

CAMPER ACCELERA LO SVILUPPO DEI PRODOTTI CON CENTRIC PLM™

Il brand di calzature spagnolo sfrutta Centric 8 PLM per accelerare i processi, promuovere il controllo della qualità e migliorare la precisione nei costi.



“Salvavamo le nostre informazioni sui prodotti in centinaia di fogli Excel. C'era un continuo andirivieni di messaggi con i nostri produttori, in quanto non disponevamo di alcuna visibilità sullo stato dei nostri prodotti o sul costo effettivo delle materie prime. Anche il controllo della qualità era laborioso e gestito su fogli di calcolo. Tutto questo risultava essere assolutamente inefficiente per un'azienda che produce oltre 4 milioni di calzature all'anno, soprattutto se si considera che la nostra mission è fornire prodotti della più elevata qualità.”

Per Juan Enrique Jiménez Esquitino, Head of Supply Planning, il passaggio a Centric Footwear PLM era necessario da tempo. L'utilizzo di una piattaforma PLM legacy, obsoleta e inaffidabile, che era considerevolmente indietro coi tempi, stava bloccando Camper. Sebbene nel corso degli anni fossero stati apportati alcuni adattamenti, restava comunque un sistema che in origine era stato progettato per l'industria meccanica, automobilistica e aerospaziale. Camper aveva bisogno di una piattaforma PLM creata specificamente per le aziende operanti nei settori moda e calzature; una soluzione che consentisse ai team di gestire fluidamente il merchandising, la progettazione, lo sviluppo, il sourcing, la produzione e la conformità. Dopo aver considerato anche altre soluzioni presenti sul mercato, Centric Software® è risultata vincente grazie alla sua flessibilità, usabilità e competenza nel settore calzaturiero.

“Il sistema PLM legacy con cui operavamo era un prodotto generalista. Eravamo giunti a un bivio, il software era di fatto obsoleto. Lo stavamo utilizzando solo nelle fasi finali del processo di sviluppo per alimentare il sistema ERP con le distinte base (BOM) e i dati di raccolta. Avevamo disperatamente bisogno di una piattaforma che ci consentisse di tracciare lo sviluppo del prodotto e disporre di piena visibilità dall'ideazione al lancio del prodotto. Era arrivato il momento di apportare un cambiamento innovativo al nostro business.”

Ora, con Centric Footwear PLM, le informazioni sui prodotti sono passate dall'essere frammentate e disperse all'essere trasparenti e visivamente accessibili, dal concept al retail. Questa maggiore visibilità dei dati ha anche portato a una maggiore accuratezza dei costi fin dagli stadi iniziali dello sviluppo dei prodotti, nonché a un netto miglioramento della gestione della qualità grazie a un migliore controllo dei processi di certificazione.

CALZOLAI DI TRADIZIONE STORICA PERCORRONO IL CAMMINO DELL'INNOVAZIONE

Fondato a Maiorca nel 1975, Camper è stato creato da Lorenzo Fluxa per rispondere alla richiesta di un nuovo e più moderno stile di calzature. Forte di un patrimonio di tradizione calzaturiera, è stato realizzato un brand unico nel suo genere, colmo di diversità e contrasti, ammirato in tutto il mondo.

Le origini dell'azienda risalgono al 1877, quando il nonno di Lorenzo, Antonio Fluxa, abile ciabattino, è partito da Maiorca per recarsi in Inghilterra e tornarne portando sull'isola le prime macchine per cucire e un ritrovato spirito d'innovazione.

Le calzature Camper vengono tuttora progettate e sviluppate a Inca, nel cuore rurale di Maiorca. Qui, un giovane team di creativi lavora a fianco di artigiani per realizzare circa 500 modelli a stagione. Ormai alla sua quarta generazione, il brand ha esteso la sua impronta in tutto il mondo con oltre 400 punti vendita in più di 40 paesi.

UNA SOLUZIONE FLESSIBILE E INTUITIVA

La necessità da parte di Camper di disporre di un'unica fonte di verità stava diventando sempre più evidente. I team dipendevano da una miriade di fogli Excel, in quanto il vecchio sistema PLM legacy poneva serie limitazioni e consentiva l'immissione di dati solo alla fine del ciclo di vita del prodotto, il che portava a riunioni con i team che avevano dati contrastanti e, conseguentemente, a errori e incomprensioni.

“Avevamo bisogno di poter accedere direttamente alla fonte,” sostiene Juan. “Un posto che ci avrebbe permesso di sapere in qualsiasi momento come procedeva la collezione, che ci avrebbe consentito di seguirla in tempo reale e di evitare scenari in cui diversi reparti avessero le proprie informazioni in file scollegati. La cosa peggiore era ritrovarsi in riunioni in cui nessuno sapeva quali fossero le cifre più vicine alla verità.”

“Volevamo inoltre una soluzione semplice con cui gli utenti potessero familiarizzare rapidamente” spiega Juan. “Un sistema PLM intuitivo e



SIAMO STATI IN GRADO
DI ACCELERARE I
TEMPI DI SVILUPPO
DEI PRODOTTI
GRAZIE A CENTRIC
FOOTWEAR PLM.
CENTRALIZZARE TUTTI
I DATI SUI PRODOTTI
CI HA PERMESSO
DI OTTIMIZZARE LA
GESTIONE DI OLTRE
1400 PRODOTTI
ALL'ANNO.



SFIDE

- + Difficoltà legate a un software obsoleto non ideato per il settore calzaturiero
- + Reporting manuale inefficiente e costoso
- + Impossibilità di tracciare i prodotti dal concept al lancio del prodotto
- + Comunicazione interdipartimentale indebolita dalla mancanza di informazioni coerenti

completo che ci avrebbe consentito di seguire lo sviluppo di una collezione e permesso ai diversi utenti coinvolti di tracciare una calzatura fino al punto vendita.”

SEMPLICE E RAPIDO DA IMPLEMENTARE

Dopo avere preso in considerazione molte diverse piattaforme PLM, è stato chiaro che Centric Software offriva la soluzione migliore per Camper. “La rapidità di implementazione e la semplicità di manutenzione sono stati i fattori determinanti della nostra decisione, così come la straordinaria flessibilità di Centric PLM.” Juan ricorda la veloce implementazione avvenuta molti anni fa: “Sono bastati quattro mesi per essere pronti e operativi. Con gli altri sistemi che stavamo esaminando, questo era impensabile. Una rapidità del processo di implementazione dovuta non solo alla grande flessibilità di Centric PLM, ma anche al suo team di esperti altamente competenti.”

Abbiamo optato per un approccio graduale di ‘implementazione soft’, sfruttando l’Agile Methodology™ di Centric Software. L’interfaccia, semplice e intuitiva, ha facilitato la transizione e l’elevata adozione da parte degli utenti. È stato tutto estremamente rapido e molto soddisfacente,” continua Juan.

L’implementazione è anche arrivata in un momento cruciale per Camper, quando l’intera organizzazione era appena stata ristrutturata. Centric PLM ha giocato un ruolo vitale nel supportare questa transizione, fornendo maggiore visibilità ai nuovi processi e all’assegnazione dei ruoli.

PIENA VISIBILITÀ, MIGLIOR CONTROLLO DELLA QUALITÀ E SVILUPPO DEI PRODOTTI PIÙ VELOCE

Poco dopo aver implementato Centric PLM, Camper ha cominciato a riscontrare straordinari vantaggi. Con un’unica fonte di verità, gli sviluppatori di prodotti hanno potuto accelerare i loro processi, allo stesso tempo anche le procedure di costing e di controllo della qualità sono di gran lunga migliorate.

Offrire prodotti di alta qualità riducendo al minimo l’impatto sull’ambiente è al centro della mission di Camper. L’impegno dell’azienda per una continua innovazione e un incessante miglioramento dei processi è ora supportato da Centric PLM. “Adesso siamo in grado di gestire pienamente la certificazione delle materie prime in Centric PLM e consentire ai nostri team di garantire standard di alta qualità, fornendo in questo modo un ulteriore contributo alla nostra mission di azienda green, e offrire prodotti più sostenibili.”

“Grazie a Centric PLM, abbiamo potuto adattare le nostre tempistiche di sviluppo prodotti (che in genere sono di 6 mesi) alle mutevoli esigenze del business, ottenendo più collezioni basate sui flussi,” aggiunge Juan. Centric PLM consente l’accesso in tempo reale ai dati più aggiornati, agevolando la comunicazione e la collaborazione tra team ed eliminando lunghi processi manuali.

La maggiore visibilità non ha avuto per Camper un impatto solo sul controllo della qualità e sulla velocità di sviluppo dei prodotti. Grazie a Centric Footwear PLM e alla completa integrazione con il sistema ERP di Camper, l’azienda è ora in grado di valutare scenari di determinazione dei costi con molta più precisione, fin dall’inizio del processo di sviluppo del prodotto, il che consente a Camper di garantire ottimi margini di profitto. Spiega Juan: “Ogni volta che viene apportata una modifica alle nostre distinte base, la determinazione dei costi viene automaticamente adeguata e i dati aggiornati nel nostro ERP, mentre prima tutti i dati venivano conservati in vari fogli Excel. Grazie a Centric abbiamo una migliore previsione dei nostri margini!”



ENTRARE NEL FUTURO CON CENTRIC PLM

Centric PLM è parte integrante dell’attività quotidiana di Camper dal 2013. Per quanto riguarda i piani futuri, Juan osserva: “Al momento i progettisti di Camper stanno ancora ideando prodotti fuori da Centric, ma possiamo immaginare un futuro in cui anche questa attività verrà integrata all’interno della piattaforma PLM digitale.” A un livello più strategico, Camper punta altresì ad estendere la soluzione ai fornitori in Cina.

“Ora i nostri team possono accedere istantaneamente a dati accurati e affidabili che permettono di lavorare in modo più veloce ed efficiente. Centric PLM ha aiutato Camper a potenziare la crescita dell’azienda salvaguardando al tempo stesso la qualità dei suoi prodotti, caratteristica per cui è rinomata.”

RISULTATI

- + Riduzione dei tempi di sviluppo dei prodotti
- + Dati trasparenti, facilmente accessibili e visualizzabili
- + Previsioni di costi e margini più accurate già nelle prime fasi del processo di sviluppo dei prodotti
- + Dati affidabili, in tempo reale, per una pianificazione strategica
- + Implementazione in 4 mesi
- + Tutte le fasi dello sviluppo dei prodotti incorporate in un’unica fonte di verità



INFORMAZIONI SU CAMPER (www.camper.com)

Camper è un brand di calzature spagnolo nato nel 1975. Una delle aziende leader a livello globale nel settore del design di calzature casual, il brand offre un'ampia gamma di stili unici nel loro genere, per uomini, donne e bambini. Il marchio è disponibile in oltre 400 negozi Camper e 4.000 punti vendita autorizzati in più di 40 paesi. Camper ha sede a Maiorca, Spagna.

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale alle aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, gestione della qualità e delle collezioni, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric SMB offre tecnologie PLM innovative e importanti best practice di settore specifiche per brand emergenti. Centric Visual Innovation Platform (VIP) offre una nuova esperienza totalmente visiva e digitale per la collaborazione e il processo decisionale e include la Centric Buying Board, per trasformare le sessioni interne d'acquisto e massimizzare il valore del retail, e la Centric Concept Board, per promuovere la creatività e l'evoluzione del concept di prodotto. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY. PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, Digital Mock Up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016 e 2018.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2020 Centric Software Inc. Tutti i diritti riservati. Centric è un marchio registrato di Centric Software. Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari.