

Überlebensstrategien für Home Décor- und Einrichtungsmarken



Kürzeres Time-to-Market



Steigerung von Produktinnovation und -vielfalt



Mehr Produktreihen und Verwaltung von mehr SKUs



Kostenkontrolle



Höhere Effizienz

PLM-Suite

Die miteinander verbundene Suite von acht Modulen von Centric PLM™ bildet die Grundlage für ein kürzeres Time-to-Market und das Mithalten mit Trends.

Merchandise-Planung: Zentralisierte Merchandise-Entwicklungspläne erleichtern die Übersicht und erlauben es, Ziele früher festzulegen, den Fortschritt anhand Ihres Saisonplans zu verfolgen, Produkte frühzeitig ausfindig zu machen, die ihre Ziele nicht erreichen, und Sortimente schneller zu optimieren.

Produktspezifikation: Fördern Sie das globale Channel-Wachstum und die Marktexpansion durch lokalisierte Produktbeschreibungen in mehreren Sprachen und Preise in verschiedenen Währungen.

Materialmanagement: Verfolgen Sie Materialien und Verbrauch über Produktreihen, Sets, Saisons und Abteilungen hinweg, um Qualität, Lieferung und Margen sicherzustellen.

Produkt-Sourcing: Unterstützen Sie das komplexe Sourcing und ermöglichen Sie es den Teammitgliedern, Supplier zu vergleichen, Tausende von Design-Vorschlägen von Suppliern zu bearbeiten, die Leistung und den Status zu verfolgen und Probleme zu erkennen.

Sortimentsmanagement: Arbeiten Sie mit dynamisch aktualisierten, maßgeschneiderten Sortimentsbüchern und Katalogen, um den Umsatz zu steigern.

Kalendermanagement: Definieren und verfolgen Sie Aufgaben durch vorausschauende und rückwirkende Kalenderplanung für mehrere Produktreihen. Manager erhalten die nötige Transparenz, um die Einhaltung von Fristen zu gewährleisten, Engpässe zu beheben, die Erledigung von Aufgaben zu verfolgen und Termine einzuhalten.

Qualitätsmanagement: Etablieren Sie einheitliche Prüfstandards zur Optimierung der Qualitätskontrolle und ermöglichen Sie die Verfolgung von Sicherheit und Compliance.

Endkontrolle: Sorgen Sie für eine gleichbleibende Produktqualität durch die Festlegung akzeptabler Qualitätsstandards und Bewertungspunkte für Supplier auf der Grundlage der einzelnen Produkte durch Qualitätsbewertungskriterien, die mit den ursprünglichen Produktspezifikationen verknüpft sind.

Sehen Sie alle Module, Konnektoren und mobilen Apps für PLM in Aktion – kontaktieren Sie uns noch heute.

[DEMO ANFORDERN](#)

Förderung von Innovation und Design-Exzellenz

Unterstützen Sie Designer und Produktentwickler mit Adobe® Illustrator PLM Connect und Centric 3D Connect.

Mehr Kreativität und Innovation mit einer direkten Anbindung von Adobe® Illustrator und Centric 8 PLM

Ermöglichen Sie es Designern, über die nahtlose Anbindung an Centric PLM in Adobe® Illustrator zu arbeiten. Führen Sie mehr Produkte schneller und einfacher in mehr Märkten ein, indem Sie Aufgaben mit einem geringen Mehrwert minimieren, damit sich Designer mehr auf die kreative und technische Produktentwicklung konzentrieren können. Zentralisieren Sie alle Produktinformationen in Centric PLM in den frühesten Phasen des Designs, um die Zusammenarbeit und Kommunikation im Team zu verbessern, Engpässe zu reduzieren und Produkt-Deadlines einzuhalten.

Revolutionierte Workflows mit nativem, durchgängigem 3D-Produkt-Design und Entwicklungsintegration mit Centric 3D Connect

Der vollständige 3D-Workflow unterstützt die Zusammenarbeit beim Produkt-Design, reduziert die Anzahl der Design-Iterationen, eliminiert Nacharbeiten durch frühzeitige Design-Darstellungen, senkt den Kosten- und Zeitaufwand durch 3D-Prototyping deutlich und ermöglicht die fotorealistische Übertragung von Produkten an E-Commerce-Channels, um mehr Produkte schneller über mehr Channels in mehr Märkten einzuführen.

Centric 3D Connect lässt sich in marktführende 3D-CAD-Lösungen integrieren und ermöglicht es Designern, direkt in ihrer 3D-Umgebung zu arbeiten und gleichzeitig direkt mit Centric PLM verbunden zu sein.

Bahnbrechendes CVIP Digital Buying Board

#VisuelleZusammenarbeit #SchnelleInnovation

Das CVIP Digital Buying Board definiert den internen Einkauf neu und maximiert den Wert Ihrer Retail-Waren.

- Vereinfachte Zusammenarbeit zwischen zentralen und regionalen Merchandisern, Käufern, Großhändlern und Produktteams.
- Digitalisierung der Sortimentsplanung zur Verbesserung der Transparenz und zum Erreichen des besten Produktmixes auf Store-Ebene sowie zur Optimierung regionaler und channelbezogener Sortimente.
- Bessere Entscheidungsfindung in einem frühen Stadium des Prozesses, um das Time-to-Market zu verkürzen und ein besseres Sortimentsmanagement zu schaffen, um Sell-in und Sell-through zu maximieren.

- Zusammenführung von Informationen aus mehreren Systemen einschließlich PLM und ERP zu einer benutzerfreundlichen, hochvisuellen Plattform, die mit jedem Touchscreen-Device kompatibel ist.
- Slice-and-Dice-Analysen für Sortimentsdaten für erfolgreiche Produkte am Saisonende.

Sie möchten Ihre digitale Transformation über PLM hinausführen? Erleben Sie das Digital Buying Board von Centric in Aktion.

[DEMO ANFORDERN](#)

