

INTERDESIGN™

INTERDESIGN BÜYÜMEYİ DAHA İYİ YÖNETMEK İÇİN CENTRIC HOME PLM İLE İNOVASYONA GİDİYOR

EV GEREÇLERİ ŞİRKETİ, TEK BİR VERİ KAYNAĞI KURAN PLM SİSTEMİNE DUYDUKLARI İLGİYİ SAKLAYAMIYOR

CentricSoftware™

©2020 Centric Software Inc. All rights reserved.



“Sadece tek yere bakarak ürünün boyutlarını, ağırlığını, renklerini, hangi SKU'ların geçerli olduğunu görmek istiyorum. Önceden bunu yapabilecek bir aracımız yoktu. Çok basit cevapları almak için bile bir sürü iş yapmak gerekiyordu.”

InterDesign yetkilisi Mühendis Brandon Gray, şirketlerinin Centric PLM™ öncesi durumunu bu şekilde anlatıyor.

InterDesign Tasarım Müdürü Radu Ghiorghie de “Bize ürünün tamamını kontrol edebileceğimiz, gerekli bütün bilgileri tek bir yerde toplayan, maliyetleri azaltan, hız kazandıran ve departmanlar arası sağlıklı bir iletişim sağlayabilen bir PLM çözümü gerekiyordu.” diye ekliyor.

InterDesign, Centric 8 PLM'i kullanmaya başladıktan sadece birkaç ay sonra bile verimlilikteki artışı hissetmeye başladı. Görevler ve sorumluluklar net bir şekilde tanımlandı, ürünle ilgili bütün bilgiler tek bir noktada toplanarak herkesin erişimi kolaylaştı ve departmanlar arası iletişim çok daha sağlıklı bir şekilde yürütülmeye başlandı. Bu noktaya gelmelerinde Centric PLM'in üstlendiği görev neydi?

## KURUMSAL GENİŞLEME

Merkezi Solon, Ohio'da bulunan InterDesign 1974'te girişimci bir ruhla kurulmuş küçük bir ev gereçleri şirketi. Şirket, kuruluşundan bu yana geçen 40 yılı aşkın sürede küresel çaplı bir holdinge dönüşürken iki ana bransa ayrıldı. mDesign, doğrudan müşteriye satış yapan e-ticaret markası olarak gelişirken, iDesign da şirketin perakende kolunu oluşturdu. Günümüzde Ohio, Avrupa, Çin ve Japonya'daki dağıtım ağları üzerinden 100'den fazla ülkeye satış yapan bu iki marka, ev gereçleri sektöründe dünya lideri konumuna geldi.

## START-UP'TAN ULUSLARARASI OYUNCULUĞA

InterDesign'in yıllar içinde istikrarlı bir şekilde büyüdüğünü söyleyen Ghiorghie, “Hem çalışanlarımızın görev alanları hem de faaliyetlerimizin karmaşıklığı açısından baktığımızda, çalışma şeklimizin geçirdiği evrim büyümemizin de bir aynası aslında. Bu büyümeye birlikte kurumsal kültürümüz de bir değişim geçirdi. Teknolojinin sürekli olarak geliştiğinin de farkında olduğumuz için, stratejik hedeflerimizi dijital dönüşüm araçlarına göre belirlememiz gerektiğini düşündük. Böylece bir PLM çözümü edinmeye karar verdik.” diyerek devam ediyor.

Sorunun teknolojik eksiklik olmadığını söyleyen Ghiorghie, sadece mühendislik biriminde dört farklı CAD programının kullanıldığı günleri hatırlıyor. Ancak, bütün sistemler belirli bir iş akışı çerçevesinde nasıl birbirine bağlanacaktı?

Ghiorghie “Başlangıçta küçük bir şirkettik. Herkesin aynı masanın etrafında oturması kolay oluyordu. Sistematik bir bilgi yoktu. Bilgi akışı insanların tasarrufundaydı. Küresel bir şirket olduğumuzda, daha büyük dağıtım ağı bizi her şeyi daha hızlı yapmak zorunda bırakmıştı. Daha fazla insan daha fazla hissedar, daha fazla hissedar da daha iyi iletişim araçlarına duyulan ihtiyaç demektir. Ürün yaşam döngüsünün tamamına hakim olmak ve ürünün tam tanımını yapabilmek ihtiyacı doğmuştu. Verilerin e-postalar ve hesap tablolarında değil tek bir kaynaktan toplanması, herkese açık olması, tasarım ve üretim süreçleri boyunca sağlıklı bir iletişimin kurulması çok önemli.” diye anlatıyor.

## BİÇİM VE İŞLEV

Hangi PLM sisteminin seçileceği departmanlar arası bir karardı. InterDesign'in perakende ve e-ticaret markalarının birbirinden farklı ihtiyaçları olduğu için değerlendirmeyi iki markadan seçilen ortaklaşa bir ekip yaptı.

Ghiorghie, “İlk araştırmanın ardından beş PLM satıcısıyla görüşmelere başladık ve demo istedik. Seçtiğimiz çözümün tasarım, mühendislik, pazarlama, satın alma, ürün yönetimi gibi bütün faaliyetleri kapsamaması gerekiyordu.” diyor.



“

CENTRIC PLM BİZE SADECE İNOVASYONUN HACMİNİ, DEĞİL, KALİTESİNİ DE DEĞERLENDİRME İMKANI VERİYOR.

”

– RADU GHIORGHIE

## ZORLUKLAR

- + Farklı satış kanallarının giderek artan karmaşıklığı
- + Ürünün özelliklerinin tam olarak tanımlanmamış olması
- + Daha fazla iş hacmini daha kısa sürede çözmek
- + Görevlerin belirsiz olması, iş tesliminde karışıklık çıkması
- + Birbirinden bağımsız sistemler

"Centric 8 perakendede çok sayıda ürünü idare edebiliyor. Bu bizim istediğimiz bir şeydi. Sezgisel olarak anlaşılabilir ve ihtiyaçlara göre uyarlanabilir bir arayüzü var. Grafik odaklı olması da karar vermemizde önemli bir etken oldu. Centric, hesap tablolarını dolduran bilgileri alıp renk kataloğu kadar renkli bir şeye dönüştürüyor. Üstelik her şeyin bir web sitesi gibi çalışmasını sağlıyor. Böylece her platformda çalışıyor."

Gray, "Arayüz, kullanılabilirlik açısından bambaşka bir yerde. Bir grafiği, bilgiyi nasıl görmek istediğine göre değiştirebilmeniz de Centric'in sunduğu ama diğer demolarda pek göremediğimiz bir özellik oldu." diyerek ekliyor.

## PLM'İ İŞİN İÇİNE KATMAK

Ghiorghie "Belirtilen zamanda ve bütçe dahilinde kullanıma geçmiş olmaktan çok memnunuz. Altı - yedi aylık bir süre içinde tamamlanmış olması gerçekten çok güzel bir şey." diyor. Kullanıcılara açısından da "Önce davranış kalıplarını değiştirirsen zihniyet de bunu takip eder. Bütün departmanların benimseyeceği ortak hedefler bulun. Örneğin odaklanmış hedefler, net ürün kategorileri ve hesap verebilirlik olabilir. Önce bunları basitleştirip yazılımın ana ögesi haline getirmek gerekir. 'Küçük başla, önce onu dene.' yaklaşımını çok faydalı bulduk." yorumunu yapıyor.

Neyse ki ilk başta bu işe destek veren yöneticiler olmuş. Bunlar, bilgileri ve tutkularıyla bu projeye liderlik eden, diğerlerini de etkileyen önemli kişilermiş. "Kullanıcıların benimseme oranı yüksek oldu. Kullanıcıların fikirlerini ilgiyle dinlemek uygulamada başarı elde etmek için çok önemlidir. Benim neyin en iyisi olduğunu düşünmem fark etmez. Çoğu kez ortaya daha iyi fikirler çıkar." diyen Gray bahsettiği açık fikirliliğin kanlı canlı örneği olarak karşımıza çıkıyor.

## PLM'İN GÜCÜ

Ana hedefler tutturuldu: Ürünle ilgili bilgiler herkesin erişebileceği tek bir merkeze kondu, görevler ve sorumluluklar net bir şekilde tanımlandı ve yüksek seviyede bir kullanıcı memnuniyeti elde edildi. Ürünün tam tanımı yapıldı.

"Fikir aşamasından ürünün piyasaya çıkmasına kadar ürünle ilgili bütün bilgiler tek yerde tutuluyor. Bir şeyin sadece şimdi nasıl olduğunu değil, eskiden de ne şekilde olduğunu kolayca görebiliyorum. Mühendis bakış açısıyla bakacak olursak, bu sayede önceden nelerin denendiğini, neyin işe yarayıp neyin yaramadığını kapsamlı bir şekilde görebiliyorum." diyen Gray sözlerine şöyle devam ediyor: "Centric size bilgileri kendi ihtiyaçlarınıza göre özelleştirilmiş şekilde vermeyi çok iyi başarıyor. Bu yüzden çok güzel. Bu konuda herkesten çok iyi tepkiler aldı."

Ghiorghie konuyla ilgili olarak "Ayrıca görevleri netleştirdi, basitleştirdi ve herkesin anlayabileceği bir şekle getirdi. Süreç ve iş akışı yaklaşımıyla çalıştığınızda çakışan sorumluluklar sorunu ortadan kaldırıyor. Bir iş, bir departmandan başka departmana geçerken bunun bize çok büyük faydası oldu." yorumunu yapıyor.

Ghiorghie "Her şeyin, özellikle de ürün tanımı ve kategorilendirme yaptığımız kısmın zaman içindeki durumunu görebiliyoruz. Ürün geliştirirken bu kadar bilgiye sistemli bir şekilde erişebiliyoruz. Bunun faydasını anında görmeye başladık." diyerek konunun önemine değiniyor.

Ghiorghie, ürünlerin piyasaya çıkış süresinin kısalmasını ve kullandıkları araçların yatırım getirisini belirleyebilecek duruma geleceğini umuyor. İş akışlarında, kimin hangi işten sorumlu olduğunu ve hangi zaman aralığında bitirmesi gerektiğini görebilecekleri iş kırılım yapısını (WBS) kullanıyorlar.

## İNOVASYON AŞILAMA

Ghiorghie, ev gereçleri sektöründeki ürün geliştirme süreçlerinin yenilikçi ve tekrar eden yanlarını anlatırken yenilikçi yaklaşımlara çok yatkın bir yaklaşım sergiliyor: "İnovasyonu kullanıcı davranışları belirler. Çözüm odaklıdır. Tekrarlama modadır: Trendler, renkler, rötuşlar demektir. Her ikisinin de yeri ayrıdır ama pazar başarısında hangisinin ne kadar etkili olduğunu anlamamız gerekir. Böylece, enerjimizi ürün geliştirmeye verirken risklere karşı da hazırlıklı oluruz. Hangi alanlara daha fazla odaklanıp hangilerinde tempoyu düşürebileceğimizi biliriz."

Ghiorghie, "İnovasyona dair temel ölçümleri çıkartabiliriz. Örneğin, yeni bir ürün çıkardığımızda bunun bir yılda, üç yılda ne kadar gelir getirdiğine bakabiliriz. Verimliliği ve ürün yerleştirmeyi anlayabiliriz. Centric PLM bize sadece inovasyonun hacmini değil, kalitesini de değerlendirme imkanı veriyor." diyerek heyecanını belirtiyor.

## SONUÇLAR

- + Ürünle ilgili bilgiler kolayca erişilebilen tek bir dijital merkezde
- + En başından itibaren ürünün tam tanımı
- + Farklı departmanlar arasında iletişimin ve etkinliğin artması
- + Görev ve sorumlulukların açıkça tanımlanması
- + Kullanıcıların yüksek oranda beğenmesi
- + İnovasyonu ölçmek için bir araç olması





## INTERDESIGN ([www.idesignlivesimply.com](http://www.idesignlivesimply.com)) ve ([www.mdesignhomedecor.com](http://www.mdesignhomedecor.com))

InterDesign® 1974 yılında, ev için makul fiyatlı ve yenilikçi saklama ürünleri sunmak amacıyla kuruldu. Günlük hayatınızda kullandığınız alanları düzenleyecek ürünler tasarlıyoruz. Ev içindeki banyo, mutfak, kiler, dolap, çamaşır odası ve benzeri yerler için çözümler üretiyoruz.

InterDesign'in merkezi Cleveland'ın hemen dışında, Solon, Ohio'dadır. Kuzey Doğu Ohio, Avrupa, Çin ve Japonya'daki dağıtım ağları üzerinden çok sayıda kıtaya yayılmış 100'den fazla ülkeye satış yapan bir dünya liderine dönüştük.

Günlük hayatın kendine göre zorlukları var. Kabul edelim, hepimiz hayatımızı kolaylaştıran küçük şeyleri seviyoruz. Öyleyse, hayatımızı düzene sokarken daha az çaba sarf edeceğimiz ürünler üretsek nasıl olur? Yeni alanlar için heyecan verici ürünler yaratmayı seviyoruz. Biz sadece görüntü olsun diye üretmiyoruz. Ürünlerimiz sorun çözüyor, evdeki hayatı düzenliyor ve küçük de olsa özel bir şey katıyor.

## CENTRIC HAKKINDA ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Centric Software, Silikon Vadisi'ndeki genel merkezinden moda, perakende, ayakkabı, lüks giyim, doğa sporları, tüketici ürünleri ve ev dekorasyonu sektörlerindeki en prestijli isimlere Dijital Dönüşüm Platformu sağlar. Centric'in amiral gemisi olan Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) platformu Centric 8, hızlı tempolu tüketim sektörleri için özel olarak geliştirilmiş hızlı ve güvenilir ticari planlama, ürün geliştirme, satın alma, iş planlaması, kalite ve koleksiyon yönetimi işlevleri sağlar. Centric SMB, gelişmekte olan markalara yenilikçi PLM teknolojisini ve önemli sektörel öğretileri sunar. Centric Visual Innovation Platform – VIP ortak çalışma ve karar verme süreçleri için yepyeni, tamamen görsel ve dijital bir deneyim sunar, ayrıca içerdiği Centric Buying Board sayesinde şirket içi satın almalarını destekler ve karlılığı yükseltir, Centric Concept Board sayesinde de yaratıcılığı ve gelişen ürün fikirlerini geliştirir. Tüm Centric çözümleri ürünün piyasaya çıkış süresini kısaltır, ürün geliştirmeye destek olur ve maliyetleri düşürür.

Centric Software'in çoğunluk hissesi, 3D tasarım yazılımı, 3D Dijital Mock-Up ve PLM çözümlerinde dünya lideri olan Dassault Systèmes'e (Euronext Paris: 3065, DSY.PA) aittir.

2013, 2015 ve 2016'da Red Herring En İyi 100 Global listesine giren Centric Software, sektörel ilgili pek çok ödül almış ve takdir görmüştür. Centric ayrıca 2012, 2016 ve 2018 yıllarında Frost & Sullivan'dan çeşitli mükemmellik ödülleri almıştır.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2020 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric Software, Centric Software Inc'in tescilli markasıdır. Diğer tüm markalar ve ürün adları, ilgili sahiplerinin ticari markaları olabilir.