業界での知見やノウハウ、その中でも特に研究開発とデジタルトランスフォーメーションについて、Centric Software からコンサルティングを受けていました。そしてその結果、Sunwinは Centric Software をパートナーに選ぶことを決めました。

商品開発部門で、ビジネスに関する様々な情報をリアルタイムに把握できるようにするためにスタートしたPLMの導入プロジェクトを、Sunwinでは “ディクショナリー(辞書)プロジェクト”と呼んでいました。PLMは今後Sunwinのナレッジベースとなります。

Centric PLM が無事に導入できたことで、“ディクショナリープロジェクト”も完了し、糸から型紙、商品までデータの管理をすべて一新して、商品の競争力を強化することができました。

“スローケットとブランケットの王様”

2002年に創業したShanghai Sunwin Industry Group Co., Ltd.は、オリジナルのインテリア商品のデザインやマーケティング、世界中の中堅～ハイエンド小売り向けのサプライチェーン管理まで、総合的なサービスを提供しています。“スローケットとブランケットの王様”として知られ、何十年にも渡って中国でトップ100社に入るテキスタイル輸出企業として活躍しており、現在は3つの自社工場に加え、ジョイントベンチャーの工場を所有し、200以上のパートナー工場と契約しています。

そしてアメリカ・ヨーロッパ・南アメリカ・オーストラリア・日本・韓国など世界28ヶ国でマーケティングのネットワークを構築し、190社以上の中堅～大手小売りやブランドと取引を行っており、Nordstrom・Macy's・Pottery Barn・Dillard's・Target・H&Mなどのハイエンド企業に商品を提供しています。

“あえて逆を行く”という変革の哲学

中国では各メーカーが進化を続けながら、より洗練されていく中で、PLMはテキスタイルメーカーから大きな注目を集めています。テキスタイル生産をリードする存在として活躍し、最先端のIT戦略を掲げるSunwinは、2019年9月にPLMソリューションの検討を開始しました。



「当社が協業するパートナーには、最も革新的な企業を選んできましたが、CENTRIC SOFTWAREは、その点でパーフェクトでした。世界的に有名なデジタルトランスフォーメーションプラットフォームを提供する企業として、ファッション業界と小売り業界両方での経験も豊富です」



課題

- + データの基準やルールが統一されていない
- + 部門間のコミュニケーションや進捗管理が難しい
- + 研究開発のナレッジベースがなく、基本的なデータの複製も難しい
- + 研究開発の評価システムが不完で、企業としての意思決定をサポートできない

Wang氏は、Centricを選んだ理由について「協業するパートナーには、最も革新的な企業を選んできましたが、Centric Softwareは、その点でパーフェクトでした。世界的に有名なデジタルトランスフォーメーションプラットフォームを提供する企業として、ファッション業界と小売り業界両方での経験も豊富です」と話します。

コロナウィルスのパンデミックにより、一部の企業ではシステムのアップグレード計画を一時的に中断したり変更したりしましたが、Sunwinではその流れとは反対に、すぐにPLMプロジェクトを開始しました。

バリューチェーンをシステムで管理

顧客・サプライヤ・消費者に対する企業としての責任に基づいて、バリューチェーンの統合管理を常に重視してきたSunwinは、協業、ナレッジ管理、意思決定、効率化の4つの分野で目標を設定しました。

IT部門長のChen氏は「PLMプロジェクトの目的は、Sunwinのバリューチェーン統合のコンセプトと一致していることに加えて、PLMを導入してビジネス部門やデザイン、開発部門にデータを提供することで、未来の戦略を理解して、投資した時間を認識し、イノベーションの認知を向上させるためのサポートになります。このアプローチにより、継続的にイノベーションを推進し、世界的なビジネス開発戦略を進めることが可能になります」と語ります。

“ディクショナリープロジェクト”の末に

どんな種でも、適切なタイミングで蒔き、手をかけて育てれば、芽を出し成長していずれ実をつけます。SunwinのPLMプロジェクトは2020年3月にスタートし、9月1日には全社展開することになりました。全部門でCentric PLMを導入したことで、Sunwinでは知的財産や資産、そしてカルチャーを管理するためのナレッジベースを、着実に効率的に構築しています。

- **生地、糸、型紙、カラー、デザインの定義を標準化:** スタッフ全員が、商品の寸法など、商品に関するすべての情報を明確に把握
- **データを完全に統合:** 研究開発、マーケティング、生産の各部門でコミュニケーションを標準化し、すべての情報を正確に連携
- **価値を生み出し、研究開発を効率化:** 研究開発のアイデア収集から、商品の計画、生地の処理までデザイナーをサポートする情報のデータベースを構築

システムでビジネス管理をサポート

Sunwinのビジネスモデルが、ITやブランディング、計画の面で進化を遂げる中で、PLMプロジェクトは、システム管理とブランディングの目標達成のための重要な役割を担うようになりました。

Wang氏は「中国のテキスタイルメーカーは、生産とチャネルの時代から、ブランディングとセグメンテーションの時代へと移行しており、今後も成功し続けるためには、主要商品の競争力を強化することが不可欠です。そのためには、無駄のない商品を開発し、消費者や顧客に選ばれる企業になる必要があります」と締めくくります。

導入結果

- + 商品情報と基礎知識を標準化し、“ディクショナリー(辞書)”を作成
- + 研究開発、マーケティング、生産の部門間のコミュニケーションとデータアクセスを統一
- + 研究開発部門で価値を評価し、再利用できる環境に
- + 社内の部門間や顧客、サプライヤと協業を推進





SUNWIN (www.sunwin-sh.com/cn)

2002年に創業したSunwinは、オリジナルのインテリア商品のデザインやマーケティング、世界中の中堅～ハイエンド小売り向けのサプライチェーン管理まで、総合的なサービスを提供しています。何十年にも渡って中国でトップ100に入るテキスタイル輸出企業として活躍し、中国税関輸出入インデックスにも掲載されているSunwinは、“スローケットとブランケットの王様”として知られおり、中国商務省が選ぶ“競争力の高い輸出企業トップ50社”にも選ばれています。

アメリカ人のデザインディレクターが率いるSunwinのデザイン部門には、中国人デザイナーに加えて、海外経験の豊富なデザイナーや様々な国のデザイナーが在籍しており、国際色豊かな環境で、商品のデザインを行っています。またSunwinは、世界中に幅広い流通チャネルやマーケティングネットワークを持ち、クライアントには、アメリカ・ヨーロッパ・南アメリカ・オーストラリア・日本・韓国など世界28ヶ国の中堅～ハイエンドの小売り企業が名を連ねており、ヨーロッパとアメリカでは、Nordstrom・Macy's・Pottery Barn・John Lewis・Dillard's・Target・H&Mなどの多くのハイエンド小売り企業と取引を行っています。

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

シリコンバレーに本社を置くCentric Software は、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric 8は、変化の激しい時代に対応するための販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を搭載しています。そして中小企業向けには、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいたPLMソリューション Centric SMBを提供しております。また、タッチ操作で使えるデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP)は、社内買付けを変革し小売り価格を最大化するCentricバイイングボードや、クリエイティブな力を強化して革新的な商品作りをサポートするCentricコンセプトボードを搭載し、グループでの協業や意思決定をサポートします。

Centric Software は、3Dデザインソフトや3Dデジタルモックアップ、PLMソリューションで世界をリードするDassault Systèmes (ユーロネクスト・パリ: #13065, DSY.PA)の子会社です。

またCentric Softwareは、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top 100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞したのを始め、2012年、2016年、2018年に受賞したFrost & Sullivanの各種アワードの他、数々のアワードを受賞しています。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com