

MORE & MORE

**MORE & MORE СОКРАЩАЕТ СРОКИ ВЫВОДА
ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК**

БРЕНД ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ НАРАЩИВАЕТ СКОРОСТЬ,
ПРИМЕНЯЯ ГИБКИЙ ПОДХОД С ПОМОЩЬЮ CENTRIC PLM

 CentricSoftware™

© Centric Software 2019. Все права защищены.

«Мы очень довольны Centric PLM. У нас 100%-й контроль с обеих сторон – в Турции и Германии, благодаря чему у нас очень быстрое обслуживание клиентов», – с энтузиазмом отмечает Ясар Эггин (Yaşar Eşgin), исполнительный директор Semsel, материнской компании MORE & MORE. Он также рассказал об оптимизации процессов разработки продукции, организации снабжения и производства для быстрого создания новой высококачественной продукции вместе с Centric PLM для индустрии моды.

Компания MORE & MORE выбрала Centric Software своим надежным технологическим партнером для внедрения инновационных корпоративных решений в цепочку поставок, чтобы повысить конкурентоспособность и производительность.

Благодаря Centric PLM у MORE & MORE появилось гибкое PLM-решение для индустрии моды, которое укрепляет стратегию роста компании, налаживает коммуникацию между командами разработки продукции в Германии и командами по производству и снабжению в Турции, экономит время и оптимизирует рабочие процессы. И теперь, по словам руководителя отдела разработки продукции MORE & MORE Сунсы Эльрих (Sunsa Ellrich), без Centric бренд MORE & MORE не представляет своего существования.

Как MORE & MORE использует PLM-решение от Centric для организации совместной работы, внедрения инновационных технологий и поддержания роста?

НЕМЕЦКИЕ КОРНИ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТИЛЬ

MORE & MORE – всемирно известный бренд женской одежды из Германии. Компания была основана в 1982 году, центральный офис находится в Штарнберге (Германия). Женская одежда этого бренда продается в 50 розничных магазинах в Германии и интернет-магазине, а также распространяется в 1200 точек продаж в 14 других странах. В 2016 году турецкий производитель Semsel инвестировал в компанию MORE & MORE для поддержки её роста на мировом рынке.

MORE & MORE отказалась от традиционной сезонной модели работы (коллекции весна – лето, осень – зима) и начала применять ускоренный подход к созданию модных коллекций. Теперь бренд выпускает 37 коллекций и разрабатывает 5000 товарных единиц в год. С такими темпами разработки и выпуска продукции гибкий подход и скорость – ключевые факторы для быстрого реагирования на рыночный спрос.

НАЛАЖИВАНИЕ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ КОМАНД

Компания MORE & MORE ранее занималась разработкой продукции с помощью таблиц Excel, электронной почты и файлов PDF, из-за чего появлялись проблемы с контролем версий и доступом к информации.

«Нашими конкурентами являются розничные предприятия «быстрой моды» (компании с быстрым обновлением ассортимента), поэтому нам нужно было оптимизировать сроки вывода продукции на рынок, – объясняет Эльрих. – Раньше планирование новых коллекций занимало много времени. Наши дизайнеры искали информацию в разных офисах и отделах, чтобы выяснить, какие товары успешно продавались в прошлом году, и тогда могли начать работать над новой коллекцией».



CENTRIC ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОМОГ НАМ УСКОРИТЬ РАБОТУ. РАНЬШЕ НА СОЗДАНИЕ ОБРАЗЦА ПРОДУКЦИИ ИЗ НАБРОСКА УХОДИЛО НЕ МЕНЕЕ 16-18 НЕДЕЛЬ. А ТЕПЕРЬ БЛАГОДАРЯ CENTRIC ДЛЯ ОБЫЧНОЙ КОЛЛЕКЦИИ НА ЭТО УХОДИТ 11-12 НЕДЕЛЬ.



ТРУДНОСТИ

- + Конкуренция с розничными предприятиями «быстрой моды»
- + Много времени уходит на поиск информации в разных отделах
- + Необходимость использования единой системы для команд из Турции и Германии
- + Сложности с доступом и обменом информацией между командами и пользователями
- + Проблемы с управлением разными версиями документов в таблицах

Одна из основных целей PLM-проекта заключалась в налаживании совместной работы команд снабжения и производства из компании Cemsel в Турции с отделом разработки продукции из MORE & MORE в Германии с помощью единой системы, работающей в режиме реального времени.

«Планируя установку новой системы, мы немного беспокоились о том, как в едином решении будет организована работа двух команд из разных стран и с разной культурой», – заявляет Эльрих.

Однако после знакомства с Centric PLM компания MORE & MORE оценила потенциал решения в оптимизации процессов для внутреннего и внешнего сотрудничества.

ЕДИНЫЙ ИСТОЧНИК ДОСТОВЕРНЫХ ДАННЫХ, ДОСТУПНЫЙ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

Бренд MORE & MORE выбрал Centric PLM за надежность, простоту использования и глубокие знания индустрии моды. Компанию также впечатлил гибкий подход к интеграции с другими системами для

отображения полного жизненного цикла продукции, ускорения коммуникации и оптимизации рабочих процессов в едином источнике достоверных данных на сайте и мобильной платформе.

«В начале сотрудничества с Centric мы поняли, что можем интегрировать не одну, а много систем, – объясняет Бернд Мёллер (Bernd Moeller), руководитель отдела ИТ и Интернет-торговли в MORE & MORE. – С решением Centric PLM мы можем выполнить всю работу от начала и до конца – от создания чертежа и разработки ткани до отслеживания доставки грузовым автотранспортом. Мы можем проверить статус товара в указанное время, и Centric даст полный обзор производственной цепочки».

«Centric PLM поддерживает наши рабочие процессы в режиме реального времени, поскольку это решение доступно через Интернет и позволяет быстро и просто работать с системами из разных стран», – продолжает Мёллер.

По мнению госпожи Эльрих, сотрудников MORE & MORE впечатлила возможность Centric PLM предоставить централизованный и надежный источник информации с указанием всех аспектов каждого товара.

«Centric PLM позволяет работать с различными типами информационных систем на одной веб-платформе. Мы начинаем с материалов и можем перейти к любому этапу – от логистики до параметров розничной торговли – в едином источнике достоверных данных о продукции».

БЫСТРЕЕ, ЕЩЁ БЫСТРЕЕ

Компания MORE & MORE внедрила решение Centric PLM всего за три месяца, и теперь команды из Турции и Германии ежедневно работают в этой системе. Госпожа Эльрих считает, что решение Centric PLM трансформировало способы коммуникации между разными офисами и отделами MORE & MORE.



«Использование Centric PLM дает нам возможность работать без учета границ, – замечает она. – Мы начинаем разработку дизайна в Германии, дополняем его и продолжаем рабочий процесс в Турции, а затем подхватываем работу в Германии. Это прекрасный способ взаимодействия, поскольку он ускоряет темп работы и ориентирован на спрос».

«Три основных преимущества Centric PLM заключаются в экономии времени, налаженном быстром рабочем процессе между отделами и гибкости системы, – отмечает Мёллер. – Мы уже смогли сократить число ошибок и ускорить время реагирования на требования рынка».

ОПТИМАЛЬНЫЙ ФУНДАМЕНТ ДЛЯ РОСТА

Поскольку сотрудники MORE & MORE теперь полностью работают в системе Centric PLM, компания с надеждой смотрит в будущее. Гибкость и масштабируемость Centric стали преимуществами стратегии будущего развития MORE & MORE, в планах теперь международное расширение и использование решения для других брендов Cemsel.

«Мы с нашими брендами и сотрудниками в Германии и Турции – как одна большая семья, в которую теперь также входит Centric».

РЕЗУЛЬТАТЫ

- + Внедрение Centric PLM за 3 месяца
- + Сокращение числа ошибок и сроков вывода продукции на рынок
- + Сокращение на 40 % сроков создания образца продукции из наброска
- + Полный обзор производственной цепочки: от выбора ткани до параметров розничной торговли
- + Оптимальный фундамент для будущего роста



О КОМПАНИИ MORE & MORE

Компания MORE & MORE была основана в 1982 году и выпускает как яркую модную одежду, так и стильную повседневную одежду, не забывая о деловых костюмах и высококачественных швейных изделиях, составляющих основу внешнего имиджа. Особое внимание мы уделяем комплектам одежды, поскольку стремимся предложить нашим клиентам новые идеи для свежего внешнего вида, привлекающего внимание с первого взгляда.

Покупательницу MORE & MORE определишь не по возрасту, а по отношению к жизни. Она в самом расцвете сил и каждый день воспринимает позитивно и с уверенностью, которую привносит наша мода. MORE & MORE подчеркивает её индивидуальность и привлекательность. Она с улыбкой смотрит на излишние писк моды и ценит целенаправленность и надежность, с которой дизайнеры MORE & MORE реализуют тенденции моды в стильных и комфортных изделиях.

MORE & MORE – широко узнаваемый бренд с четким позиционированием на растущем рынке женской одежды для современных женщин. Бренд имеет широкие перспективы, заняв место между основным и люксовым сектором отрасли.

О КОМПАНИИ CENTRIC SOFTWARE

Компания Centric Software, штаб-квартира которой расположена в Силиконовой долине, а филиалы — в крупнейших столицах по всему миру, предоставляет платформу для перехода на цифровые технологии для самых престижных брендов в области моды, розничной торговли, обуви, предметов роскоши, товаров для дома и отдыха. Платформа Centric Visual Innovation Platform (VIP) — это визуальная, полностью цифровая коллекция информационных панелей для сенсорных устройств, таких как iPad, iPhone и телевизоров с сенсорным экраном большого формата. Centric VIP трансформирует процесс принятия решений и автоматизирует их исполнение, действительно сокращая сроки выхода продукции на рынок и обеспечения соответствия тенденциям рынка. Флагманская PLM-платформа по управлению жизненным циклом продукта Centric 8 предоставляет функциональность для планирования ассортимента, разработки продукции, снабжения, бизнес-планирования, управления качеством и коллекциями на корпоративном уровне для динамичных компаний, производящих потребительские товары. Расширенные пакетные PLM-решения от Centric SMB, дополненные инновационными технологиями и ключевыми достижениями в отрасли, ориентированы на предприятия малого бизнеса.

Компания Centric Software заслужила признание и получила множество отраслевых наград, в том числе была упомянута в глобальном списке Red Herring «100 лучших» в 2013, 2015 и 2016 годах. Помимо этого, компания также получила награды от Frost & Sullivan за лучшую дифференциацию продукта среди PLM-решений в сфере розничной торговли, моды и производства предметов одежды в 2012, 2016 и 2018 годах.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com