

インテリアブランド向け サバイバルガイド



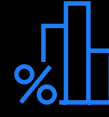
リードタイムの
短縮



バラエティ豊かで革
新的な商品を開発



ラインやSKU
数を増加



コストを
管理



業務を効率化

PLMスイート

Centric PLM™の8つのモジュールを活用して、
トレンドに素早く対応してスピーディに商品化

販売計画:販売計画を集約して管理することで、状況を見える化して、早い段階で目標を設定し、シーズン計画の進捗を管理。目標を到達していない商品を早く見つけ出し、品ぞろえをスピーディに最適化

商品仕様:各国の言語や通貨にあわせて、商品説明や価格をカスタマイズして、グローバルな成長とマーケットの拡大を促進

素材管理:ライン・シーズン・部門を超えて素材の利用状況を管理し、品質基準や納期を守って、利益を確保

商品調達:サプライヤからの大量のデザイン提案を扱いながら、実績・状況・問題を管理して、サプライヤを比較することで、複雑な調達を最適化

コレクション管理:最新のデータを使って、各顧客に合わせたコレクションブックやカタログを用意して、営業成績をアップ

カレンダー管理:カレンダーを使って、各ラインのタスクを設定してステータスを管理。締切やボトルネックを把握し、タスクの実行状況を管理して、納期に対応

品質管理:一貫したテスト基準を設定して、品質管理を最適化し、安全性やコンプライアンス要件に対応

最終検査:サプライヤ向けに、各商品の品質レベルやチェックポイントを設定して、一定の品質を確保し、商品の仕様と品質評価基準の情報をリンク

各モジュールやコネクタ、PLM用モバイルアプリにご興味がある方は、
ぜひデモで実物をご覧ください

デモを申込み

イノベーションと デザインエクセレンス

Adobe® Illustratorとの連携機能や
Centric 3Dコネクで、デザイナーや
商品開発担当者をサポート

Adobe® IllustratorとCentric 8 PLM
をダイレクトにつなげて、
クリエイティブな力を強化

デザイナーがAdobe® Illustratorで作業しながら、シームレスにCentric PLM™に連携することが可能に。デザイナーの事務作業を軽減して、よりクリエイティブな作業に集中できる環境を整えることで、より多くの商品を多くのマーケット向けにリリース。デザインの初期段階から、商品に関する情報をCentric PLM™にまとめて管理することで、部門間の連携やコミュニケーションを改善して、ボトルネックをなくし、スケジュール通りに業務を進めることが可能に。

Centric 3Dコネクで、3Dデザインと
商品開発のワークフローを最適化

3Dのプロトタイプを活用することで、協業してデザイン作成を進め、早い段階でデザインを明確にして、やり取りとやり直しを減らし、コストや時間を大幅に削減。リアルな商品画像をeコマースで活用し、より多くの商品をより多くのチャンネルで、スピーディに商品化。

Centric 3Dコネクで、Centric PLM™とマーケットをリードする3D CADを連携して、デザイナーがCentric PLM™とつながった環境で3Dを活用

革新的なデジタルバイイングボード、CVIP

#ビジュアルコラボレーション #スピーディにイノベーション

CVIPデジタルバイイングボードで、社内購買のプロセスを変革して、小売りの価値を最大化

- 本社と地域のMD・バイヤー・小売り業者・卸売業者・商品部門間でしっかり連携
- コレクション計画をシステムで管理することで、状況が見える化し、店舗単位でベストな品ぞろえを用意し、地域やチャンネルに合わせて品ぞろえを最適化
- 早い段階で最適な意思決定を行い、リードタイムを短縮して、コレクションを管理し、セルインとセルスルーを最大化

- PLMやERPなど複数システムの情報をまとめ、タッチ操作できるデバイスで、ビジュアルでわかりやすく加工しやすいデータを活用
- シーズンごとに、コレクションのデータを様々な角度から分析

PLMでデジタルトランスフォーメーションを実現したいと思いませんか? Centricのデジタルバイイングボードをぜひ実際にご体感ください

[デモを申込み](#)

