

**INNOVATION BEI HELLY HANSEN DANK CENTRIC SOFTWARE**  
OUTDOOR-MARKE NUTZT CENTRIC PLM, UM DIE QUALITATIV  
HOCHWERTIGE PRODUKTENTWICKLUNG ANZUKURBELN



 CentricSoftware™



„Wir führen das Unternehmen nach einem ziemlich strengen Zeitplan – mit festen Terminen und Fristen für alle. Vor Centric PLM bestand eine unserer größten Herausforderungen darin, sicherzustellen, dass sich die Mitarbeiter an den Zeitplan halten, da es an Verantwortlichkeiten mangelte und verschiedene Abteilungen unterschiedliche Tools und Plattformen einsetzten. Wir wachsen schnell und um innovative, qualitativ hochwertige Produkte effizient zu entwickeln, brauchen wir einen klaren Überblick darüber, wer was, wo und wann tut.“

Ferdinand Diener, Process & Quality Manager bei Helly Hansen, erklärt, dass die Outdoor-Marke einst mit Datenmanagement, Transparenz und Versionskontrolle über mehrere Softwareplattformen hinweg zu kämpfen hatte. Als die Helly Hansen Group 2018 MUSTO übernahm, brachte die Integration einer neuen Marke zusätzliche Herausforderungen mit sich. MUSTO war seit 2015 zufriedener Kunde der PLM-Lösung von Centric. Daher entschied sich Helly Hansen, ebenfalls Centric PLM einzusetzen, um Daten und Prozesse markenübergreifend und innerhalb der eigenen Abteilungen von Helly Hansen zu harmonisieren.

Mit der „Single Source of the Truth“ der Outdoor-PLM-Lösung von Centric profitiert Helly Hansen in der Produktentwicklung nun von einer höheren Transparenz und einer besseren Nachverfolgbarkeit und kann so größere Workloads schneller und qualitätsorientierter bewältigen.

Wie kam Helly Hansen zu Centric PLM?

## ZUKUNFTSWEISENDE PRODUKTE FÜR OUTDOOR-PROFIS

Helly Hansen wurde 1877 in Norwegen von Kapitän zur See Helly Juell Hansen und seiner Frau Marguerite gegründet, nachdem sie eine effektive Möglichkeit gefunden hatten, Seeleute und Fischer im rauen norwegischen Wetter trocken und warm zu halten. Sie gründeten ein Geschäft, das wasserdichte Öljacken, Hosen, Südwester und Planen aus grobem, mit Leinöl getränkten Leinen verkaufte. Über 140 Jahre später schützt Helly Hansen seine Kunden noch immer vor den Elementen. Heute werden die Produkte von Helly Hansen von Profisportlern in den Bereichen Segeln, Skifahren, Bergsteigen und auch auf Baustellen getragen und von Naturliebhabern in aller Welt geschätzt, die Outdoor-Aktivitäten lieben.

Helly Hansen hat bereits zahlreiche Innovationen auf den Markt gebracht, die auf Basis der Erkenntnisse von Menschen entwickelt wurden, die in den rauesten Umgebungen der Welt arbeiten oder dort Urlaub machen. Dazu zählen auch das erste Vliesmaterial, das 1961 eingeführt wurde, und die erste feuchtigkeitstransportierende Funktionsunterwäsche von 1970. In Fortführung dieser Tradition der Produktinnovation verfügt Helly Hansens zeitgenössische Kleidung über eine einzigartige wasserdichte und atmungsaktive Helly Tech®-Außenschicht, die Wassermoleküle fernhält und gleichzeitig Schweißdampf durchlässt. Die Marke Helly Hansen gehört zur Helly Hansen Group, die 2018 die Offshore-Segelbekleidungs-marke MUSTO übernommen hat.

## NEUE MARKE, NEUER ANFANG

Helly Hansen hatte vor der Übernahme von MUSTO eine PLM-Lösung im Einsatz, aber die Schwierigkeiten bei der Versionskontrolle und die mangelnde Integration über mehrere Plattformen hinweg bereiteten Probleme. Mit der Übernahme von MUSTO durch die Helly Hansen Group bot sich eine Chance für einen Neuanfang. MUSTO arbeitete erfolgreich mit Centric PLM und wenn beide Marken die gleiche Lösung verwenden, wäre es einfacher, Produktentwicklung, -planung und Abläufe im gesamten, schnell wachsenden Unternehmen zu optimieren.

„Helly Hansen wächst enorm schnell“, erklärt Diener. „Wir hatten Mühe, mit dem Wachstum Schritt zu halten, und unsere Mitarbeiter hatten Probleme, Termine und Prozessschritte einzuhalten. Trotz unseres alten



WEIL CENTRIC PLM SO SCHNELL UND EINFACH ZU BEDIENEN IST, SIND DIE MITARBEITER IN DER LAGE, GRÜNDLICHERE ARBEIT ZU LEISTEN, MEHR PRODUKTE ZU ENTWICKELN UND DIE QUALITÄTSKONTROLLE ZU VERBESSERN.



## HERAUSFORDERUNGEN

- + Harmonisierung von Daten und Prozessen mit der neuen Marke (MUSTO)
- + Probleme mit der Versionskontrolle und der Verwendung mehrerer Softwaretools
- + Mangelnde Transparenz zwischen Teams und Abteilungen
- + Veraltetes PLM-System, das nicht mehr den Bedürfnissen entsprach
- + Schnelles Wachstum, das die Arbeitsbelastung und Komplexität der Produktentwicklung erhöhte

PLM-Systeme nutzen die Mitarbeiter immer noch Excel-Spreadsheets und aktualisierten Versionen laufend an verschiedenen Speicherorten. Mit Centric haben wir jetzt einen klaren Überblick und wissen sofort, welchen Entwicklungsstatus jedes Produkt hat.“

„Die Transformation der Art und Weise, wie wir Daten verwalten, hat auch den Produktentwicklungsprozess beschleunigt. Der Wechsel zu einer Lösung, die alle Funktionen auf hohem Niveau integriert, eine Anbindung an Adobe® Illustrator hat und über Module verfügt, die untereinander kommunizieren und unsere Linienpläne in das System einbeziehen und alle diese Verknüpfungen zusammenfassen, ist der wichtigste Treiber unseres Centric PLM-Projekts.“

## SCHNELLE PLUG & PLAY-LÖSUNG

Die positiven Erfahrungen von MUSTO mit Centric PLM spielten eine Rolle bei der Entscheidung von Helly Hansen für die Implementierung der Lösung, aber es gab auch andere Faktoren, die die Teams der Outdoor-Marke beeindruckten.

Diener erklärt: „Die Schnelligkeit und Benutzerfreundlichkeit machen Centric PLM definitiv einzigartig. Das Interface ist unglaublich schnell im Vergleich zu allen anderen Lösungen, die wir bisher gesehen haben. Wir können Ansichten erstellen und Informationen nach Belieben anzeigen. Nachdem sich die Experten von Centric um die Erstkonfiguration gekümmert hatten, konnten wir das System selbst einrichten und können bei Bedarf Änderungen vornehmen. Das ganze System ist sehr einfach zu bedienen.“

„Wir wollten beide Marken in ein System integrieren und es ist uns auch wichtig, dass sich Centric leicht mit anderen Softwareplattformen integrieren lässt, damit wir im gesamten Unternehmen eine Single Source of the Truth nutzen können. Die Centric-Consultants führten eine gründliche globale Analyse unserer Situation durch und passten die Lösungs- und Integrationsmöglichkeiten souverän an unsere Bedürfnisse an.“

## PROZESS- UND QUALITÄTSORIENTIERT

Helly Hansen implementierte Centric 8 PLM in nur sechs Monaten und fusionierte zeitgleich mit MUSTO. Laut Diener war das Centric-Team für dieses komplexe Projekt gut gerüstet.

„Die Centric-Mitarbeiter sind sehr professionell. Sie sind bei ihrer Analyse äußerst gründlich vorgegangen. Wenn wir mit einem Problem auf sie zukommen, bieten sie eine passende Lösung an. Ich glaube nicht, dass wir jemals von Centric gehört haben, dass irgendetwas nicht machbar ist. Sie versuchen immer, eine Lösung zu finden, und wenn es nicht ganz so funktioniert, wie wir das möchten, entwickeln sie eine Alternative. Wir sind mit der Implementierung sehr zufrieden.“

Mit der Outdoor-PLM-Lösung von Centric profitiert Helly Hansen in der Produktentwicklung nun von einer höheren Transparenz, einer besseren Nachverfolgbarkeit und mehr Geschwindigkeit, sodass sich das Unternehmen voll auf die Innovation und Qualität konzentrieren kann, die die Marke auszeichnet.

„Wir haben mit einem Klick einen Überblick über alle Daten“, so Diener. „Wir müssen nicht nach Informationen suchen, die in anderen Systemen gespeichert sind. Jeder trägt seinen Teil zur Aktualisierung der Daten bei und jeder, der Daten benötigt, kann darauf zugreifen. Das bedeutet weniger Meetings und E-Mails. Wir können genau verfolgen, was in jeder Phase der Entwicklung eines Materials oder eines Styles passiert. Sobald ein Produkt im System erstellt wurde, ist es für alle Benutzer sichtbar, die später damit interagieren, was dazu beigetragen hat, die Silomentalität zu beseitigen. Wir haben einige unserer Supplier an das System angeschlossen, damit auch sie Änderungen vornehmen können.“

## ERGEBNISSE

- + Ein-Klick-Übersicht aller Daten
- + Eliminierung der Silomentalität, Verbesserung der Übersicht in den Teams
- + Benutzer können größere Workloads bewältigen und Termine leichter einhalten
- + Verbesserungen in der Qualitätskontrolle – entscheidend für die qualitätsorientierte Marke
- + Weniger Meetings, E-Mails und Verzögerungen beim Abrufen von Informationen
- + Weniger Stress



„Centric ist ein prozessorientiertes System“, fährt er fort. „Im Laufe der Saison stellt uns das System automatisch einen klaren Prozess zur Verfügung. Unser Zeitplan ist ziemlich konstant und etabliert, denn wir haben mit Fast Fashion nichts zu tun. Innerhalb dieses Zeitrahmens arbeiten die Mitarbeiter jedoch jetzt schneller, halten Termine leichter ein und sind in der Lage, eine größere Workload zu bewältigen. Weil Centric PLM so schnell und einfach zu bedienen ist, sind die Mitarbeiter in der Lage, gründlichere Arbeit zu leisten, mehr Produkte zu entwickeln und die Qualitätskontrolle zu verbessern. Wir sind eine qualitäts- und innovationsorientierte Marke, daher ist das entscheidend.“

## ANPASSUNG ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

„Wir werden weiter zusammen wachsen“, so Diener. „Centric passt das System an uns an und wir uns umgekehrt an das System.“

„Das Projekt war sehr gut durchdacht und wurde professionell umgesetzt. Nichts wurde überstürzt. Es war eine tolle Erfahrung und wir schauen positiv in die Zukunft.“



## ÜBER HELLY HANSEN

Helly Hansen wurde 1877 in Norwegen gegründet und entwickelt professionelle Bekleidung, die Menschen hilft, sich lebendig und frei zu fühlen. Durch Erkenntnisse aus dem Leben und Arbeiten in den rauesten Umgebungen der Welt hat das Unternehmen bereits zahlreiche Innovationen auf dem Markt gebracht, darunter die ersten wasserdichten Stoffe vor über 140 Jahren. Weitere Durchbrüche waren die ersten Vliesstoffe in den 1960er-Jahren, die erste Funktionsunterwäsche in den 1970er-Jahren, die mit der Lifa® Stay Dry Technology hergestellt wurde, und das moderne preisgekrönte und patentierte H2Flow™-Temperaturregulationssystem. Helly Hansen ist führend in den Bereichen technische Segel- und Performance-Skibekleidung sowie hochwertige Berufsbekleidung. Die Skibekleidung wird von über 55.000 Profisportlern getragen und kommt bei Olympioniken, Nationalmannschaften und in mehr als 200 Skigebieten und Bergführerbetrieben weltweit zum Einsatz.

Helly Hansens Oberbekleidung, Funktionsunterwäsche, Sportbekleidung und Schuhe werden in über 40 Ländern verkauft und von Outdoor-Profis und -Enthusiasten in aller Welt geschätzt. Weitere Informationen über die neuesten Kollektionen von Helly Hansen erhalten Sie online unter [www.hellyhansen.com](http://www.hellyhansen.com).

## ÜBER CENTRIC SOFTWARE

Von seinem Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software renommierten Unternehmen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric 8 für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Merchandise-Planung, Produktentwicklung, das Sourcing sowie das Qualitäts- und Sortimentsmanagement, die speziell auf schnelllebige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Centric SMB liefert eine innovative PLM-Technologie und wichtige Branchenkenntnisse für aufstrebende kleine und mittlere Unternehmen. Die Centric Visual Innovation Platform (VIP) bietet eine neue, vollständig visuelle und digitale Plattform für die bessere Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Sie beinhaltet das Centric Buying Board zur Transformation des internen Einkaufs und zur Maximierung des Retail-Mehrwerts sowie das Centric Concept Board zur Förderung der Kreativität und der Weiterentwicklung von Produktkonzepten. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, fördern die Produktinnovation und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-Up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan in den Jahren 2012, 2016 und 2018 für seine unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)