

MAXRIENY

Fond of Yourself



MAXRIENY 讓數位夢想走進現實

CENTRIC PLM™ 為多品牌和多業務模式的發展策略提供支援

 CentricSoftware™

2019 年 Centric Software 版權所有。保留所有權利。

雲創創始人兼執行長 Kevin Wong 表示：「本公司多品牌和多業務模式的發展策略如果僅使用分散的系統和離線資料，員工的日常工作量將難以想像，我們迫切需要一個能夠儲存所有商品創意和資料的共享平台。」

MAXRIENY 的母公司雲創找上 Centric Software，希望 Centric 能夠提供符合其獨特業務模式的產品生命週期管理 (PLM) 解決方案。Centric 團隊快速調查研究後，為雲創設計出一個涵蓋從研發設計到生產銷售的時尚 PLM 系統。

藉由 Centric 時尚 PLM，雲創搭建起一個能夠支援多品牌和多業務模式發展的設計研發共享平台，其業務流程和職務職責更加明確，產品開發進度透明可見，品牌核心知識技術得以沉澱。

雲創如何藉由 Centric 時尚 PLM 實現雄心勃勃的品牌發展策略？

科技導向的女裝品牌

MAXRIENY 是深圳市雲創服裝設計有限公司 (CC Universe) 旗下品牌，由王柳熹 (Kevin Wong) 及妻子王思懿 (Sara Wong) 共同創立。品牌成立之初就在國內過度飽和的女裝市場中明確瞄準了喜歡歐洲中世紀古堡主題和奇幻元素的特定客群，僅短短 5 年，就實現了營業額突破人民幣 7 億元的輝煌戰績。

在過去兩年，雲創先後打造包括協同辦公、會員管理、店鋪管理、倉儲管理、線上業務等數位平台及工具，這使 MAXRIENY 迅速走向成功。

MAXRIENY 除了推出適合日常且富有設計感的服飾，還延伸出一系列符合特定場合穿著需求的高端系列，包括 MAXRIENY Wedding、MAXRIENY Event 和 MAXRIENY By Sara Wong。同時，商品研發也從訂單生產發展到快速反應和電子商務模式。

打造設計研發共享平台支援多品牌和多業務模式發展

儘管雲創已經在邁向數位化的道路，但許多業務流程仍需在不同的系統和離線資料中進行管理。正如 Kevin 所解釋的那樣：「公司的首要任務是建立一個共享資訊平台，並將我們有價值的資料沉澱下來，有助於在未來培育品牌。」

每個品牌的設計需求、業務模式各不相同，Centric 時尚 PLM 正好符合雲創多元化的溝通和管理需求。現在雲創的團隊成員能夠更加直接地獲得更加規範的資料，並且藉由 PLM 就能對產品開發進度按照品牌和業務模式進行追蹤，提高產品中心的管理能力。



CENTRIC 時尚 PLM 在時尚業及零售業的實踐和創新一直走在尖端，PLM 系統可提供與上下游供應鏈系統整合的基礎平台。



挑戰

- + 職務職責和業務流程不明確，造成重複溝通及跨部門溝通困難的問題
- + 難以追蹤研發及生產進度
- + 手工報表較多，浪費了大量的人力成本
- + 分散的資源難以支援公司的多品牌策略發展

建立全方位的知識庫沉澱品牌基因

雲創過去花費大量時間來搜尋產品資訊，例如產品規格、開發進度、材料成本等，因為這些資料都儲存在不同位置，而且資料維護也沒有統一標準。

藉由 Centric 時尚 PLM，雲創可以將品牌的技術工藝進行資源標準化管理。目前，雲創已逐步搭建起一系列品牌知識庫，包括顏色庫、工藝庫、版型庫、材料庫、供應商資訊庫和成本庫。

MAXRIENY 總設計師 Sara 表示：「品牌基因沉澱有利於提高未來產品研發的精準度，並且為未來新進人才提供專業的知識架構，幫助其快速成長。在資料庫搭建的過程中，我們的現有流程和規範也獲得進一步改善，讓後續的工作少走彎路。」

系統整合和報表輸出為決策提供依據

Centric PLM™ 與眾多管理系統都能夠輕鬆對接，實現資料整合。Centric 在實作過程中一方面整理雲創現有的報表，另一方面將 PLM 系統與其他系統整合，收集了許多有價值的資料以產生 BI 報表 (如季度樣品進度報表、風險處理追蹤報表、成本分析報表等)，可供管理決策參考。

正如雲創 IT 負責人 Adrian Lian 所說：「Centric 時尚 PLM 在時尚業及零售業的實踐和創新一直走在尖端，PLM 系統可提供與上下游供應鏈系統整合的基礎平台。」

成果

- + 藉由 PLM 簡化業務流程並明確各職務職責
- + 僅在 3 個月內實作專案 (比預期提前 1 個月)
- + 建立能夠支援多品牌和多業務模式發展的設計研發共享平台及品牌知識庫
- + 資料實現透明可見，方便對產品開發各個階段進行即時追蹤
- + 藉由整理現有手工表格並整合其他系統的資料，產生 50 多個 BI 報表，為日常管理決策提供資料支援
- + 改善工作流程並提高上下游協作效率



數位化「健身」，塑造企業硬核

Centric 時尚 PLM 改變雲創現有的工作流程和團隊成員的日常工作習慣。在實施前管理層對於專案順利開展還有所擔憂，但在實施過程中非常欣喜地看到了雙方業務團隊的高配合度、高投入度和高積極性，對專案團隊成員的辛苦努力給予肯定。

Kevin 用健身來比喻專案實踐：「Centric 時尚 PLM 的專案價值如何能充分利用，一定需要大家親自去應用。專案實踐開始的過程如同健身一般一定有一些酸痛和拉扯，但企業塑造硬核的過程必然會有陣痛期，但我相信『健身』後的雲創一定會光彩照人，我對雲創未來更好的數位化『健身』成果充滿期待！」



關於 MAXRIENY (www.maxrieny.com)

MAXRIENY 成立於 2007 年，是深圳市雲創服裝設計有限公司 (CC Universe) 旗下品牌，由王柳熹 (Kevin Wong) 及妻子王思懿 (Sara Wong) 共同創立。夫妻兩人將家族的服飾製造商企業改造為以網路創業公司為基礎的深圳雲創科技，Kevin 負責公司的策略投資和組織創新，Sara 則全權管理旗下主要品牌 MAXRIENY 的設計和產品。

MAXRIENY 深受歐洲復古元素的啟發，因此該品牌的設計以其獨特的幻想風格和內在力量為特色。MAXRIENY 是最受歡迎的新興設計師品牌之一。Sara 認為，時尚絕不僅僅是一件精美的服裝，而是藝術的表達。

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Centric Software 公司總部位於美國加州矽谷，專為時尚業、零售業、鞋業、奢侈品、戶外休閒業和消費性商品產業等許多知名品牌提供數位轉型平台。Centric 的旗艦產品 Centric 8 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與收藏管理功能，能滿足變動快速的消費產業需求。Centric SMB 能為新興品牌提供創新的 PLM 技術和關鍵的產業知識。Centric Visual Innovation Platform (VIP) 提供最新完全視覺化且數位化的協作與決策體驗，其中包含可轉型內部採購作業並將零售價值提升到最高的 Centric Buying Board，以及可激發創意和改良產品概念的 Centric Concept Board。所有的 Centric 創新技術皆有助於縮短上市時程、帶動產品創新，同時降低成本。

Centric Software 的主要持股公司為 Dassault Systèmes (泛歐交易所代號：#13065，DSY.PA)，公司在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域為領先全球的廠商。

Centric Software 多次獲得產業獎項與肯定，包括在 2013、2015 和 2016 年獲 Red Herring 選入全球 100 強企業。此外，Centric 也曾在 2012、2016 和 2018 年獲 Frost & Sullivan 頒發卓越企業獎。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

2019 年 Centric Software 版權所有。保留所有權利。

Centric Software 為 Centric Software, Inc. 的註冊商標。所有其他品牌與產品名稱皆為各所有權人的商標。