

Guia de sobrevivência para marcas de decoração e mobiliário doméstico



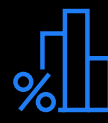
Reduza o tempo para o mercado



Aumente a inovação e a variedade dos produtos



Amplie as linhas dos produtos e gerencie mais SKUs



Controle os custos



Melhore a eficiência

Conjunto de PLM

O conjunto interconectado de 8 módulos do Centric PLM™ é a base que possibilita a aceleração do tempo de lançamento do produto no mercado e do tempo de adesão às tendências.

Planejamento da mercadoria: Centralize os planos de desenvolvimento de mercadorias para ganhar visibilidade, estabelecer metas antecipadamente, controlar o progresso em relação ao plano para a temporada, identificar antecipadamente os produtos que não estão atendendo às metas e otimizar as séries mais rapidamente.

Especificação do produto: Impulsione o crescimento global do canal e a expansão do mercado criando descrições de produtos localizadas e preços em vários idiomas e moedas.

Gestão de materiais: Monitore os materiais e seu uso nas linhas e conjuntos de produtos, estações e departamentos para garantir a qualidade, entrega e margens.

Fornecimento de produtos: Simplifique o complicado processo de fornecimento permitindo que os membros da equipe comparem fornecedores, gerenciem milhares de propostas de design de fornecedores e monitorem o desempenho, o status e os problemas.

Gestão de coleções: Viabilize a atualização dinâmica e personalização dos livros e catálogos das coleções, aumentando as vendas.

Gestão de calendários: Defina e rastreie tarefas por meio de calendários de planejamento progressivos ou regressivos em várias linhas de produto. Os gerentes adquirem a visualização necessária para conscientizar-se dos prazos, resolver gargalos, rastrear a execução de tarefas e cumprir prazos.

Gestão de qualidade: Estabeleça padrões de teste consistentes para simplificar o controle de qualidade e habilitar o monitoramento da segurança e da conformidade.

Inspeção final: Preserve a qualidade do produto definindo níveis de qualidade aceitáveis e pontos de avaliação para fornecedores por produto, uma vez que os critérios de avaliação de qualidade estão vinculados às especificações originais do produto.

Veja todos os módulos, conectores e aplicativos móveis para PLM em ação - entre em contato conosco hoje mesmo!

SOLICITE UMA
DEMONSTRAÇÃO

Impulsione a excelência em inovação e design

Empodere designers e desenvolvedores de produtos com Adobe® Illustrator PLM Connect e Centric 3D Connect.

Libere a criatividade e a inovação por meio da ligação direta entre o Adobe® Illustrator e o Centric 8 PLM

Permita que os designers trabalhem no Adobe® Illustrator perfeitamente conectado ao Centric PLM™. Obtenha mais produtos para mais mercados de uma maneira mais rápida e mais fácil minimizando o trabalho desprovido de valor agregado para que os designers possam se concentrar mais no desenvolvimento criativo e técnico de produtos. Centralize todas as informações sobre os produtos no Centric PLM™ logo nas primeiras fases do design para melhorar a colaboração e a comunicação da equipe, reduzir gargalos e cumprir prazos de produtos.

Revulcione o fluxo de trabalho com a integração nativa e 3D de ponta a ponta entre o desenvolvimento e o design do produto com o Centric 3D Connect

Fluxos de trabalho 3D completos possibilitam um design de produtos verdadeiramente colaborativo, reduzem as iterações de design, eliminam o retrabalho por meio da visão antecipada dos designs, reduzem drasticamente os custos e o tempo com protótipos 3D e impulsionam com facilidade produtos fotorrealísticos para canais de e-commerce, de forma a levar mais produtos para mais mercados através de mais canais, mais rapidamente.

O Centric 3D Connect integra-se com soluções 3D CAD líderes de mercado e permite que os designers trabalhem diretamente em seu ambiente 3D, enquanto permanecem diretamente conectados ao Centric PLM™.

O transformador

Painel de compra digital da CVIP

#ColaboraçãoVisual #InovarMaisRápido

O Painel de compra digital da CVIP transforma sessões internas de compras e maximiza o valor de varejo.

- Facilite a colaboração entre os comerciantes centrais e regionais, os compradores, os vendedores atacadistas de varejo e as equipes de produtos
- Digitalize o planejamento da coleção para melhorar a visibilidade e alcançar o melhor mix de produtos ao nível de loja e otimizar sortimentos regionais e específicos de canais
- Melhore a tomada de decisão no início do processo para reduzir o tempo de lançamento do produto no mercado e aprimorar a gestão da coleção para maximizar as vendas a varejo e as vendas em si.

- Mescle informações de vários sistemas, incluindo PLM e ERP, em uma plataforma de fácil utilização e altamente visual compatível com qualquer dispositivo tátil
- Selecione e classifique os dados das coleções para analisar os produtos bem-sucedidos no final de cada temporada

Deseja levar sua transformação digital para além do PLM? Veja o Painel de compra digital da Centric em ação.

**SOLICITE UMA
DEMONSTRAÇÃO**

