

VT GARMENT MEMANGKAS KECEPATAN MASUK PASAR (TTM) HINGGA 20% DENGAN CENTRIC PLM MANUFAKTUR

Produsen pakaian luar ruangan dan olahraga di Thailand berhasil memangkas waktu tunggu, meningkatkan akurasi penentuan biaya, meningkatkan visibilitas dalam pembuatan sampel, dan merampingkan pengadaan dengan Centric PLM™.



“Seperti kebanyakan produsen, kami menghadapi tekanan yang sangat besar untuk meningkatkan kecepatan masuk ke pasar tanpa mengorbankan standar kualitas tinggi kami. Kami perlu membebaskan waktu yang digunakan untuk administrasi dan tugas tanpa nilai tambah agar kami dapat berkonsentrasi pada membuat produk yang terbaik bagi pelanggan kami pada kecepatan yang lebih efisien.”

Mingkwon Lotharukpong, Manajer Divisi Pengembangan Produk di VT Garment, menjelaskan bahwa tim-tim pada produsen tekstil terkemuka ini menghadapi kesulitan untuk menyeimbangkan antara tuntutan jadwal yang sangat ketat, administrasi data, dan menghabiskan terlalu banyak waktu untuk berfokus pada proses, alih-alih untuk mengerjakan produk.

VT Garment adalah perusahaan inovatif yang berbangga karena berinvestasi dalam teknologi modern untuk membangun bisnisnya dan kemudian menjadi jelas bahwa tim mereka perlu meningkatkan kemampuan digital mereka. VT Garment adalah pemimpin pasar dan merupakan perusahaan pertama di Thailand yang memilih Centric Product Lifecycle Management (PLM) pada tahun 2018. Sejak saat itu mereka tidak lagi mencari-cari.

Saat ini, VT Garment telah mempersingkat waktu tunggu pengembangan, meningkatkan akurasi penentuan biaya, serta meningkatkan visibilitas atas bahan sampel, merampingkan komunikasi antar-departemen, dan mengurangi waktu yang digunakan untuk entri data dan administrasi. Bagaimanakah Centric PLM Manufaktur berhasil menciptakan transformasi ini di VT Garment?

PIONIR MANUFAKTURING TEKSTIL

Didirikan pada tahun 1981, VT Garment Co. Ltd adalah desainer inovatif dan produsen kelas dunia untuk pakaian luar ruangan dan pakaian olahraga untuk merek global ternama termasuk Patagonia, Jack Wolfskin, Montbell, O'Neill, dan banyak lagi lainnya dari Amerika Serikat dan Eropa. VT Garment adalah pemimpin dalam industri manufaturing tekstil Thailand dan mempekerjakan lebih dari 3000 orang di dua fasilitas produksinya di Thailand dan Myanmar. Setiap bulannya, VT Garment menghasilkan sekitar 185.000 unit garmen fungsional dan non-fungsional seperti jaket dan celana ski, celana surfing, jaket berlapis bantalan poliester, jaket dan celana panjang anyaman, jaket rajut, dan gaun isolasi kelas medis dengan dekorasi internal termasuk cetakan layar, bantalan ujung jari kaki, seam seal, pemotongan laser, pengelasan, pemotongan ultrasonik, embossing, dan bordir.

Selain kualitas dan kemampuan kreasinya yang memenangkan penghargaan, VT Garment merasa bangga menjadi salah satu perusahaan OEM/ODM yang terbesar di dunia yang telah meraih sertifikasi Fair Trade yang mengadvokasi gaji dan kondisi kerja lebih baik, kelestarian lokal, serta perlindungan lingkungan. Perusahaan ini telah secara antusias mengadopsi solusi teknologi digital, termasuk perencanaan sumber daya perusahaan untuk keseluruhan perusahaan (ERP) dan sistem eksekusi manufaturing digital tercanggih yang memungkinkan konektivitas mesin dan pemantauan produktivitas real-time.

KEBUTUHAN AKAN KECEPATAN

Guna merespons peningkatan tekanan dari pasar untuk mengurangi waktu tunggu tanpa mengorbankan kualitas, VT Garment perlu merampingkan berbagai proses di seluruh organisasi dan memangkas waktu yang digunakan untuk entri data, pekerjaan rangkap, dan administrasi agar dapat lebih fokus pada aktivitas yang terkait dengan produk. VT Garment mengikuti prinsip mereka untuk berinvestasi dalam teknologi perusahaan yang terbaik untuk bisnis mereka dan memulai pencarian akan solusi PLM.

“Kami dulu memiliki waktu tunggu yang panjang selama proses pengembangan, yang merupakan tantangan yang besar” jelas Lotharukpong. “Terlalu banyak penekanan pada proses dan bukan produk. Kami menginginkan solusi PLM untuk mendapatkan sumber tunggal kebenaran di seluruh operasi kami dan menghilangkan duplikasi data. Dengan Centric PLM, kami berhasil mengurangi waktu tunggu sebesar 7% dengan menghemat waktu yang dulunya digunakan untuk mengorganisasi data. Secara keseluruhan, kami berhasil meningkatkan produktivitas sebesar 30% karena kami bisa membebaskan sumber daya untuk tindakan dan mendapatkan visibilitas atas jadwal waktu dan kegiatan di keseluruhan organisasi.

“
CENTRIC PLM
MANUFAKTUR TELAH
MENGUBAH CARA KAMI
BEKERJA. KARYAWAN
DAPAT LEBIH
BERKONSENTRASI
PADA PRODUK
DAN MENAWARKAN
LAYANAN KEPADA
PELANGGAN, BUKAN
LAGI BERFOKUS PADA
PEMASUKAN DATA.
”

TANTANGAN

- + Tekanan untuk meningkatkan kecepatan masuk ke pasar tanpa mengorbankan kualitas
- + Terlalu banyak waktu dihabiskan untuk administrasi, tidak cukup untuk perencanaan dan tindakan
- + Duplikasi entri data antara departemen yang berbeda membuat banyak waktu terbuang
- + Data yang tidak akurat membuat manajemen sampel tidak efisien
- + Kurangnya visibilitas atas tenggat (batas waktu) dan tugas, yang menyebabkan kesalahan dan penundaan
- + Komunikasi dan kolaborasi yang tidak memadai antara departemen

PETUALANGAN BARU BERSAMA CENTRIC

VT Garment mempertimbangkan beberapa vendor PLM, tetapi pada akhirnya memilih Centric PLM Manufaktur berdasarkan pengalaman Centric Software® dalam industri ini dan fitur ramah pengguna dari solusi tersebut.

Sebagaimana dikatakan Lotharukpong, "Kami memilih Centric PLM karena mereka memiliki banyak referensi dari implementasi sebelumnya dan konsultan berpengalaman yang memahami bisnis pakaian. Mereka menawarkan solusi yang sudah siap pakai tanpa kustomisasi, namun konfigurasi lengkap dan antarmuka pengguna Centric 8 terlihat mirip format Excel, yang sudah familier bagi tim kami."

"Kami sangat senang dengan proses Agile DeploymentSM karena hal itu memungkinkan kami memvisualisasikan dan mempelajari sistem tersebut dengan cepat," ujar Lotharukpong. "Kami bekerja dengan tim Centric di India, yang sangat responsif dan benar-benar memahami bisnis kami. Para konsultannya benar-benar profesional, memberikan solusi untuk setiap skenario yang kami hadapi dan selalu merespons dalam waktu 24 jam."

LANGKAH LEBIH CEPAT DAN FOKUS PADA PRODUK

Sejak menerapkan Centric PLM Manufaktur dalam proses produksinya pada tahun 2019, VT Garment menikmati kolaborasi yang lebih baik antar-departemen, kecepatan masuk ke pasar yang lebih cepat, dan komunikasi yang lebih transparan.

"Centric PLM Manufaktur telah mengubah cara kami bekerja. Karyawan dapat lebih berkonsentrasi pada produk dan menawarkan layanan kepada pelanggan, bukan lagi berfokus pada pemasukan data dan pekerjaan administrasi komputer," ujar Lotharukpong. "Centric telah merampingkan komunikasi antar-departemen dan menjadikan pekerjaan para pengguna kami lebih mudah. Dengan sumber kebenaran tunggal real-time yang disediakan oleh PLM, kami telah menstandarisasi proses pengembangan produk dan menyelesaikan masalah pemasukan data rangkap. Menerapkan Centric telah memungkinkan kami memperpendek waktu tunggu, menyelaraskan proses-proses internal, dan secara jelas mengomunikasikan harapan sehingga kami dapat lebih berfokus pada produk kami."

Perusahaan ini khususnya terkesan oleh fitur-fitur dalam Centric PLM Manufaktur yang menangani pembuatan sampel, material, dan jadwal.

"Merencanakan tindakan dan mengelola stok sampel menjadi lebih mudah," jelas Lotharukpong. "Penentuan biaya kami menjadi lebih akurat, sehingga meningkatkan kelolosa-langsung sampel sebesar 80% dan mengurangi waktu yang digunakan untuk mempersiapkan bahan untuk membuat sampel."

"Kami menggunakan modul Spesifikasi Produk, yang membantu mengomunikasikan persyaratan teknis dan Bills of Material (BOMs) di seluruh organisasi dari pengambilan sampel hingga penyiapan produksi massal," Lotharukpong melanjutkan. "Modul Manajemen Material memungkinkan kami melakukan pengadaan dari banyak pemasok dalam database kami dan mengelola material baru dan material lama yang menjadi antarmuka dengan solusi Enterprise Resource Planning (ERP) kami. Pengadaan Produk mengurangi waktu yang dulunya kami gunakan untuk memasukkan kembali BOM dalam lembar penentuan biaya, dan juga mengurangi kesalahan pemasukan data."

"Manajemen Kalender sangat penting. Sebelum kami menerapkan Centric PLM, manajer merchandise harus mengingat dan mengingatkan merchandiser kapan mereka perlu menyelesaikan setiap tugas dalam siklus hidup pengembangan produk. Akibatnya, tugas sering terlupakan atau tertunda. Kini, pengguna diingatkan secara otomatis dan dapat melihat secara tepat tugas apa yang nantinya harus mereka tangani."

ENERGI POSITIF UNTUK MASA DEPAN

VT Garment dan Centric memiliki kemitraan kerja yang produktif dan sekarang VT Garment telah berhasil menerapkan dan beroperasi dengan Centric PLM; tim-timnya akan bekerja bersama dalam integrasi antara Centric PLM dan sistem ERP mereka.

"Kami yakin akan mendapatkan efisiensi dan produktivitas tambahan dari integrasi antara PLM dan ERP dan kami juga tahu bahwa tim Centric akan terus memberikan layanan pelanggan terbaik yang sama, dari sekarang sampai masa mendatang," tutup Lotharukpong.

"Tim Centric adalah tim yang profesional untuk bekerja bersama dan ada energi positif antara Centric dan VT Garment. Kami tahu bahwa kami memiliki dukungan Centric."

HASIL

- + Mempersingkat waktu tunggu pengembangan 7% sehingga mempercepat waktu masuk ke pasar hingga 20%
- + Meningkatkan produktivitas sebesar 30% dengan mengurangi waktu yang digunakan pada tugas-tugas tidak bernilai tambah dan berfokus pada produk
- + Memperbaiki tingkat kelolosa langsung sampel sebesar 80%
- + Sumber tunggal kebenaran real-time meniadakan persoalan duplikasi data
- + Manajemen Kalender memberikan visibilitas jadwal dan pengingat tugas otomatis
- + Komunikasi yang ramping antar-tim untuk mendongkrak efisiensi



TENTANG VT GARMENT (www.vtgarment.com)

VT Garment yang adalah desainer dan produsen pakaian olahraga dan pakaian luar ruangan merasa bangga atas sesuatu yang lebih besar dari kualitas dan kemampuan kreasinya yang telah memenangkan penghargaan. Sebagai pemimpin dalam proses manufaktur tekstil yang inovatif di Thailand sejak pendiriannya pada tahun 1981, perusahaan ini telah berhasil menerapkan solusi perencanaan sumber daya untuk seluruh perusahaan dan mengadopsi sistem eksekusi digitalisasi dan manufakturing yang digerakkan oleh Industri 4.0 - dan ini memungkinkan konektivitas mesin dan pemantauan produktivitas real-time. Ketelitian yang menyeluruh ini mendapat pengakuan dari Thailand Lean Award 2017, yang menganugerahkan penghargaan Golden Award yang prestisius kepada VT Garment sebagai pengakuan atas komitmennya terhadap inovasi dan efisiensi melalui manajemen ramping - mengalahkan tidak hanya para pesaingnya dalam segmen garmen, tetapi juga para pemimpin industri yang lain. VT Garment dipercaya oleh nama-nama besar termasuk Patagonia, Jack Wolfskin, Montbell, O'Neill, dan merek besar serta kecil lainnya di Amerika Serikat dan Eropa. Perusahaan ini menghasilkan hingga 185.000 garmen fungsional dan non-fungsional seperti jaket dan celana ski, celana surfing, jaket berlapis bantalan poliester, jaket dan celana panjang anyaman, jaket rajut, dan gaun isolasi kelas medis dengan dekorasi internal termasuk cetakan layar, bantalan ujung jari kaki, seam seal, pemotongan laser, pengelasan, pemotongan ultrasonik, embossing, dan bordir per bulannya di fasilitasnya di Thailand dan Myanmar.

TENTANG CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Dari markas besarnya di Silicon Valley, Centric Software menyediakan Platform Transformasi Digital untuk nama-nama paling bergengsi dalam bidang fashion, ritel, produk alas kaki, barang mewah, barang-barang outdoor dan konsumen. Platform Product Lifecycle Management (PLM) (Manajemen Siklus Hidup Produk) utama Centric, Centric 8, menyajikan perencanaan produk bisnis kelas enterprise, pengembangan produk, pengadaan, fungsionalitas manajemen kualitas dan koleksi yang disesuaikan untuk industri konsumen yang bergerak cepat. Centric SMB menyediakan teknologi inovatif PLM dan pembelajaran pokok industri untuk merek yang sedang berkembang. Centric Visual Innovation Platform (VIP) menawarkan pengalaman baru yang sepenuhnya visual dan digital untuk kolaborasi dan pengambilan keputusan serta meliputi Centric Buying Board untuk mengubah sesi pembelian internal dan memaksimalkan nilai ritel dan Centric Concept Board untuk mendorong kreativitas dan mengembangkan konsep-konsep produk. Semua inovasi Centric mempersingkat waktu masuk ke pasar, mendongkrak inovasi produk, dan memangkas biaya.

Centric Software dimiliki secara mayoritas oleh Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), pemimpin dunia dalam perangkat lunak desain 3D, 3D Digital Mock Up, dan solusi PLM.

Centric Software telah menerima banyak penghargaan dan pengakuan industri, termasuk disebut oleh Red Herring dalam daftar Top 100 Global pada tahun 2013, 2015, dan 2016. Centric juga menerima berbagai penghargaan keunggulan dari Frost & Sullivan pada tahun 2012, 2016, dan 2018.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com