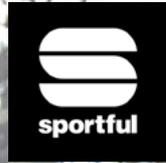




MANIFATTURA VALCISMON



CASTELLI



KARPOS



MANIFATTURA VALCISMON ERZIelt SPITZENLEISTUNG MIT CENTRIC PLM™

Mit den Marken Sportful, Castelli und Karpos optimiert der italienische Sportswear-Marktführer mit Centric Software® PLM digitale Workflows und fördert das Business-Wachstum.

 CentricSoftware™

„Wir arbeiteten bislang mit einem ERP-System und technischen Spec-Sheets, die nicht viel besser als Excel-Spreadsheets waren. Die Informationen waren überall verteilt: im ERP, in Excel, in den technischen Spec-Sheets und in E-Mails ... Diese Situation war für ein Unternehmen, das ein kontinuierliches Wachstum in mehreren Märkten mit diversen Marken erlebte, nicht mehr tragbar. Die Zahl der Kollektionen nahm zu und damit stieg das zu verwaltende Arbeits- und Informationsvolumen exponentiell an. Wir konnten mit diesem Grad an Komplexität einfach nicht mehr umgehen.“

EIN STARKES FUNDAMENT

Manifattura Valcisonon ist ein Familienunternehmen, das derzeit in dritter Generation geführt wird. Es wurde 1946 von Olindo Cremonese in Fonzaso in der Nähe von Belluno (Italien) als Wollspinnerei gegründet. In den späten 1970er-Jahren begann das Unternehmen unter der Leitung von Giordano Cremonese, einem Sportfan und begeistertem Skilangläufer, mit der Herstellung funktionaler Sportswear.

Nachdem er am Marcialonga-Cross-Country-Skiwettbewerb teilgenommen hatte und feststellte, wie ungeeignet seine Ausrüstung für das eisige Winterklima war, beschloss Cremonese, einen Skianzug aus modernen Acrylgeweben zu entwerfen und produzieren. Dazu entwickelte er das „Sportful“-Logo. Auch wenn er den Wettbewerb nicht gewann, war er dennoch erfolgreich, da seine exklusive Sportswear so gut ankam, dass er 1972 die Marke Sportful gründete und damit eine neue Ära für Manifattura Valcisonon begann.

2003 wurde die legendäre Marke Castelli übernommen, die schon viele Radsport-Champions erfolgreich eingekleidet hatte. 2010 stellte mit der Einführung der Marke Karpos einen weiteren wichtigen Meilenstein dar, der das Unternehmen mit trendiger, farbenfroher Sportswear mit einer anderen Passform im Outdoor-Segment weiter voranbrachte.

„Wenn es um die Produktentwicklung geht, werden unsere drei Marken Sportful, Castelli und Karpos – abgesehen von internen Synergien im Sourcing und in der Produktion – als drei unabhängige Business Units mit jeweils einem Team von Designern und Produktexperten geführt. Zurzeit bringen wir acht Kollektionen pro Jahr auf den Markt, darunter Saisonprodukte und Capsule Collections. Wir produzieren rund zwei Millionen Artikel pro Jahr, mit denen wir einen Jahresumsatz von 90 Millionen Euro erzielen. Wir sind weltweit dort tätig, wo unsere Sportarten ausgeübt werden. Wir vertreiben unsere Produkte über unsere Tochtergesellschaften und Vertreter in den USA, Kanada, China, Deutschland, Österreich und Spanien“, so Alessio Cremonese, CEO von Manifattura Valcisonon.

MODERNISIERUNG VERALTETER PROZESSE – VON MANUELL ZU DIGITAL

Durch das Wachstum von Manifattura Valcisonon in Bezug auf Produktionsvolumen und Mitarbeiterzahl sowie Entwicklungs- und Fertigungsstandorte benötigte das Unternehmen moderne IT-Tools, die eine reibungslose Zusammenarbeit über mehrere Länder hinweg unterstützen. Die Teams über den gesamten Entwicklungsprozess hinweg aufeinander abstimmen und das Unternehmen mit seinen Expansionsstrategien auf Kurs halten können.

Manifattura Valcisonon brauchte eine starke und zuverlässige digitale Grundlage, um Produktinformationen zu zentralisieren und zu optimieren, die Transparenz zu steigern und die Kommunikation zu verbessern. Nachdem man Software von verschiedenen Anbietern getestet und mehrere Demos gesehen hatte, fiel die Wahl schließlich auf Centric Outdoor PLM.

„Wir waren sofort von der Flexibilität und Benutzerfreundlichkeit von Centric PLM beeindruckt und erkannten, dass dies die ideale Lösung für unser Unternehmen ist“, erzählt Manuela Zancanaro, Technical Manager von Manifattura Valcisonon. „Nach der Entscheidung überprüften wir alle Informationen, die wir in das System importieren mussten. Obwohl wir wussten, dass Centric Outdoor PLM den gesamten Produktlebenszyklus vom Konzept bis zum Retail abdecken kann, entschieden wir uns, die Elemente zu priorisieren, die wir am dringendsten benötigten, z. B. Firmen- und Kontaktdaten, Materialien, BOMs und technische Spec-Sheets.“



WENN ICH HEUTE
DIE VORTEILE
BEDENKE, DIE WIR
JEDEN TAG AUS
DIESER INNOVATIVEN
TECHNOLOGIE
ZIEHEN, KANN ICH
SAGEN, DASS DIE
LÖSUNG JEDEN
CENT WERT IST.
ICH WÜRD MICH
IMMER WIEDER SO
ENTSCHEIDEN.



HERAUSFORDERUNGEN

- + Verwaltung von drei Marken als drei unabhängige Business Units
- + Abstimmung und Kommunikation mehrerer Länder und Teams
- + Verwaltung einer wachsenden Menge an Informationen mit Excel und ERP
- + Hoher Zeitaufwand beim Abrufen verteilter Informationen
- + Optimieren von Aufgaben zur Verkürzung der Produktentwicklungsdauer
- + Probleme mit Transparenz, Genauigkeit und Versionskontrolle von Produktdaten

„Von Anfang an erhielten alle internen Abteilungen, die mit dem PLM-System arbeiten sollten – einschließlich Produkt- und Marketingabteilung – Unterstützung durch das Team von Centric Software“, fügt Zancanaro hinzu. „Dank der engen Zusammenarbeit mit den hochqualifizierten Centric-Experten, die unsere Branche gut kennen, konnten wir wertvolle Erkenntnisse darüber gewinnen, wie wir Workflows umgestalten können, um die Nutzung des PLM-Systems zu optimieren.“

DIE POWER DES TEAMWORK

Nach der Einführung von Centric Outdoor PLM sind die Produktinformationen zentral gespeichert, transparent, visuell ansprechend aufbereitet und werden laufend aktualisiert. Eine „Single Source of the Truth“, auf die sich alle Teams überall, jederzeit und über alle Zeitzonen hinweg beziehen können, hat die Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens verbessert und den gesamten Produktentwicklungsprozess beschleunigt. Das wiederum führte zu einem kürzeren Time-to-Market und einer verbesserten Reaktion auf die Marktnachfrage.

„Wir sind jetzt viel schneller, da wir alles digital verwalten, was früher von Hand erledigt wurde“, freut sich Zancanaro. „Das beste Beispiel sind die Rohstoffe. Davon haben wir unzählige! Mit Centric Outdoor PLM können wir Images von Materialien und Stoffen in das System hochladen und sie mit den entsprechenden Codes verknüpfen. Auf diese Weise können wir sofort Informationen abrufen, die wir zuvor nur durch einen Gang ins Lager und die Entnahme des tatsächlichen Samples aus dem Regal mittels des in einem Excel-Spreadsheet aufgeführten Codes erhalten konnten. Außerdem sind mit diesem System wichtige Informationen für alle Teams unserer drei Business Units stets in Echtzeit verfügbar. Sie müssen sich lediglich in das Programm einloggen und einen Code eingeben und schon wird das Image angezeigt. Man kann sogar Kommentare und Anmerkungen hinzufügen und mit anderen teilen – und zwar überall, ohne sich vom Schreibtisch weg zu bewegen.“

Der Umstieg von einem manuellen auf einen digitalen Prozess hat Manifattura Valcisonon geholfen, die Datengenauigkeit zu erhöhen und Eingabefehler sowie Doppelarbeit und Datenduplikate deutlich zu reduzieren. Mit einer „Single Source of the Truth“ müssen die Produktentwicklungsteams Kosten und Preise nicht mehr in getrennten Dateien verwalten: Alles ist in Centric Outdoor PLM zu finden.

Ein weiterer Schlüsselfaktor, der für die Einführung von Centric PLM entscheidend war, war die Benutzerfreundlichkeit.

„Oft besteht die größte Herausforderung darin, die Mitarbeiter dazu zu bewegen, ihre Arbeitsgewohnheiten zu ändern. Aber alle haben sich sehr schnell an das neue System gewöhnt“, so Alessio Cremonese. „Sobald man erkennt, dass die neuen Tools keine zusätzliche Belastung darstellen, sondern die Arbeit tatsächlich erleichtern, sind sie eher bereit, sich umzustellen. Die Benutzerfreundlichkeit von Centric Outdoor PLM und die unmittelbaren Vorteile waren für den erfolgreichen Einsatz und für die nächsten Schritte, die wir bereits planen, von entscheidender Bedeutung. Mit einem Executive-Sponsoring-Ansatz, der auf der festen Überzeugung beruht, dass technologische Innovation eine wichtige Voraussetzung für die Unterstützung des Unternehmenswachstums ist, wurde dieser Umstieg zu einer Gelegenheit, unser Team zu unterstützen und auch Geschäftsinhaber, Führungskräfte und Abteilungsleiter einzubeziehen. Das neue Tool wurde von allen sofort begeistert angenommen. Wir fragen uns heute, wie wir unsere Arbeit zuvor ohne Centric PLM überhaupt erledigen konnten!“

Auch in Ausnahmesituationen wie dem kürzlichen Lockdown aufgrund der COVID-19-Pandemie hat sich der von Manifattura Valcisonon eingeführte digitale Transformationsprozess als Erfolg erwiesen. Heute arbeiten 40 % der Mitarbeiter noch immer im Home-Office. Das Unternehmen agiert nur knapp unter der vollen Betriebskapazität, da Centric Outdoor PLM dafür sorgt, dass alle Benutzer immer auf dem neuesten Stand sind und so zusammenarbeiten können, als säßen sie an ihren Schreibtischen.

ERGEBNISSE

- + Höhere Datengenauigkeit, weniger Fehler
- + Transparente und zuverlässige Informationen, die in Echtzeit ausgetauscht werden
- + Kürzeres Time-to-Market
- + Verbesserte Reaktion auf die Marktnachfrage
- + Reibungslose Zusammenarbeit zwischen Teams unter Verwendung einer „Single Source of the Truth“
- + Sofortige Verfügbarkeit von Stoff- und Materialinformationen



DER KONKURRENZ VORAUS – INVESTITION IN DIE ZUKUNFT

„Wir mussten die Informationsquelle direkt anzapfen und unsere Daten nutzen“, so Alessio Cremonese weiter. „Aus Unternehmenssicht ist ein zentraler Informationsspeicher ein greifbarer Vorteil, da er das Problem der ‘individuellen Dateneigentümer’ und die daraus resultierende Nichtverfügbarkeit, wenn der Eigentümer im Urlaub oder auf Reisen ist, eliminiert.“

„Centric Outdoor PLM spielt eine Schlüsselrolle bei der Umgestaltung unserer Workflows, hilft uns dabei, den aktuellen und zukünftigen Anforderungen unseres Unternehmens gerecht zu werden und bildet eine solide Grundlage für unser Wachstum. Wenn ich heute die Vorteile bedenke, die wir jeden Tag aus dieser innovativen Technologie ziehen, kann ich sagen, dass die Lösung jeden Cent wert ist. Ich würde mich immer wieder so entscheiden.“



ÜBER MANIFATTURA VALCISMON (<http://mvc46.eu>)

Manifattura Valcison ist ein Familienunternehmen, das derzeit in dritter Generation von den Cremoneses geführt wird. Es wurde 1946 von Olindo Cremonese in Fonzaso in der Nähe von Belluno (Italien) als Wollspinnerei gegründet. In den späten 1970er-Jahren begann das Unternehmen unter der Leitung von Giordano Cremonese, einem Sportfan und begeisterten Skilangläufer, mit der Herstellung funktionaler Sportswear. Die Marke Sportful war geboren. Die Übernahme der Marke Castelli im Jahr 2003 war der erste Schritt zum Erfolg im Radsport-Business. 2010 wurde mit dem Launch der Marke Karpos der Einstieg in das Outdoor-Segment vollzogen. Im gleichen Jahr wurde Manager Steve Smith, der schon seit einiger Zeit im Unternehmen tätig war, zum Gesellschafter. 2019 übertrug die Familie einen Minderheitsanteil ihrer Aktien an den Private-Equity-Fonds Equinox III.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com/de)

Von seinem Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software renommierten Unternehmen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric 8 für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Merchandise-Planung, Produktentwicklung, das Sourcing sowie das Qualitäts- und Sortimentsmanagement, die speziell auf schnelllebigke Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Centric SMB liefert eine innovative PLM-Technologie und wichtige Branchenkenntnisse für aufstrebende kleine und mittlere Unternehmen. Die Centric Visual Innovation Platform (VIP) bietet eine neue, vollständig visuelle und digitale Plattform für die bessere Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Sie beinhaltet das Centric Buying Board zur Transformation des internen Einkaufs und zur Maximierung des Retail-Mehrwerts sowie das Centric Concept Board zur Förderung der Kreativität und der Weiterentwicklung von Produktkonzepten. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, fördern die Produktinnovation und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-Up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan in den Jahren 2012, 2016 und 2018 für seine unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com