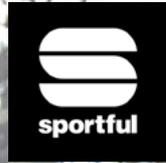




MANIFATTURA VALCISMON



CASTELLI



KARPOS



MANIFATTURA VALCISMON ALCANZA EL MÁXIMO RENDIMIENTO CON CENTRIC PLM™

Con sus marcas Sportful, Castelli y Karpos, el líder italiano de ropa deportiva técnica utiliza el PLM de Centric Software® para potenciar su flujo de trabajo digital y el crecimiento del negocio.

 CentricSoftware™

«Trabajábamos con un sistema de ERP y fichas técnicas que no eran mucho mejores que las hojas de cálculo. Así que había datos dispersos por todas partes: en el ERP, en Excel, en las fichas técnicas y en los emails... Esto no era sostenible para una empresa que experimentaba un crecimiento constante en varios mercados multimarca. Como el número de colecciones aumentaba, el volumen de trabajo y la información que había que gestionar crecían exponencialmente. Ya no podíamos manejar este nivel de complejidad».

PARTIENDO DE UNAS BASES SÓLIDAS

Manifattura Valcison es una empresa familiar actualmente dirigida por su tercera generación. Fue creada por Olindo Cremonese en 1946 en Fonzaso, cerca de Belluno, Italia, como un negocio de hilado de lana. A finales de la década de 1970, la empresa comenzó a fabricar ropa deportiva técnica y lanzó la marca Sportful bajo la dirección de Giordano Cremonese, fanático de los deportes y experto esquiador de fondo.

Tras decidir participar en la competición de esquí de fondo de Marcialonga y darse cuenta de lo inadecuado que era el equipamiento para el gélido clima invernal, Giordano Cremonese decidió diseñar y producir un traje de esquí con tejidos acrílicos de última generación en el que añadió el logotipo «Sportful». Aunque no ganó la competición, Cremonese tuvo éxito: su exclusiva ropa deportiva fue tan bien recibida que lanzó la marca Sportful en 1972, iniciando así una nueva era para Manifattura Valcison.

En 2003, la empresa comenzó su incursión en el sector del ciclismo con la adquisición de Castelli, una marca histórica que había vestido a muchos campeones. En 2010 se produjo otro hito importante con la creación de la marca Karpos, que impulsó aún más a la empresa en el segmento de exteriores al presentar una nueva gama de ropa técnica moderna y colorida con un ajuste diferente.

«En cuanto al desarrollo de productos, aparte de la sinergia interna en las operaciones de abastecimiento y producción, nuestras tres marcas, Sportful, Castelli y Karpos, se gestionan como tres unidades de negocio independientes, cada una con un equipo de diseñadores y especialistas en productos. En la actualidad lanzamos ocho colecciones al año, incluidas colecciones cápsula y de temporada, y producimos alrededor de dos millones de artículos, lo que supone unos ingresos de aproximadamente 90 millones de euros al año. Tenemos una presencia global en todos los lugares donde se practican nuestros deportes y distribuimos nuestros productos a través de filiales y agentes en Estados Unidos, Canadá, China, Alemania, Austria y también en España, donde distribuimos Sportful», declara Alessio Cremonese, CEO de Manifattura Valcison.

MODERNIZANDO PROCESOS OBSOLETOS - DE LO MANUAL A LO DIGITAL

El crecimiento de Manifattura Valcison en términos de volumen de producción, personal y centros de desarrollo y fabricación ha obligado a la empresa a adoptar herramientas informáticas avanzadas que ayuden a obtener una colaboración fluida entre países, coordinar a los equipos en todo el proceso de desarrollo y seguir el curso de sus estrategias de expansión.

Manifattura Valcison necesitaba una base digital sólida y fiable para centralizar y racionalizar la información de los productos, lograr la transparencia y mejorar las comunicaciones. Después de probar softwares de distintos proveedores y ver varias demostraciones, el PLM de Centric para Outdoor fue una elección evidente para la empresa.

«Quedamos inmediatamente impresionados por la flexibilidad y la facilidad de uso del PLM de Centric y tuvimos claro que era la solución ideal para gestionar un negocio como el nuestro», afirma Manuela Zancanaro, directora técnica de Manifattura Valcison. «Tras la decisión, revisamos todos los datos que teníamos que importar al sistema. Aunque sabíamos que el PLM de Centric para Outdoor podía cubrir todo el ciclo de vida del producto, desde el concepto hasta la venta minorista, decidimos dar prioridad a los elementos que más necesitábamos, como los datos personales o de empresa, los materiales, las BOM y las fichas técnicas».



TENIENDO EN CUENTA
LOS BENEFICIOS
QUE OBTENEMOS
A DIARIO CON
ESTA INNOVADORA
TECNOLOGÍA,
PUEDO AFIRMAR
QUE LA SOLUCIÓN
VALE LA INVERSIÓN
FINANCIERA QUE
AFRONTÓ LA
EMPRESA, Y VOLVERÍA
A ADQUIRIRLA SIN
DUDARLO.



DESAFÍOS

- + Gestionar 3 marcas como unidades de negocio independientes.
- + Coordinar y comunicarse con múltiples países y equipos.
- + Gestionar un volumen creciente de información utilizando Excel y el ERP.
- + Se requiere tiempo para recuperar la información dispersa.
- + Optimizar las tareas para acortar el tiempo de desarrollo de productos.
- + Problemas de visualización, exactitud y control de versiones de los datos de productos.

«Desde el principio, todos los departamentos internos que estaban destinados a trabajar con el sistema de PLM, incluyendo el de productos y el de marketing, recibieron un gran apoyo por parte del equipo de Centric Software», añade Zancanaro. «Gracias a nuestra estrecha colaboración con el equipo de expertos de Centric, que están altamente calificados y conocen muy bien nuestra industria, adquirimos valiosos conocimientos sobre cómo transformar las operaciones para optimizar nuestro uso del PLM».

APROVECHANDO EL POTENCIAL DEL TRABAJO EN EQUIPO

Tras la implantación del PLM de Centric para Outdoor, la información de los productos ya no está fragmentada y dispersa, sino que es transparente, fácilmente accesible y está constantemente actualizada. Al contar con una única fuente de información a la que todos los equipos pueden remitirse desde cualquier lugar, en cualquier momento y en todas las zonas horarias, se ha logrado agilizar la colaboración y acelerar el proceso de desarrollo, lo que ha permitido mejorar el Time-to-market y reforzar las capacidades para responder a la demanda del mercado.

«Hemos acelerado el proceso al manejar digitalmente cosas que antes se hacían a mano», prosigue Zancanaro. «El mejor ejemplo son las materias primas, ya que utilizamos una amplia gama de ellas. Gracias al PLM de Centric para Outdoor, podemos añadir en el sistema imágenes de materiales y tejidos con sus códigos correspondientes. De este modo, tenemos un acceso directo a datos que antes solo podíamos adquirir visitando el almacén y recogiendo una muestra física del código listado en una hoja de Excel. Con este sistema, la información está siempre disponible en tiempo real para todos los equipos de nuestras tres unidades de negocio. Solo hace falta entrar en el programa, teclear un código, y la imagen aparece ante tus ojos. Puedes añadir comentarios y anotaciones para compartir con otras personas, estén donde estén, sin moverte de tu escritorio».

Pasar de un proceso manual a uno digital ha ayudado a Manifattura Valcismon a aumentar la precisión de los datos y a reducir significativamente los errores y las duplicaciones de trabajo y de datos. Con una única fuente de información, los equipos de desarrollo ya no tienen que gestionar los costes y los precios en archivos separados: todo se puede encontrar en el PLM.

Otro factor decisivo para adoptar el PLM de Centric fue su facilidad de uso.

«El mayor desafío suele ser persuadir a las personas de que cambien sus hábitos de trabajo, pero todo el mundo se ha adaptado al nuevo sistema muy rápido», afirma Alessio Cremonese. «En cuanto te das cuenta de que las herramientas informáticas no son una carga adicional, sino que en realidad simplifican tu trabajo y las tareas diarias, estás más dispuesto a cambiar. La facilidad de uso del PLM de Centric y sus beneficios inmediatos han sido esenciales para el éxito de la implementación y para los próximos pasos que tenemos previstos. Gracias a un enfoque de “patrocinio ejecutivo” basado en la firme creencia de que la innovación tecnológica es esencial para el crecimiento de una empresa, esta transición se ha convertido en una oportunidad para fortalecer a nuestro equipo, involucrando a directivos, ejecutivos y jefes de departamento. La adopción ha sido entusiasta, inmediata y generalizada; casi no podemos creer que hayamos vivido sin Centric».

Incluso en situaciones de emergencia como el reciente confinamiento por COVID-19, el proceso de transformación digital emprendido por Manifattura Valcismon ha resultado ser un éxito. Actualmente, con el 40 % de sus empleados trabajando todavía a distancia, la empresa solo está ligeramente por debajo de su pleno rendimiento operativo, ya que el PLM de Centric garantiza la constante coordinación y colaboración de los usuarios como si trabajasen desde la oficina.

RESULTADOS

- + Mayor precisión de los datos, menos errores.
- + Información transparente y fiable compartida en tiempo real.
- + Tiempo de comercialización más corto.
- + Mejora de la capacidad de respuesta a la demanda del mercado.
- + Colaboración fluida entre equipos gracias al uso de una única fuente de datos.
- + Disponibilidad inmediata de información sobre tejidos y materiales.



DESMARCÁNDOSE DE LA COMPETENCIA - UNA INVERSIÓN DE FUTURO

«Necesitábamos acceder directamente a la fuente de información y sacar partido a nuestros datos», concluye Alessio Cremonese. «Desde un punto de vista empresarial, contar con un depósito central de datos es una gran ventaja, ya que evita que la información quede en manos de personas concretas y no se pueda acceder a ella cuando estas se ausentan de la oficina».

«El PLM de Centric para Outdoor desempeña un papel clave en la transformación de nuestros métodos operativos, ya que nos ayuda a satisfacer las necesidades actuales y futuras de nuestra empresa y a sentar unas bases sólidas de crecimiento. Teniendo en cuenta los beneficios que obtenemos a diario con esta innovadora tecnología, puedo afirmar que la solución vale la inversión financiera que afrontó la empresa, y volvería a adquirirla sin dudar».



ACERCA DE MANIFATTURA VALCISMON (<http://mvc46.eu>)

Manifattura Valcison es una empresa familiar dirigida por su tercera generación. Fue creada por Olindo Cremonese en 1946 en Fonzaso, cerca de Belluno, Italia, como un negocio de hilado de lana. Más adelante, a finales de la década de 1970, la empresa comenzó a fabricar ropa deportiva técnica y lanzó la marca Sportful bajo la dirección de Giordano Cremonese, fanático de los deportes y experto esquiador de fondo. En 2003, la adquisición de la marca Castelli fue el primer paso hacia el éxito en el sector del ciclismo. En 2010, la creación de la marca Karpos marcó el debut en el segmento de exteriores. Ese mismo año, Steve Smith, un gerente que había trabajado en la empresa durante algún tiempo, se unió al grupo de accionistas. En 2019, la familia transfirió una parte minoritaria de sus acciones al fondo de capital privado Equinox III.

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com/es)

Desde su sede central en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, Retail, calzado, lujo, equipo deportivo, y bienes de consumo. Centric 8, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de colecciones adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Centric SMB, la solución de PLM para pymes, incluye una tecnología innovadora y conocimientos clave del sector dirigidos a empresas emergentes. La plataforma de innovación visual Centric VIP ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. También incluye los paneles digitales Centric Buying Board, que transforma las sesiones de compra y aumenta el valor de venta, y Centric Concept Board, que fomenta la creatividad y la concepción de productos. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time to Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016 y 2018.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com