

Studio F[®]

STUDIO F SORGT FÜR PHÄNOMENALES WACHSTUM MIT CENTRIC PLM
LANGFRISTIGE ZUSAMMENARBEIT MIT CENTRIC TREIBT EXPANSION IN
LATEINAMERIKA FÜR KOLUMBIANISCHE FASHION-MARKE VORAN

A woman with long dark hair, smiling, is sitting on a black metal chair. She is wearing a white, long-sleeved, lace-trimmed dress with a ruffled waist and a matching white lace skirt. She is holding a large, rectangular wicker basket with two handles. The background shows a stone staircase and a large stone column. The overall scene is set in a classic, possibly historical, building.

 CentricSoftware[™]

© 2019 Centric Software Inc. Alle Rechte vorbehalten.

„Unsere von uns selbst entwickelte Anwendung war sehr rudimentär. Die Leistung war für unsere Anforderungen einfach nicht mehr ausreichend. Der Export von Informationen in unsere ERP-Lösung dauerte sehr lange und manchmal waren die Informationen unvollständig. Wir konnten den Status der Produkte vom Zeitpunkt der Entwicklung einer Kollektion bis zur endgültigen Freigabe der Produkte nicht vollständig nachverfolgen.“

Jorge Mario Serrate, Head of Solutions for Latin America bei Studio F, erinnert sich, wie das kolumbianische Fashion-Unternehmen früher mit Technologien aus proprietären Anwendungen und Elementen einer Product Lifecycle Management (PLM)-Lösung eines anderen Technologieanbieters arbeitete. Dieser Technologiemix benötigte viele Ressourcen und bot nicht die Effizienz, Schnelligkeit und Transparenz, die das Unternehmen benötigte, um die ehrgeizigen Wachstumspläne in ganz Lateinamerika voranzutreiben.

2014 beschloss Studio F, in Centric PLM zu investieren, um die Produktentwicklung zu beschleunigen, die teamübergreifende Kommunikation zu verbessern, die Kontrolle über die wachsende Anzahl von Produkten zu behalten und die Produktinformationen in verschiedenen Ländern zu optimieren, während das Unternehmen weiter expandierte.

Fünf Jahre später kann Studio F auf ein erstaunliches Wachstum zurückblicken und hat sich von einer etablierten Inlandsmarke zu einem der größten Fashion-Unternehmen Lateinamerikas entwickelt. Centric PLM liefert jetzt eine digitale Grundlage für alle Beteiligten. So konnte Studio F die Anzahl der Produkte verdoppeln, die Zahl der Stores in Mexiko und Chile von 57 auf 156 erhöhen, E-Commerce-Websites in mehreren Ländern starten und das Time-to-Market um 14 % verkürzen.

Wie hat Centric PLM Studio F geholfen, die lateinamerikanische Fashion-Welt zu erobern?

KOLUMBIANISCHE WURZELN, INTERNATIONALE AMBITIONEN

Die Wurzeln von Studio F reichen bis in die 1970er-Jahre zurück, als die Gründerin Carmen Faride Hazi einen kleinen Fashion-Store im kolumbianischen Cali namens Faride Fashions eröffnete. Das Unternehmen wurde 1994 zu Studio F und entwickelte sich zum Unternehmen STF Group mit zwei Marken: Studio F und ELA.

Studio F entwirft, produziert und vermarktet Pret-à-porter-Kleidung und -Accessoires für Damen mit exklusiven Designs, die auf den neuesten Trends der internationalen Fashion und höchsten Qualitätsstandards basieren. Die Marke hat kürzlich Herren- und Kinderkollektionen in ihr Portfolio aufgenommen und entwickelt Produkte in zehn verschiedenen Kategorien, von Jeans über Taschen bis hin zu Schmuck.

Studio F ist heute eine der größten Damen-Fashion-Marken Kolumbiens und expandiert international durch sein Netzwerk von über 380 eigenen Stores in Mexiko, Chile und Panama sowie Franchises und Großhändler in Peru, Guatemala und Ecuador und anderen Ländern. Studio F verkauft seine Produkte zudem über mehrere E-Commerce-Websites.

NOTWENDIGKEIT VON KOMMUNIKATION UND KONSISTENZ

Wie jede Marke mit internationalen Ambitionen muss auch Studio F Produkte immer schneller auf den Markt bringen, um mit internationalen Größen der Fashion-Industrie mithalten zu können. Laut Jorge Mario Serrate war es nicht möglich, mit der bisherigen proprietären Lösung von Studio F die Geschwindigkeit und Agilität zu erhöhen.

„Wir konnten unsere Prozesse nicht vollständig zurückverfolgen und alles nahm sehr viel Zeit in Anspruch. Für bestimmte Teile des Workflows mussten wir außerhalb des Systems per E-Mail kommunizieren oder Excel-Dateien mit dem Status von Produkten in der Entwicklung versenden. Die Informationen waren an verschiedenen Orten verteilt, sodass niemand mehr den Überblick hatte.“

„Die Kommunikation zwischen Designern und Visual Merchandisern war schlecht. Wenn wir zum Beispiel eine Kollektion mit einem bestimmten Thema hatten, wurden einzelne Artikel nicht immer gleichzeitig an die Produktion übergeben, sodass wir nicht alle verwandten Artikel für die visuelle Präsentation in unseren Stores zur Verfügung hatten.“

Auf der Suche nach mehr Kontrolle und Konsistenz und um das künftige Wachstum in neuen Märkten sowie die Expansion in weitere Bereiche anzukurbeln, begann Studio F 2014 mit der Suche nach einer neuen PLM-Lösung.

FLEXIBLE, FASHION-ORIENTIERTE LÖSUNG

Studio F entschied sich auf der Grundlage der Referenzen von Centric in der Fashion-Branche, der positiven Resonanz eines großen europäischen Fashion-Kunden und der Funktionalität der Lösung für Centric 8 PLM.

„Es gab mehrere ausschlaggebende Faktoren für diesen Schritt“, so Serrate. „Zunächst einmal ist Centric PLM in der Fashion- und Bekleidungsindustrie sehr bekannt und gut aufgestellt und das Centric-Team ist sehr kompetent und reagiert schnell. Centric PLM ist im Vergleich zu herkömmlichen PLM-Lösungen deutlich flexibler. Das Implementierungsteam beschrieb die Lösung als eine Art weiße Leinwand, auf der wir unsere eigenen Prozesse erstellen und die Kernfunktionen an die Arbeitsweise unseres Unternehmens anpassen konnten. Zudem war die Integration in unsere ERP-Lösung einfach möglich.“



HERAUSFORDERUNGEN

- + Die bisherige, selbst entwickelte Lösung eines anderen PLM-Anbieters konnte das Unternehmenswachstum nicht bewältigen
- + Es fehlten Informationen zur Verfolgung von Produkten in der Entwicklung
- + Es mangelte an Reporting-Funktionen und Transparenz strategischer Informationen
- + Die Kommunikation zwischen Teams und Systemen war langsam und ineffizient
- + Man benötigte eine einheitliche Plattform, um die ehrgeizigen Wachstumspläne voranzutreiben

Die Implementierung wurde in nur sieben Monaten abgeschlossen. Serrate stellte schnell fest, dass die Benutzer sich auf die Veränderung gefreut hatten.

„Bei der Implementierung haben wir eng mit Centric zusammengearbeitet und das Change Management war sehr gut. Es stellte eine so große Verbesserung für die Benutzer dar, dass es wenig Widerstand gegen die Nutzung einer neuen Plattform gab. Sie ist deutlich schneller und flexibler und lässt sich besser steuern als unsere bisherigen Prozesse.“

INTELLIGENTE NUTZUNG VON PLM FÖRDERT DIE EXPANSION

Fünf Jahre nach der Implementierung von Centric PLM hat Studio F ein enormes Wachstum und eine unglaubliche Entwicklung realisiert. Die Marke bringt nun jährlich 100 % mehr Produkte auf den Markt und hat sein Time-to-Market von durchschnittlich 30 auf 26 Wochen verkürzt – ein Rückgang von 14 %. Studio F hat seine Expansion vor allem im mexikanischen und chilenischen Markt vorangetrieben und in den letzten fünf Jahren die Zahl der Stores in beiden Ländern fast verdreifacht.

„Da wir jetzt eine Single Source of the Truth für alle Teams haben, die an unseren Produkten arbeiten, können wir schneller und effizienter arbeiten“, sagt Serrate. „Die Plattform ist sehr benutzerfreundlich und intuitiv und bietet die Möglichkeit, Ansichten entsprechend der Rolle des Benutzers zu personalisieren und zu segmentieren, sodass die für die jeweilige Person am nützlichsten Informationen sofort zugänglich sind. Unsere Benutzer sind besser informiert und so gut vernetzt wie nie zuvor.“

„Wir konnten unser Time-to-Market deutlich verkürzen und sind nun in der Lage, mehr Produkte zu verwalten. Deshalb haben wir kürzlich zwei neue Produktreihen für Herren und Kinder hinzugefügt und die Zahl der Kollektionen von drei auf sechs erhöht.“

Centric PLM trägt auch zum Wachstum der E-Commerce-Channels von Studio F in Kolumbien, Mexiko und Chile bei, die zusammen 4 % des Geschäfts ausmachen. Dies liegt an der Fähigkeit von Centric, dynamische Produktinformationen auf E-Commerce-Websites zu übertragen und Produktdetails für verschiedene Märkte zu lokalisieren.

„E-Commerce unterscheidet sich in Bezug auf die Art und Weise, wie Informationen präsentiert werden, von den Stores. Centric PLM ermöglicht uns die einfache Erstellung flexibler Parameter für die Erstellung von Produktnamen und Beschreibungen, die für den Online-Verkauf genutzt werden können. Diese Flexibilität erstreckt sich auch auf die Sprache. Wir haben zum Beispiel festgestellt, dass der Begriff Jacke in Mexiko nicht für Mäntel verwendet wird. Deshalb nutzen wir die Lokalisierungsfunktionen von Centric, um die Jackenbeschreibungen für unsere mexikanischen Stores und E-Commerce-Channels automatisch anzupassen.“

Serrate zufolge sind die Integration von Centric PLM in das Enterprise Resource Planning (ERP)-System des Unternehmens und die erweiterten Reporting-Funktionen für die Kostenkontrolle und den strategischen Betrieb entscheidend.

„Informationen über Produktzeitpläne, Prozessabbildungen, Angebote und Materialien werden von PLM an ERP übertragen und helfen uns so, Margen genau zu berechnen und Preise festzulegen. Wir synchronisieren dann die Preisinformationen mit unseren Points of Sale.“

„PLM gibt unserem oberen Management einen kompakten Überblick darüber, wie sich unsere Kollektionen entwickeln“, fügt er hinzu. „Wir können unsere Fortschritte in Bezug auf die Absichten des Unternehmens und die Übereinstimmung mit den im Vorjahr festgelegten Budgets verfolgen. Unsere alte Lösung ermöglichte weder Reporting noch eine Informationskonsolidierung, sodass wir bestimmte Dinge gar nicht erst erkannt haben.“

GERÜSTET FÜR KÜNFTIGES WACHSTUM

Studio F plant künftig die vollständige Implementierung der leistungsstarken Kalenderfunktionen von Centric. Serrate freut sich, dass Studio F und Centric in den letzten fünf Jahren eine erfolgreiche Beziehung aufgebaut haben, die fortgesetzt werden soll.

„Centric ist sehr nah an seinen Kunden. Wir können direkt mit dem Centric-Team sprechen und erhalten immer schnell Antwort. Centric reagiert immer zeitnah und kennt unsere Bedürfnisse.“

Angesichts der Fortschritte von Studio F seit der Entscheidung für die neue PLM-Lösung im Jahr 2014 kommt Serrate zu dem Schluss, dass das Unternehmen ohne Centric heute nicht so erfolgreich wäre.

„Centric PLM hat das Wachstum des Unternehmens angekurbelt. Ohne ein so flexibles und schnelles Tool wäre es nicht möglich, das Wachstum von Produkten, Kategorien und Channels zu fördern und eine schnelle Produkteinführung zu gewährleisten. All das ist notwendig, um die Expansion voranzubringen.“

ERGEBNISSE

- + 100 % mehr Produkte nach fünf Jahren, Verdoppelung der Anzahl der Kollektionen
- + Erhöhung der Anzahl der Stores in Mexiko und Chile von 57 auf 156
- + Markteinführung in zwei neuen Ländern
- + Einführung mehrerer E-Commerce-Channels, die auf PLM-Daten basieren
- + Neue Herren- und Kinderkollektionen
- + Verkürzung des Time-to-Market um 14 %



WIR KONNTEN UNSER TIME-TO-MARKET VERKÜRZEN UND KÖNNEN UNSERE KOLLEKTIONEN NUN BESSER KONTROLLIEREN. UNSERE TEAMS VOM DESIGN BIS ZUM MERCHANDISING KÖNNEN PRODUKTEINFÜHRUNGEN SO DEUTLICH EFFEKTIVER KOORDINIEREN.





ÜBER CENTRIC SOFTWARE

Von seinem Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software renommierten Unternehmen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric 8 für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Merchandise-Planung, Produktentwicklung, das Sourcing sowie das Qualitäts- und Sortimentsmanagement, die speziell auf schnelllebige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Centric SMB liefert eine innovative PLM-Technologie und wichtige Branchenkenntnisse für aufstrebende kleine und mittlere Unternehmen. Die Centric Visual Innovation Platform (VIP) bietet eine neue, vollständig visuelle und digitale Plattform für die bessere Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Sie beinhaltet das Centric Buying Board zur Transformation des internen Einkaufs und zur Maximierung des Retail-Mehrwerts sowie das Centric Concept Board zur Förderung der Kreativität und der Weiterentwicklung von Produktkonzepten. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, fördern die Produktinnovation und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-Up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan in den Jahren 2012, 2016 und 2018 für seine unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com