

HOPESHOW, CENTRIC PLM™을 통한 창의성과 비즈니스의 융합

CENTRIC SOFTWARE®, 유연한 R&D 및 최적화된 계획으로
여성복 브랜드 HOPESHOW의 경쟁력 강화

HOPESHOW®



 CentricSoftware™

© Centric Software 2020. 무단 전재 금지.

“의류 브랜드의 핵심 강점은 제품 성능, 즉 제품 디자인 및 R&D라고 생각합니다. 디자이너들은 그들이 가진 감각과 예술적 비전에 의해 이끌리는 경향이 있기 때문에, Centric PLM을 바탕으로 사실에 근거한 합리적인 전략적 결정을 쉽게 내릴 수 있게 되어 매우 기쁩니다. 창의성과 데이터에 기반함으로써 디자인 효율성을 높이고 소비자의 요구를 보다 정확하게 충족시킬 수 있습니다.”

HOPESHOW의 창립자이자 회장인 Liu Hua는 다음과 같이 설명합니다. “과거 우리가 가진 기본적인 R&D 모델로는 시장 문제에 제대로 대처할 수 없었죠. 패션 브랜드는 디자인 및 R&D 팀이 전문성을 극대화하고 비즈니스 프로세스를 최적화하며 업무 효율성을 향상시키는 동시에, 고객의 목소리와 창의성과 새로운 균형을 유지하는 데 도움이 되는 디지털 R&D 모델이 필요합니다.”

2018년 HOPESHOW는 PLM (Product Lifecycle Management) 솔루션을 도입하기로 결정했습니다. Centric PLM은 실시간 온라인 동작, 비주얼 인터페이스 및 다른 엔터프라이즈 솔루션과의 시너지 효과로 시장에 출시된 다른 모든 솔루션 중에서도 단연 돋보였습니다.

HOPESHOW는 Centric 패션 PLM을 통해 기획에서 리테일에 이르기까지 제품 수명주기의 모든 측면을 다루는 협업 디자인 및 R&D 플랫폼을 구축했습니다. HOPESHOW는 지난 수십 년 동안 축적된 지식과 데이터를 완벽히 활용하여 디자인 및 R&D의 효율성을 높이고 시장 출시 기간을 단축했습니다.

여성복 업계의 선두주자

1995년에 설립된 HOPESHOW는 항저우에 본사를 둔 Hongjin Fashion Group의 브랜드로 디자인, R&D, 생산, 판매 및 관리 분야에 연계된 패션 기업입니다. HOPESHOW는 25~40 세의 도시 여성을 대상으로 “우아하고 아름다우면서도 절제된(low-key)” 현대 여성의 라이프 스타일에 맞는 다양한 세련된 제품을 디자인합니다.

HOPESHOW의 창립자 겸 그룹 회장인 Liu Hua는 “중국 Top 10 패션 디자이너” 중 하나로 손꼽히고 있습니다. 그녀의 미래 지향적인 디자인 추구는 브랜드에게 새로운 활력과 창의적인 아이디어를 촉진시켰습니다.

이 그룹 산하에는 H'S, NEELLY, M.latin 및 GRSAGA를 포함하여 여성, 남성 및 어린이를 위한 여러 주요 의류 브랜드가 있습니다. 이 그룹은 차별화된 디자인을 통해 소비자에게 다양한 미적 경험을 제공함으로써 경쟁 업체와 차별화하고 중국의 패션 산업을 이끌고자 합니다. 이 그룹에는 1,600개 이상의 매장으로 구성된 전국적인 판매 네트워크가 구축되어 있습니다. 4,000명 이상의 직원을 고용하고 있으며 매년 천만 벌이 넘는 의류를 생산합니다.

디자인 감수성과 이성적인 판단의 조화

HOPESHOW의 이커머스 분야 디렉터인 Zhu Kefeng은 이렇게 설명합니다. “디자이너들이 감각에 더 이끌릴수록 보다 창의적인 아이디어가 도출됩니다. 그러나 이는 일반적으로 디자인 및 R&D 비용을 증가시키게 되죠. 우리는 디자인 감수성을 보다 효과적으로 공유할 수 있다고 생각했습니다. 합리적인 판단력과 더 나은 효율성을 갖춘 디자이너에게 힘을 실어 줄 뿐만 아니라, 향후 활용을 위해 기존 데이터 자산을 활용할 수 있는 PLM 시스템이 필요했던 거죠.”

시장 변화에 따른 속도와 정확성은 전자상거래에 특히 중요한 역할을 합니다. HOPESHOW는 Centric PLM을 활용하면 실시간 판매 데이터가 즉시 디자인 및 R&D로 피드백되어, 디자이너로 하여금 데이터베이스에서 이전에 성공을 거둔 제품들에 대한 데이터를 검색할 수 있을 것으로 기대합니다. 따라서 이를 통해 출시 시간을 단축하고 불필요한 R&D 지출을 줄일 수 있습니다.

“과거에는 자재, 패턴 및 공정에 대한 기본 데이터가 흩어져 있었습니다. 구매 세션을 준비하는 데만 7일이나 소요되었죠. 현재는 CENTRIC PLM 내에서 단 한 번의 클릭만으로도 해당 작업을 완료할 수 있어요.”

도전 과제

- + 시스템이 존재하지 않던 시기의 이전 데이터 검색의 어려움
- + 데이터 지연 및 부정확성
- + 수요 계획을 정확하게 이행하기 어려움
- + 주문 관련 불안정한 데이터
- + 수동 비용 계산에 많은 시간과 노력이 소요됨

데이터 시각화 및 공유

HOPESHOW는 25년 전에 설립된 이래 분기별 오더 미팅에서 300여 가지 스타일에 대한 패턴, 프로세스 및 자재에 대한 데이터를 축적했습니다. 그러나 스프레드 시트와 이메일을 습관적으로 사용함에 따라, 기존 데이터 관리를 위한 합리적인 시스템이 없었으며 정보를 찾기가 어려워졌습니다. 팀은 또한 데이터의 적시성과 정확성과 관련된 문제에 직면했습니다. 결과적으로 디자인 팀은 창의적인 작업에 중점을 두는 대신 데이터를 찾고 확인하는 데 많은 시간을 소모해야 했습니다.

Centric PLM을 사용하면 분기별 제품 데이터가 순서대로 저장됩니다. 이를 통해 디자이너는 정보를 보다 쉽고 빠르게 찾아 재사용 할 수 있습니다.

HOPESHOW의 디자인 책임자인 Zhou Xiaoping은 이렇게 설명합니다. “데이터 시각화 및 공유로 더 많은 이점을 얻을 수 있습니다. Centric PLM은 시즌마다 디자인 정확도, 패브릭 활용 및 컬러 사용에 대한 명확한 그림을 제공해 주죠. 이 시스템을 통해 우리 작업은 진정으로 효율적이고 정확하며 편리해졌습니다.”

제품 계획의 정확한 관리

이전에 HOPESHOW는 정확한 제품 계획을 달성할 수 없었습니다. 매 분기마다 많은 스타일이 개발되었고 R&D 팀 사이에 사일로(silo)가 존재하여 독창적이지 못한(unoriginal) 제품들이 만들어졌습니다.

비용을 수동으로 계산하고 데이터를 수집하고 업데이트하는 데 많은 시간이 소요되었기 때문에 디자인 및 개발 작업은 계획에 따라 적시에 맞춰지지 않았습니다.

HOPESHOW의 제품 책임자인 Wang Xiulan은 이렇게 설명합니다. “Centric 패션 PLM을 사용하면 디자인 아이디어 및 패턴 제작부터 샘플 제작 및 주문에 이르기까지, 모든 팀이 각 스타일의 전체 개발 프로세스를 추적할 수 있습니다. 모든 단계에서 지연이나 문제를 즉시 처리할 수 있죠.”

Wang은 말합니다. “Centric PLM은 또한 우리에게 패브릭과 트림 세부 가격에 대한 완벽한 투명성을 제공합니다. 이를 통해 개발 초기 단계에서 비용을 정확하게 예측하고 수익 마진을 확보할 수 있어요.”

그룹 전체에 대한 정보 통합 구축

HOPESHOW의 정보 책임자인 Song Zhiying은 이렇게 설명합니다. “과거에는 자재, 패턴 및 공정에 대한 기본 데이터가 흩어져 있었습니다. 구매 세션을 준비하는 데만 7일이나 소요되었죠. 현재는 Centric PLM 내에서 간단한 작업만으로 단 몇 초 만에 해당 작업을 완료할 수 있어요. HOPESHOW에 있어 PLM은 데이터와 다른 시스템(예: ERP), 그리고 팀을 연결하여 전반적으로 효율성을 향상시키는 협업 관리 시스템입니다.”

결과

- + 데이터를 체계적으로 저장하여 편리한 검색 및 재사용 가능
- + 상세한 최신 정보를 이용한 합리적인 의사 결정
- + 시즌마다 사용되는 디자인 정확도 데이터와 패브릭 및 색상에 액세스하여 디자인 효율성을 손쉽게 평가
- + 7일이 걸리던 정보 수집 시간이 단 몇 초로 단축
- + 정확한 비용 계산으로 계획 목표 및 수익 마진을 정확하게 관리 가능

집중화, 전문 지식 및 혁신

Liu Hua는 말합니다. “의류 산업 비즈니스에 대한 Centric의 헌신과 심층적인 이해에 깊은 인상을 받았습니다. Centric은 혁신적인 능력을 지니고 있으며 항상 제품을 새롭게 업데이트하죠.”

2019년 1월, Centric 팀은 HOPESHOW에서 Centric 8 PLM v6.5를 단 4개월 (계획보다 한 달 반 빠른 시간) 사이에 배포했으며, 이 시스템은 1년 만에 최신 버전으로 업데이트되었습니다. Centric 패션 PLM은 그룹의 또 다른 브랜드인 H'S에서도 채택되었습니다.

Song Zhiying은 이렇게 말을 맺었습니다. “Centric 솔루션을 완벽히 활용함으로써 HOPESHOW에서 디지털 디자인 및 R&D 프로세스를 한층 더 개선할 수 있을 것으로 기대합니다. 기획, 3D 렌더링 등을 평가하고 검토하기 위한 새로운 기능과 Centric의 고급 응용 프로그램들을 어서 빨리 시험해 보고 싶습니다.”





HOPESHOW (www.hopeshow.com)

1995년에 설립된 HOPESHOW는 Hongjin Fashion Group의 브랜드로 25~40 세의 도시 여성을 대상으로 “우아하고 아름다우면서도 절제된(low-key)” 현대 여성의 라이프 스타일에 맞는 다양한 세련된 제품을 디자인합니다.

이 그룹은 디자인, R&D, 생산, 판매 및 관리를 담당하고 있으며 H'S, NEELLY, M.latin 및 GRSAGA와 같은 여성, 남성 및 어린이를 위한 우수한 의류 브랜드를 보유하고 있습니다. 이 그룹은 차별화된 디자인을 통해 소비자에게 다양한 미적 경험을 제공함으로써 경쟁 업체와 차별화하고 중국의 패션 산업을 이끌고자 합니다. 이 그룹에는 1,600개 이상의 매장으로 구성된 전국적인 판매 네트워크가 구축되어 있습니다. 4,000명 이상의 직원을 고용하고 있으며 매년 천만 벌이 넘는 의류를 생산합니다.

CENTRIC SOFTWARE 소개 (www.centricsoftware.com)

Centric Software는 실리콘 벨리에 위치한 본사와 전 세계 유행을 선도하는 대도시에 위치한 사무소를 통해 패션, 리테일, 신발, 럭셔리 브랜드, 아웃도어, 소비자 분야의 가장 명망 높은 브랜드에 디지털 전환 플랫폼을 제공합니다. Centric의 대표적인 제품 라이프사이클 관리(PLM) 플랫폼인 Centric 8은 급변하는 소비자 산업에 적합한 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 품질과 컬렉션 관리 기능을 제공합니다. Centric SMB는 혁신적인 PLM 기술과 신규 브랜드를 위한 업계 핵심 지식을 제공합니다. Centric 비주얼 혁신 플랫폼(VIP)은 창의적인 협업과 그룹 의사결정을 위한 시각적이면서도 색다른 디지털 경험을 제공하며, 내부 구매 세션을 혁신하고 리테일 가치를 극대화하는 Centric Buying Board와 창조성 향상 및 제품 컨셉 진화를 위한 Centric Concept Board를 포함하고 있습니다.

Centric Software는 3D 디자인 소프트웨어, 3D 디지털 목업 및 PLM 솔루션 분야의 세계적인 선도 기업인 Dassault Systèmes(파리 증권거래소: #13065, DSY.PA)가 과반수 주식을 소유하고 있는 회사입니다.

Centric Software는 2013년, 2015년 및 2016년에 Red Herring이 선정한 글로벌 100대 기업에 선정된 것을 포함하여 업계 내 다양한 상을 수상하였습니다. Centric은 또한 2012년, 2016년 및 2018년에 Frost&Sullivan으로부터 여러 우수상을 수상하였습니다.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© Centric Software 2020. 무단 전재 금지. Centric 은 Centric Software의 등록 상표입니다.
기타 모든 브랜드 및 제품 이름은 해당 소유자의 상표일 수 있습니다.