

# ACUSHNET HOLDINGS CORP.

ACUSHNET OPÈRE LA TRANSFORMATION DIGITALE DE SON PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT PRODUIT ET DE MISE SUR LE MARCHÉ AVEC CENTRIC PLM™



LE LEADER DE L'ÉQUIPEMENT DE GOLF SE CONCENTRE SUR L'ACCÉLÉRATION DU DÉLAI DE MISE SUR LE MARCHÉ ET L'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ AVEC LA SOLUTION PLM DE CENTRIC SOFTWARE

 CentricSoftware™

©2020 Centric Software Inc. Tous droits réservés.

« Au fil de notre évolution, notre réseau de partenaires s'est étoffé et nous avons été amenés à collaborer avec des fournisseurs du monde entier au moyen d'e-mails, de tableaux Excel et d'appels téléphoniques. Nous ne pouvions pas générer facilement des rapports, le processus était lourd et nous manquions de données transparentes, fournies en temps réel. Nous devons accroître notre efficacité. »

Jordan Harrop, analyste principal – opérations FootJoy d'Acushnet, explique que l'entreprise d'équipement de golf cherchait à acquérir une plateforme digitale capable d'optimiser ses méthodes de collaboration et de prendre en charge la complexité de ses activités, en plein essor.

Acushnet a décidé d'investir dans une solution (PLM) pour disposer d'une vue d'ensemble et optimiser la communication au sein de ses équipes dans le but de fabriquer de meilleurs produits, de réduire les coûts et d'accélérer la mise sur le marché. Après un processus de sélection intense, Acushnet a choisi de déployer Centric 8 PLM.

Aujourd'hui, Acushnet permet à ses équipes de se concentrer davantage sur les tâches à forte valeur ajoutée et bénéficie d'un contrôle accru et d'une prise de décision optimisée grâce à une vue « exceptionnelle » de l'ensemble des coûts, de la planification des lignes et du développement des produits.

## LEADER MONDIAL DES ÉQUIPEMENTS DE GOLF

Créée en 1932, Acushnet est leader mondial de la conception, du développement, de la fabrication et de la distribution de produits de golf haute performance. Titleist et FootJoy font aujourd'hui partie des marques de golf les plus respectées.

La mission d'Acushnet : être le leader en matière de performance et de qualité dans chaque catégorie de produits de golf dans laquelle la société est en lice. Parmi les autres marques de golf haut de gamme d'Acushnet figurent Vokey Design, Scotty Cameron, Pinnacle. Plus récemment, Acushnet a acquis Links and Kings, ainsi que Kjus, également client de Centric Software depuis 2019.

## BESOIN DE VISIBILITÉ ET DE CONTRÔLE

D'après M. Harrop, Acushnet avait franchi un cap de son développement et la nécessité de déployer une solution digitale pour favoriser la communication et la collaboration entre équipes s'est imposée comme une évidence.

« Si je prends l'exemple de FootJoy, nous fabriquons autrefois uniquement aux États-Unis, près du centre de développement produit d'Acushnet. Cette organisation était plutôt archaïque. Or, au fil des ans, Acushnet s'est développée et nous avons bâti un réseau de fournisseurs et de partenaires d'approvisionnement dans le monde entier. Nous nous approvisionnons en cuir au Royaume-Uni, en Éthiopie et dans différents pays asiatiques, dont Taïwan et la Chine. Pour gérer ces produits, nous avons des bureaux dans le monde entier, notamment au Royaume-Uni, en Corée, au Japon, à Taïwan, à Hong Kong et en Australie. »

« Avec notre ancien système d'e-mails, de tableaux Excel et de communication en différé, il était difficile de collaborer efficacement avec les fournisseurs et entre ces différentes équipes mondiales. », poursuit M. Harrop. « Nous sommes une petite équipe et nous passons beaucoup de temps à réaliser des tâches accessoires, à faible valeur ajoutée. Notre objectif était de mettre en place une solution qui nous permettrait de disposer d'un système de calcul des coûts, de dossiers techniques et de nomenclatures à jour stockées au sein d'un emplacement centralisé dans lequel nos fournisseurs du monde entier pourraient également saisir des données, afin de gagner du temps, de prendre des décisions plus éclairées et de réduire les coûts. »



“ AVEC UNE SOURCE DE DONNÉES UNIQUE, FIABLE, SYNCHRONISÉE EN TEMPS RÉEL, ET UNE VUE À 360°, NOUS NOUS CONCENTRONS SUR LA SORTIE RAPIDE DE MEILLEURS PRODUITS AU COÛT OPTIMAL. ”

### ENJEUX

- + Communication inefficace avec les fournisseurs (e-mails, Excel et téléphone)
- + Branches cloisonnées, processus et pratiques d'approvisionnement hétéroclites
- + Manque de visibilité du merchandising pour optimiser la collaboration
- + Pertes de temps liées aux tâches à faible valeur ajoutée, réalisées par des équipes restreintes
- + Manque de données en temps réel sur les coûts pour une prise de décisions optimisée

## DÉBUTS AVEC CENTRIC

Acushnet s'est engagé dans un parcours de sélection PLM long et exigeant, jalonné d'appels d'offres, de démonstrations d'environnement de test et de collecte de références. L'entreprise a finalement opté pour Centric PLM pour sa simplicité d'utilisation, sa mise en œuvre souple et sa capacité à s'adapter aux processus métier spécifiques d'Acushnet.

« Centric PLM est souple, simple à configurer, convivial et propose un déploiement échelonné », explique M. Harrop. « Il est difficile d'aligner nos différentes branches, car elles utilisent des modèles d'approvisionnement et des nomenclatures de coûts différentes. Nous avons donc besoin d'une solution très souple qui pourrait être déployée branche par branche et configurée de manière à s'adapter à chacune d'entre elles. Comme les compétences de nos équipes se concentrent sur la conception de vêtements, la fabrication de chaussures et le développement produit plutôt que sur l'informatique, nous voulions être sûrs que la solution soit suffisamment conviviale. L'acceptation par les utilisateurs était pour nous une condition sine qua non. »

Acushnet a déployé la solution de Centric dans les délais et le budget impartis pour les marques FootJoy et Titleist. Tous les fournisseurs sont connectés au système.

## RAPIDITÉ, CONCENTRATION ET COLLABORATION TRANSPARENTE

Depuis, les équipes de FootJoy et Titleist gagnent beaucoup de temps et se consacrent à un développement produit plus rapide, plus efficace et plus rentable. Grâce au module d'approvisionnement et au portail fournisseurs de Centric, les équipes ont la possibilité de collaborer avec ces derniers de manière plus efficace et de mieux anticiper les coûts.

« Nous disposons maintenant d'un seul et unique emplacement pour nos données et nous collaborons en temps réel », explique M. Harrop. « Les fournisseurs saisissent eux mêmes les données, ce qui permet de gagner du temps et de réduire les erreurs. La vue offerte est incroyable. Nous avons la possibilité de demander le coût de n'importe quel produit et d'obtenir une réponse immédiate. Cette source unique et fiable de données commence vraiment à peser dans le calcul des coûts, nous apprécions de disposer de coûts exacts et à jour et pouvons prendre des décisions éclairées, en amont du processus. »

« Autre point intéressant : nous connaissons à présent les coûts avant de recevoir les échantillons, ce qui représente un énorme gain pour nous. Nous disposerons désormais d'un devis et d'une nomenclature complets avant que l'échantillon n'arrive. »

Avec le module de merchandising de Centric PLM, Acushnet a mis au point un processus de planification de ligne et d'assortiment plus transparent et plus collaboratif.

« Nous avons essentiellement créé un menu de produits reflétant les tendances pressenties par notre équipe de direction aux États-Unis pour orienter la gamme, » explique M. Harrop. « Il favorise une collaboration intense et le partage d'une vue identique entre tous nos marchés à l'échelle internationale. Sur le terrain, au Royaume-Uni, en Corée, au Japon, à Taiwan, à Hong Kong et en Australie, nos merchandisers peuvent consulter leurs assortiments respectifs et collaborer avec l'équipe du siège pour opérer une sélection à partir de la principale liste de produits et fournir un retour d'information pour une meilleure planification des assortiments. »

« Du point de vue du merchandising, c'est une révolution. » Au moment d'établir le plan de ligne, développement et merchandising sont indissociables. Il est donc extrêmement avantageux de s'appuyer sur un système au sein duquel chacun a accès aux mêmes informations et utilise la même plateforme. Le module de merchandising nous permet de mieux planifier et anticiper, ce qui se traduit par une meilleure efficacité sur tous les plans. »

« Avec une source de données unique, fiable, synchronisée en temps réel, et une vue à 360°, nous nous concentrons sur la sortie rapide de meilleurs produits au coût optimal. », conclut-il.

## TROU EN UN

Acushnet déploie aujourd'hui la solution Centric PLM pour l'équipe de sa branche habillement et continuera d'intégrer des fournisseurs au système au fil des opportunités. Acushnet utilise les applications mobiles connectées Capture It et Factory Audit PLM, et envisage d'étendre encore son portefeuille d'applications mobiles Centric, leader sur le marché. Dans une phase ultérieure, Acushnet prévoit d'intégrer Centric PLM à son système de planification des ressources de l'entreprise (ERP).

En ce qui concerne l'avenir du partenariat engagé entre Acushnet et Centric, M. Harrop note que la souplesse du logiciel – une caractéristique d'origine –, et la réactivité de l'équipe de Centric seront déterminantes.

« Si une nouvelle division doit être intégrée, nous pouvons nous en charger rapidement. En cas de demande urgente, ou de suivi de nouveaux groupes de données, Centric ajoutera un attribut et le testera, s'assurera qu'il fonctionne, le mettra en production. Et nous serons alors prêts à entrer dans la compétition. Une telle rapidité est essentielle pour nous. C'est le point fort de Centric sort du lot. »

## RÉSULTATS

- + Une source de donnée unique et fiable élimine conflits de versions et erreurs de saisie.
- + Données de budget précises, en temps réel, permettent une meilleure prise de décisions
- + Les fournisseurs saisissent les données dans le PLM, un gain de temps pour les équipes d'Acushnet
- + Les merchandisers collaborent efficacement grâce à une planification transparente des lignes et des assortiments
- + Une planification et des prévisions optimales permettent une mise sur le marché plus rapide



## L'ENTREPRISE ACUSHNET COMPANY

Nous sommes leader mondial de la conception, du développement, de la fabrication et de la distribution de produits de golf à haute performance, largement reconnus pour leur excellente qualité. En nous concentrant sur les golfeurs pointus et exigeants, ainsi que sur les boutiques de golf qui les accueillent, nous sommes convaincus d'être l'entreprise la plus authentique et la plus pérenne du secteur du golf. Depuis notre introduction sur le segment des balles de golf en 1932, nous sommes restés fidèles à notre mission : nous établir en tant que leader en matière de performance et de qualité dans chaque catégorie de produits de golf dans laquelle nous sommes en lice. Aujourd'hui, nous sommes au service de deux des marques les plus respectées des amateurs de golf : Titleist, l'une des principales marques d'équipement de golf de haute performance, et FootJoy, l'une des principales marques de vêtements de golf de haute performance.

## CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley, Centric Software fournit une plateforme de transformation digitale aux plus grands noms de la mode, de la distribution, de la chaussure, des articles de luxe, des loisirs de plein air et des produits de grande consommation. Fleuron de Centric, la plateforme de gestion du cycle de vie des produits Centric 8 PLM offre aux entreprises des fonctionnalités de planification, de développement produit, d'approvisionnement, et de gestion de la qualité et des collections spécifiquement conçues pour répondre aux mutations rapides de l'industrie de consommation. Le PLM Centric SMB garantit aux marques émergentes l'accès à des solutions innovantes et à une solide expertise industrielle. Centric Visual Innovation Platform (Centric VIP) propulse collaborateurs et décideurs dans l'ère du digital grâce à son nouvel environnement totalement graphique. La plateforme Centric VIP couple deux écrans : l'écran d'achat, pour des processus d'achat internes rationalisés et une valeur marchande optimisée, et l'écran de conception, moteur de la créativité et de la conception produit. Toutes les innovations de Centric sont conçues pour raccourcir les délais de commercialisation, booster l'innovation produit et réduire les coûts.

Centric Software est détenue en majorité par Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), le leader mondial des logiciels de conception 3D, du maquettisme 3D et des solutions PLM.

Centric Software a reçu de nombreux prix et récompenses. Classée au Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016, Centric s'est également vu décerner divers prix d'excellence par Frost & Sullivan en 2012, 2016 et 2018.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2020 Centric Software Inc. Centric Software est une marque déposée de Centric Software Inc. Tous les autres noms de produits et de marques peuvent être des marques commerciales, propriété de leurs détenteurs respectifs.