

INTERDESIGN™

INTERDESIGN 選用 CENTRIC 家居 PLM™ 實現創新，推動成長

居家用品公司以 PLM 系統建立單一資料源，對此讚不絕口

CentricSoftware™

©2020 Centric Software Inc. All rights reserved.

「我希望能有個地方可以一併檢視產品尺寸、產品重量、顏色、色系、瞭解相關 SKU...我們過去沒有能滿足這些需求的工具。就算只是要釐清簡單問題，都得先經過大量的人工作業。」

InterDesign 工程師暨領域專家 Brandon Gray 說明其公司在採用 Centric PLM™ 前的狀況。

InterDesign 設計總監 Radu Ghiorghie 補充道：「我們需要一項 PLM 工具以因應整體產品、集中儲存所有資訊，同時能節省成本、加速時程並改善部門間的溝通。」

實施 Centric 8 PLM 後短短幾個月內，InterDesign 的效率就有顯著的成長，能更明確區別職務與職責、集中產品資訊，提升能見度，部門間的溝通也得到了大幅改善。Centric PLM™ 如何為公司帶來這麼大的轉變？

## 企業擴張

InterDesign 總部位於俄亥俄州索倫市，是一間私人居家用品公司，於 1974 年作為新創企業成立。在過去 40 多年來，公司已成長為擁有兩個品牌的全球企業，分別是直接面對消費者的電商品牌 mDesign，以及零售品牌 iDesign。如今，他們已是居家用品業的國際龍頭，產品銷售至超過 100 個國家，在美國俄亥俄州、歐洲、中國與日本均設有經銷據點。

## 從新創到國際企業

從創立至今，InterDesign 一直都維持穩定成長。Ghiorghie 表示：「從員工佈局與營運複雜性的角度而言，工作方式的演變反映了我們公司的成長。隨著公司持續成長，我們也面臨文化的轉變，同時意識到技術不斷在進步，而我們必須擬定注重數位轉型工具的策略目標。這就是我們採用 PLM 的原因。」

公司缺乏的不是技術，Ghiorghie 回憶當時光是工程領域就有四種不同的 CAD 程式；問題在於，如何建立有意義的工作流程，連結各部門間的所有系統？

Ghiorghie 解釋：「在公司剛起步，規模不大時，很容易就能讓所有人都參與討論。所有資訊與知識都存在不同人的腦海中，而非系統內。隨著我們成長為國際公司，擁有更多經銷據點，做事的效率也必須提升。更多成員代表更多的利益關係人，也代表必須具備更好的溝通工具。我們也發覺必須掌握整體產品生命週期，以及產品的完整定義。重要的是，我們需要單一資料源，而非四散的電子郵件或試算表。我們必須集中儲存所有資料，提升能見度，以改善整個設計和生產工作流程內的溝通。」

## 形式與功能

選擇哪一個 PLM 系統需要取得所有部門的共識。由於 InterDesign 的零售和電商品牌各有不同需求，因此需要組成跨部門、跨職能的小組進行評估。

Ghiorghie 說：「在進行初步調查後，我們最終與 5 間 PLM 供應商進行協商，並取得產品示範。理想的解決方案必須適用於各個職能：設計、工程、行銷、採購、產品管理。」

「Centric 8 能夠掌握多種產品的零售流程，非常適合我們。操作上非常直覺，也能靈活調整介面。整體而言，Centric 8 非常圖像化，這是影響我們做出選擇的主要原因。Centric 成功融合了擁有大量訊息的 excel 試算表與多彩多姿的 Pantone 色票。所有功能都整合到一個網站中，不管在哪個領域內都能順利運作。」

Gray 補充：「從易用性的角度來看，他們的使用者介面非常傑出。Centric 提供的另一個巨大優勢在於能夠客製化檢視工具並取得資訊，這是其他供應商無法在示範中做到的。」



Centric PLM™ 讓我們不僅能評估創新的程度，也能評估創新的品質。

- Radu Ghiorghie

### 挑戰

- + 各種通路的複雜度漸增
- + 前端作業無法徹底定義產品特質
- + 需要快速管理大規模產量
- + 職務不清、沒有明確的責任歸屬
- + 分散的系統

## 實際使用 PLM

Ghiorghie 表示：「對於 PLM 系統能夠在預算範圍內即時上線，所有人都感到非常興奮。能在短短的 6 到 7 個月內完成這件事，簡直是一項壯舉。我們事前規劃了許多步驟，但我們也在過程中邊做邊學。」在使用者方面，「改變行為後，心態就會迅速跟上。我們會先從整合跨部門目標的相關步驟開始，例如確立重點目標、明確的產品分類與責任歸屬。首先要做的事，就是在簡化步驟後，將其嵌入軟體中。我們認為『先從小處著手』的方式非常實用。」

幸運的是，我們一開始就得到執行發起人的支持，這非常重要，而其他外部人員也極力支持。他們為此大力付出，利用對專案的知識和熱忱推動專案前進，協助其他人也能參與其中。Gray 體現了自己提及的開放心態：「我們達成很高的使用者採用率，而樂於聆聽使用者的意願是成功實施的關鍵之一。不論我認為一個點子有多好，通常都還是找得到更好的主意。」

## PLM 的能力

所有關鍵目標都達成了，產品資訊現在儲存在開放存取的單一數位資料庫，職務與職責都獲得明確定義，也達成高使用者採用率。前端作業也能取得完整的產品定義。

Gray 表示：「產品從概念發想到進入市場的所有資訊都集中在同一個地方。我不但能夠輕鬆存取當下的內容，也能取得過去的資料。從工程觀點來看，這能讓我徹底理解過去曾採用過的做法；瞭解哪些有用、哪些沒用。」他繼續補充：「Centric 有一項長處，就是能以量身打造的客製化方式顯示資訊，因此 Centric 的功能非常強大。所有人對此都讚不絕口。」

Ghiorghie 補充：「Centric 也讓職務分工更明確、更易懂、更簡潔。當我們從工作流程的角度行事，就能消除重疊的職責，這」

Ghiorghie 也提到另一個重點：「我們能夠隨時隨地檢視所有資訊的位置，尤其是在前端作業部分，這讓我們真正瞭解產品的定義和類別。如今，在開發產品時就能取得井井有條的資訊。我們幾乎是馬上就見證 PLM 所帶來的好處。」

Ghiorghie 希望能縮短上市時間，並確定工具的投資報酬率。他們已在時間表結合使用工作分解結構 (WBS) 工作流程，確認作業負責人員以及時限。

## 帶來創新能量

Ghiorghie 在創新領域有著令人敬佩的願景。他說明居家用品業內的產品開發其實既創新又反覆。「創新奠基於消費者行為，同時以解決方案為導向。而時尚總是反反覆覆：趨勢、顏色、加工等流行來了又去。兩者都有各自的重要性，但我們需要瞭解哪一項有多重要，哪一項能帶領我們迎向市場成功。在分配研發能量時，這讓我們能夠謹慎地因應風險，瞭解哪些領域必須關注、哪些領域可以暫時忽略。」

Ghiorghie 興奮地說：「我們可以根據創新建立關鍵指標：例如一年或三年內推出新產品帶來的營收有多少。瞭解生產力與產品置入。Centric PLM™ 讓我們不僅能評估創新的程度，也能評估創新的品質。」

## 結果

- + 產品資訊儲存在開放存取的單一數位資料庫
- + 前端作業存取完整產品定義
- + 改善跨部門的效率及溝通
- + 明確定義職務與職責
- + 達成高使用者採用率
- + 具備衡量創新的工具





## INTERDESIGN ([www.idesignlivesimply.com](http://www.idesignlivesimply.com)) 與 ([www.mdesignhomedecor.com](http://www.mdesignhomedecor.com))

InterDesign® 是一間居家用品設計公司，成立於 1974 年，其核心目標是以合理的價格為家庭提供創新的收納產品。我們設計的產品能為所有人的日常生活空間提供收納解決方案。我們專為浴室、廚房、食品櫃、衣櫥、洗衣房等空間設計產品解決方案。

InterDesign 總部位於俄亥俄州索倫市，就在克里夫蘭市外圍。我們已成長為居家用品界的全球領袖，在俄亥俄州東北部、歐洲、中國和日本均設有經銷據點。我們將產品銷售至超過 100 個各洲國家。

在日常生活中，我們總會遇到些許困難。而事實上，大多數人都喜歡能改善生活的小東西。那何不打造讓收納變得更加輕鬆的產品呢？我們熱衷於為新空間打造新穎產品，不只外表精巧，還能解決問題、改善居家空間，為環境增添小巧思。

## CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Centric Software 公司總部位於美國加州矽谷，專為時尚業、零售業、鞋業、奢侈品、戶外休閒業、消費性商品與家飾業等許多知名品牌提供數位轉型平台。Centric 的旗艦產品 Centric 8 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與收藏管理功能，能滿足變動快速的消費產業需求。Centric SMB 能為新興品牌提供創新的 PLM 技術和關鍵的產業知識。Centric Visual Innovation Platform (VIP) 提供最新完全視覺化且數位化的協作與決策體驗，其中包含可轉型內部採購作業並將零售價值提升到最高的 Centric Buying Board，以及可激發創意和改良產品概念的 Centric Concept Board。所有的 Centric 創新技術皆有助於縮短上市時程、帶動產品創新，同時降低成本。

Centric Software 的主要控股公司為 Dassault Systèmes (巴黎 Euronext 代碼：#13065, DSY.PA)，公司在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域為領先全球的廠商。

Centric Software 多次獲得產業獎項與肯定，包括在 2013、2015 和 2016 年獲 Red Herring 選入全球 100 強企業。此外，Centric 也曾在 2012、2016 和 2018 年獲 Frost & Sullivan 頒發卓越企業獎。

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

Centric Software 為 Centric Software Inc. 的註冊商標。所有其他品牌與產品名稱皆為各所有權人的商標。