

**HOPESHOW 運用 CENTRIC PLM™ 融合創意與業務**

CENTRIC SOFTWARE® 為這個女裝品牌賦予靈活的研發能力及最佳化規劃

**HOPESHOW®**



 CentricSoftware™

2020 年 Centric Software 版權所有。保留所有權利。

「我相信服裝品牌的核心力量就是產品力，換言之，也就是產品設計與研發。由於設計師往往遵照自己的感官和藝術眼光，我們很高興能藉助 Centric PLM™，幫助我們根據事實，做出合理且策略性的決策。仰賴創造力和資料使我們得以提高設計效率，進而更準確地滿足消費者的需求。」

HOPESHOW 的創始人兼董事長 Liu Hua 女士說明：「過去基本的研發模型已無法因應現在的市場挑戰，時裝品牌需要建立數位化研發模型來輔助設計與研發團隊，才能淋漓盡致地發揮專業知識，最佳化業務流程，並提高工作效率，同一時間，還要聆聽顧客的心聲，維持創造力與新穎性。」

2018 年，HOPESHOW 決定引進產品生命週期管理 (PLM) 解決方案。Centric PLM™ 的即時線上操作、視覺化介面以及出色的協同建置功能，使其在市場上眾多企業解決方案中脫穎而出。

HOPESHOW 透過 Centric 時尚 PLM™ 建立其協作設計與研發平台，用來可處理產品生命週期從規劃到零售的全方位事項。HOPESHOW 充分利用過去幾十年累積的知識和資料，成功在設計與研發方面實現更高的效率，亦有效縮短產品的上市時間。

## 女裝中的佼佼者

HOPESHOW 成立於 1995 年，是總部位於杭州的 Hongjin Fashion 時裝集團旗下品牌，Hongjin Fashion 集團主要從事設計、研發、生產、銷售和管理的時裝，HOPESHOW 的主要客群為 25 至 40 歲的都會女性，多設計全系列的時尚產品，符合「優雅、美麗但低調」的現代女性生活方式。

HOPESHOW 創始人兼集團董事長 Liu Hua 女士獲評為「中國十大時裝設計師」，她致力追求前瞻性設計，催生不少足以使品牌保持領先地位的活力和創意。

該集團旗下有多個領先業界的男裝、女裝以及童裝品牌，包括 H' S、NEELLY、M.latin 和 GRSAGA。該集團憑藉著出眾的設計感，滿足審美觀各異的消費者，並渴望藉此從競爭對手中脫穎而出，引領中國的時尚產業。該集團的全國銷售通路遍佈全國，擁有多達 1,600 多家旗艦店，旗下有四千多名員工，每年生產超過一千萬件服裝。

## 融合設計敏感性以及理性判斷力

HOPESHOW 電子商務總監 Zhu Kefeng 表示：「設計師越是仰賴感官引導，越能發想出更多創意，但這麼做通常會增加設計與研發成本。我相信設計敏感性應能以更有效的方式共享。我們需要一個 PLM 系統，不僅要能讓設計人員具備合理的判斷力、更加提升效率，還要能夠善用我們現有的資料資產，以供未來使用。」

應對市場變化時，速度和準確度對電子商務來說至關緊要。HOPESHOW 希望透過使用 Centric PLM™，讓設計與研發部門迅速獲得即時銷售資料，連帶使設計人員能夠從資料庫中檢索過往成功產品的資料。如此一來，將可加速產品的上市時間，減少不必要的研發支出。

「過去，材料、圖案和工藝等基礎資料都是分散的，以前籌備一次採購會議要花費我們七天的時間，如今，在 CENTRIC PLM™ 中，只需點一下即可迅速完成相同作業。」

### 挑戰

- + 沒有適當系統可供檢索歷史資料
- + 資料延遲和不準確
- + 難以準確執行需求計畫
- + 訂購資料不完整
- + 需要大量時間和勞力手動計算成本

## 資料視覺化與共享

自 25 年前成立以來，HOPESHOW 累積了豐富的圖案、工藝和材料資料寶庫，在季度採購會議上提供了約 300 種樣式。然而，因習慣使用電子表單和電子郵件，導致無法有系統地管理歷史資料，使查詢資料變得非常困難。除此之外，團隊還面臨資料及時性和準確性的相關問題。這樣的作業方式導致設計團隊花費大量時間查找和檢查資料，而不是專注於創造。

有了 Centric PLM™，季度產品資料將能夠依照順序妥善儲存，讓設計師得以輕鬆便捷地查找和重複使用資料。

HOPESHOW 的設計總監 Zhou Xiaoping 女士表示：「資料視覺化和共享帶來許多好處，Centric PLM™ 可以清晰地顯示我們每季設計的準確性、布料利用及色彩使用情況。這個系統幫助我們的工作達到真正高效、準確和便利。」

## 精確管理產品計畫

HOPESHOW 過去無法制定精確的產品計畫，每一季，團隊開發出樣式眾多的產品，但各個研發團隊間缺乏協作，導致開發出的產品嚴重缺乏原創性。由於成本是採手動計算，加上整理和更新資料非常耗時，因此設計和開發工作市場無法跟得上規劃。

HOPESHOW 的產品總監 Wang Xiulan 解釋道：「Centric 時尚 PLM™ 讓所有團隊能追蹤每個款式的完整開發過程，包括從設計構思和圖案製作，到樣品製作和訂購，無論任何階段，只要一有產品延誤或其他問題，都可以馬上處理」

Wang 女士補充說：「Centric PLM™ 還為我們完整揭露布料和飾邊的詳細價格，這有助於我們在開發初期就準確估算成本，確保利潤率。」

## 集團內的整合資料

HOPESHOW 的資訊主管 Song Zhiying 女士表示：「過去，材料、圖案和工藝等基礎資料都是分散的，以前籌備一次採購會議要花費我們七天的時間，如今，在 Centric PLM™ 中，只需點一下即可迅速完成相同作業。對 HOPESHOW 而言，PLM 也是一種協作管理系統，可將資料、不同的系統（例如 ERP）和團隊連結在一起，最終提高整體效率。」

## 結果

- + 依照順序妥善儲存資料，方便日後檢索和重複使用
- + 使用詳細的最新資訊作出理性決策
- + 藉由設計準確度資料和每季度的布料與色彩使用資料，輕鬆有效評估設計效率
- + 過去收集資料須耗時 7 天，而現在僅需數秒
- + 精確的成本計算造就精確管理計畫目標和利潤率



## 專注、專業與創新

Liu Hua 女士說：「Centric 的承諾以及對服裝產業的深入瞭解，讓我相當佩服，他們具備出色的創新能力，而且一直在更新產品。」

2019 年 1 月，Centric 團隊僅在四個月內（比預計提前了一個半月）就在 HOPESHOW 成功部署了 Centric 8 PLM v6.5，短短一年的時間此系統已更新到最新版本。集團旗下的另一個品牌 H' S 也採用 Centric 時尚 PLM™。

Song Zhiying 表示：「我們希望有效地運用這項解決方案，進一步改善 HOPESHOW 數位化設計與研發流程。我很期待嘗試新功能和 Centric 的進階應用程式，來評估和審查產品計畫、3D 渲染等。」



## **HOPESHOW ([www.hopeshow.com](http://www.hopeshow.com))**

HOPESHOW 成立於 1995 年，是 Hongjin Fashion 時裝集團旗下品牌 HOPESHOW 的主要客群為 25 至 40 歲的都會女性，多設計全系列的時尚產品，符合「優雅、美麗但低調」的現代女性生活方式。

主要從事設計、研發、生產、銷售和管理的時裝，旗下有多個卓越的男裝、女裝以及童裝品牌，像是 H' S、NEELLY、M.latin 和 GRSAGA。該集團憑藉著出眾的設計感，滿足審美觀各異的消費者，並渴望藉此從同業中脫穎而出，引領中國的時尚產業。該集團的全國銷售通路遍佈全國，擁有超過 1,600 多家旗艦店，旗下有四千多名員工，每年生產超過一千萬件服裝。

## **ABOUT CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Centric Software 公司總部位於美國加州矽谷，專為時尚業、零售業、鞋業、奢侈品、戶外休閒業和消費性商品產業等許多知名品牌提供數位轉型平台。Centric 的旗艦產品 Centric 8 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與收藏管理功能，能滿足變動快速的消費產業需求。Centric SMB 能為新興品牌提供創新的 PLM 技術和關鍵的產業知識。Centric Visual Innovation Platform (VIP) 提供最新完全視覺化且數位化的協作與決策體驗，其中包含可轉型內部採購作業並將零售價值提升到最高的 Centric Buying Board，以及可激發創意和改良產品概念的 Centric Concept Board。所有的 Centric 創新技術皆有助於縮短上市時程、帶動產品創新，同時降低成本。

Centric Software 的主要持股公司為 Dassault Systèmes (泛歐交易所代號：#13065，DSY.PA)，公司在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域為領先全球的廠商。

Centric Software 多次獲得產業獎項與肯定，包括在 2013、2015 和 2016 年獲 Red Herring 選入全球 100 強企業。此外，Centric 也曾在 2012、2016 和 2018 年獲 Frost & Sullivan 頒發卓越企業獎。

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

2020 年 Centric Software 版權所有。保留所有權利。

Centric Software 為 Centric Software, Inc. 的註冊商標。所有其他品牌與產品名稱皆為各所有權人的商標。