

Studio F[®]

STUDIO F 借助 CENTRIC PLM 实现井喷式增长
与 CENTRIC 的长期合作推动了这个哥伦比亚时装品牌在拉丁美洲的扩张

A woman with long dark hair is sitting on a black metal chair, smiling. She is wearing a white, long-sleeved, knee-length dress with intricate lace cutouts. She is holding a small, square, light brown wicker basket in her left hand. The background shows a stone staircase and a large stone column, suggesting an outdoor or semi-outdoor setting. The overall tone is warm and elegant.

 CentricSoftware[™]

©2019 Centric Software Inc. 保留所有权利。

“我们之前使用的是一款内部构建的应用程序，它的功能比较简单。在性能方面的表现不太理想。将信息导出到我们的 ERP 需要很长时间，有时信息也是不完整的。我们无法全面跟踪产品从概念到最终发布上市的状态。”

Studio F 拉丁美洲解决方案主管 Jorge Mario Serrate 回忆了这家哥伦比亚时装公司过去是如何使用内部应用程序的技术和另一家技术供应商的产品生命周期管理 (PLM) 解决方案。这种“混搭”解决方案消耗了大量资源，无法提供业务所需的效率、速度和可见性来推动在拉丁美洲雄心勃勃的增长计划。

2014 年，Studio F 决定投资购买 Centric PLM，以加速产品开发并加快跨团队沟通，保持对产品增长的控制，并随着公司的扩张简化不同国家或地区的产品信息。

五年后，Studio F 实现了惊人的发展，从一个成熟的国内品牌发展成为拉丁美洲最大的时尚品牌之一。借助 Centric PLM 提供的数字基础，Studio F 的产品数量增加了一倍，在墨西哥和智利的门店数量从 57 家增加到 156 家，在多个国家推出了电子商务网站，并将上市时间缩短了 14%。

Centric PLM 如何帮助 Studio F 征服拉丁美洲时尚界？

来自哥伦比亚，怀揣国际野心

Studio F 的起源可以追溯到 20 世纪 70 年代，当时的创始人 Carmen Faride Hazzi 在哥伦比亚城市卡利开了一家名为 Faride Fashions 的小时装店。该公司于 1994 年更名为 Studio F，并发展成为拥有两个品牌的 STF 集团：Studio F 和 ELA。

Studio F 致力于女性成衣和配饰设计，其独特的设计借鉴了国际最新的时尚趋势，采用最高的质量标准生产。该品牌最近增加了男装和童装系列，并开发了从牛仔裤到箱包再到珠宝等 10 个不同类别的产品。

如今，Studio F 是哥伦比亚的主要女性时尚品牌之一，通过其在墨西哥、智利和巴拿马的 380 多家自有门店，秘鲁、危地马拉、厄瓜多尔等国的特许经营商和批发商，在国际上进行扩张。Studio F 还通过几个本地的电商网站进行销售。

对沟通效率和一致性的需要

和任何有国际野心的品牌一样，Studio F 需要以越来越快的速度在市场上推出产品，与全球时尚巨头展开竞争。正如 Serrate 所解释的，使用 Studio F 早期的混搭解决方案无法提高速度和敏捷性。

“我们不能完全追溯所有的流程，而且流程执行起来非常缓慢。对于流程中的某些部分，我们必须在系统外部进行沟通，例如使用电子邮件，或者使用 Excel 文件发送正在开发项目的状态。信息分散在不同的地方，因此任何人都无法全面直观地了解产品动态。

“设计人员和视觉营销人员之间的沟通效率低。例如，如果我们有一个特定主题的系列，单个项目并不总是同时发送给生产部门，这令我们无法准备好完整的相关项目，进而也无法在我们的门店进行可视化展示。”

为了寻求更多的控制和沟通一致，以便推动未来的新市场增长并扩展到新的产品系列，Studio F 于 2014 年开始寻找新的 PLM 解决方案。

灵活、时尚的解决方案

Studio F 选择了 Centric 8 PLM，原因在于 Centric 的时尚行业丰富经验、来自欧洲时尚界大客户的积极推荐以及解决方案的相关功能。

Serrate 表示，“选择该解决方案有几个因素。首先，Centric PLM 在时尚和服装行业得到了广泛的认可和定位，Centric 团队反应灵敏，知识渊博。与传统的 PLM 解决方案相比，Centric PLM 非常灵活。完成实施的团队将其描述为一个画布，我们可以在这个画布上创建自己的流程，调整其核心功能以适应我们的业务运营方式。同时，该解决方案与我们的 ERP 解决方案集成也很容易。”

实施工作在 7 个月内完成，Serrate 表示用户渴望改变。



挑战

- + 另一家 PLM 供应商的早期解决方案无法应对公司增长
- + 产品开发进度难以追踪和控制
- + 无法为战略决策提供支持的数据报告
- + 跨团队和跨系统的沟通效率低
- + 需要一个统一的平台来推动雄心勃勃的增长计划

“在实施过程中，我们与 Centric 紧密合作，变更管理非常顺畅。对用户来说，这是一个巨大的进步，使用新的平台几乎没有阻力。它比我们以前的做事方式更快、更灵活、更容易控制。”

高效使用 PLM 助力扩张

实施 Centric PLM 五年后，Studio F 实现了难以置信的增长和发展。现在，该品牌每年推出的产品数量增加了 100%，上市时间缩短 14% - 从平均 30 周缩短到 26 周。Studio F 特别专注于墨西哥和智利市场的业务拓展，这两国的门店数量在过去五年几乎增加了两倍。

Serrate 表示：“因为我们现在可以从单个界面管理产品相关的所有团队，所以我们能够更快、更有效地工作。该平台非常人性化且使用直观，能够根据用户的角色对视图进行个性化和分段，以便能够立即访问对他们最有用的信息。我们的用户比以前更加消息灵通、人脉更广。”

“我们的上市时间得以缩短，我们可以管理更多的产品；因此，我们最近增加了男装和儿童装两个新产品系列，并将我们的全部系列数量从 3 个增加到 6 个。”

Centric PLM 也有助于 Studio F 在哥伦比亚、墨西哥和智利的电商渠道的发展，这些渠道占总业务的 4%。其原因是，Centric 能够将动态产品信息推送到电商网站，并针对不同的市场作出本地化产品细节。

“电商与门店在信息显示方式上有很大不同。幸运的是，Centric PLM 让我们能够轻松地创建灵活的参数，从而构建产品名称和描述进行在线销售。这种灵活性还能扩展到语言上 - 例如，我们发现“夹克 (jacket)”一词在墨西哥并不常用于大衣，因此我们使用 Centric 的本地化功能自动更改墨西哥门店和电子商务渠道对于夹克的描述。

Serrate 指出，Centric PLM 与公司的企业资源规划 (ERP) 系统和高级报告功能的集成，对于控制成本和更具战略意义的运营至关重要。

“将产品时间表、流程图、报价和材料等信息从 PLM 推送到 ERP，有助于我们准确计算利润率并生成价格。然后，我们会将价格信息与公司的销售点同步。”

他还补充道，“PLM 为我们的高层管理人员提供了有关产品系列如何运作的综合视图。我们可以跟踪自身在公司意图方面的进展，并与上一年制定的预算保持一致。我们的原有解决方案无法实现报告或信息整合，使得我们无法看到某些情况。”

为未来增长升级

展望 Centric PLM 的未来，Studio F 计划全面实现 Centric 强大的产品交付日历功能。Serrate 指出，Studio F 和 Centric 在过去五年里发展了一种成功的关系，这种关系将继续下去。

“Centric 与客户的关系非常密切。我们可以直接与 Centric 团队沟通，得到非常及时的回应。他们的响应速度很快，并会持久关注我们的需求。”

考虑到 Studio F 自 2014 年决定选择 PLM 解决方案以来所取得的进展，Serrate 认为，没有 Centric 就没有公司的今天。

“Centric PLM 推动了公司的发展。如果没有这样一个灵活而快速的工具，就不可能实现产品、类别和渠道的增长，并确保及时向市场交付产品。所有这些都是适当扩大业务所必需的。”

成果

- + 五年内产品数量增加100%
- + 墨西哥和智利的门店数量从 57 家增加到 156 家
- + 在两个新的国家推出产品
- + 以PLM数据为支持推出多个电商渠道
- + 增加了男装和童装产品系列
- + 上市时间缩短14%

“我们的上市时间得以缩短，我们对自身产品系列有了更大的控制权，使我们能够从设计到销售的各个团队联系起来，从而更有效地协调产品发布。”





关于 CENTRIC 软件

Centric 软件总部位于硅谷，专门为时装、零售、鞋品、奢侈品、户外用品和消费品行业最负盛名的品牌提供先进的数字化转型平台。Centric 的旗舰级产品生命周期管理 (PLM) 平台 Centric 8 PLM 能够为快速变化的消费行业提供量身定制的企业级销售规划、产品研发、资源采购、质量及系列管理等功能。Centric SMB 为新兴品牌提供创新 PLM 技术和关键行业知识。Centric 可视化创新平台 (VIP) 为协作和决策提供全新的视觉和数字体验，包括革新内部购买决策和最大化零售价值的 Centric 数字采购看板，和推动创造力和演化产品概念的 Centric 数字概念看板。所有 Centric 的创新都致力于缩短了产品上市时间，促进了产品创新并降低了成本。

Centric 软件主要股东为 Dassault Systèmes (巴黎证券交易所 Euronext Paris: #13065, DSY.PA)，该公司是 3D 设计软件、3D 数字样机和 PLM 解决方案的全球领先企业。

Centric 软件已获得多项行业大奖和认可，其中包括于 2013、2015 及 2016 年入选“Red Herring 全球百强企业榜”。Centric 软件同时分别于 2012、2016 及 2018 年荣获 Frost & Sullivan 颁发的多项卓越大奖。

 CentricSoftware™



www.centricsoftwarechina.com

©2019 Centric Software Inc. 保留所有权利。

Centric 是 Centric 软件的注册商标。所有其他品牌和产品名称是其各自所有者的商标。