

# MORE & MORE

**MORE & MORE ACELERA ENTRADA NO MERCADO**  
MARCA FEMININA DE ROUPAS OBTÉM VELOCIDADE E  
FLEXIBILIDADE COM O CENTRIC PLM

 CentricSoftware™

©2019 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.

“Estamos muito felizes com o Centric PLM. Temos 100% de controle de ambos os lados, na Turquia e na Alemanha, o que nos permite oferecer um serviço ao cliente muito rápido”, Yaşar Eşgin, CEO da Cemsel, empresa matriz da MORE & MORE, compartilha seu entusiasmo em agilizar as operações de desenvolvimento, manufatura e fornecimento que entregam novos produtos de qualidade em um período de tempo mais curto com o Centric PLM voltado ao setor de moda.

MORE & MORE elegeu Centric Software como parceira de tecnologia que fornece soluções empresariais inovadoras para reestruturar o processo da cadeia de suprimentos com o objetivo de melhorar a concorrência e a eficiência.

Com o Centric PLM, MORE & MORE tem uma solução de PLM flexível voltada do setor de moda que viabiliza sua estratégia de crescimento, conecta equipes de desenvolvimento de produtos na Alemanha com equipes de manufatura e fornecimento na Turquia, economiza tempo e melhora os fluxos de trabalho. Agora, como Sunsa Ellrich, chefe do departamento de produtos da MORE & MORE diz, “não existe vida sem o Centric” na MORE & MORE.

Como MORE & MORE usa o PLM da Centric voltado para o setor de moda para impulsionar a colaboração, a inovação e o crescimento?

## RAÍZES ALEMÃS, ESTILO INTERNACIONAL

Fundada em 1982 e com sede em Starnberg, Alemanha, MORE & MORE é uma marca alemã de roupas femininas aclamada mundialmente. A marca é especializada em moda feminina e conta com 50 lojas de varejo na Alemanha e uma loja on-line, e encontra-se distribuída em 1.200 pontos de vendas em 14 países. Em 2016, a Cemsel, fabricante da Turquia, investiu na MORE & MORE a fim de apoiar seu crescimento no mercado global.

MORE & MORE passou do modelo sazonal primavera-verão/outono-inverno tradicional para uma abordagem de moda rápida em suas coleções. Agora, a marca lança 37 coleções e desenvolve 5.000 acessórios por ano. Com essa taxa de desenvolvimento e lançamento de produtos, flexibilidade, agilidade e velocidade são fundamentais para responder rapidamente às demandas do mercado.

## CONECTANDO EQUIPES PARA PERMITIR A COLABORAÇÃO

MORE & MORE usava planilhas do Excel, e-mails e PDFs para gerenciar o desenvolvimento dos produtos e isso resultava em problemas de controle de versão e acesso a informação.

“Estamos na concorrência com varejistas de moda rápida, por isso precisávamos otimizar nosso tempo de entrada no mercado”, explica Sunsa. “Planejar novas coleções levava muito tempo. Antes de começar as novas coleções, nossos designers tinham que buscar informação em diferentes escritórios e departamentos para saber quais produtos tinham sido os mais vendidos no ano anterior.”

Um dos principais objetivos do projeto PLM foi conectar as equipes de manufatura e fornecimento da Cemsel na Turquia às equipes de desenvolvimento de produtos da MORE & MORE na Alemanha, usando o mesmo sistema em tempo real.



CENTRIC REALMENTE NOS AJUDA A SERMOS MAIS RÁPIDOS. ANTIGAMENTE, LEVÁVAMOS DE 16 A 18 SEMANAS DO DESENHO À AMOSTRA. AGORA, COM A SOLUÇÃO DA CENTRIC, PRECISAMOS DE 11 A 12 SEMANAS PARA A PRODUÇÃO DE UMA COLEÇÃO COMUM.



## DESAFIOS

- + Concorrência com varejistas de moda rápida
- + Tempo gasto buscando informação em diferentes departamentos
- + Necessidade de conectar as equipes na Turquia e na Alemanha usando um único sistema
- + Dificuldades para acessar e compartilhar informação entre equipes e usuários
- + Problemas de controle de versão com planilhas

“Quando consideramos a instalação de um novo sistema, ficamos um pouco nervosos em como organizar as duas equipes, que operam em diferentes países e culturas, usando a mesma solução”, explica Sunsa.

No entanto, MORE & MORE encontrou o Centric PLM e percebeu o potencial da solução para agilizar e harmonizar os processos entre as equipes internas e permitir maior colaboração externa.

## FONTE ÚNICA DA VERDADE BASEADA NA WEB

MORE & MORE escolheu o Centric PLM pela confiabilidade, facilidade de uso e conhecimento profundo do setor de moda. A empresa também ficou impressionada com a capacidade de integração com outros sistemas, que aborda todo o ciclo de vida do produto, acelera a comunicação e agiliza os fluxos de trabalho com uma única fonte da verdade em uma plataforma móvel e baseada na Web.

“Quando começamos a usar a solução da Centric, percebemos que podemos integrar não apenas um sistema, mas muitos”, explica Bernd Moeller, chefe do departamento de TI e e-Commerce da MORE & MORE. “Com o centric PLM, podemos ir do começo ao fim: do desenho inicial ao desenvolvimento do tecido e aos caminhões que entregam os itens. Podemos verificar o status do produto a qualquer momento. Além disso, a solução da Centric nos dá uma visão geral de toda a cadeia de produção.”

“O Centric PLM oferece suporte ao nosso fluxo de trabalho em tempo real porque é baseado na Web e possibilita o trabalho com sistemas de diferentes países de forma muito rápida e fácil”, continua.

Sunsa acrescenta que as equipes da MORE & MORE ficaram impressionadas com a capacidade do Centric PLM de fornecer uma fonte centralizada e confiável de informação que aborda todos os aspectos de cada produto.

“O Centric PLM nos permite lidar com diferentes tipos de sistemas de informação em uma plataforma baseada na Web. Começamos com materiais e podemos lidar com tudo, desde a logística até a taxa de venda com uma única fonte de informação precisa sobre cada produto.”

## MAIS E MAIS RÁPIDA

MORE & MORE implementou o Centric PLM em apenas três meses. Agora, as equipes na Turquia e na Alemanha trabalham no sistema diariamente. O Centric PLM transformou a colaboração entre locais e departamentos na MORE & MORE, diz Sunsa.

“Ao usar o Centric PLM, temos a chance de trabalhar através das fronteiras”, explica ela. “Começamos um projeto na Alemanha, abrimos na Turquia, continuamos o processo de fluxo de trabalho na Turquia e, em seguida, damos continuidade na Alemanha. É uma maneira incrível de trabalhar porque temos a oportunidade de sermos mais rápidos e estarmos mais orientados à demanda.”



Como Bernd acrescenta, “Os três principais benefícios do Centric PLM são que economizamos muito tempo, o fluxo de trabalho entre as equipes se tornou muito mais rápido e o sistema é muito flexível. Temos conseguido reduzir os erros e aumentar a velocidade de resposta às necessidades do mercado.”

## BASE IDEAL PARA O CRESCIMENTO

Com as equipes da MORE & MORE trabalhando totalmente no Centric PLM, a marca está visando o futuro. A flexibilidade e a escalabilidade da solução da Centric são um trunfo para a estratégia de crescimento futuro da MORE & MORE, que tem planos de expansão internacional e ampliação da solução para mais marcas da Cemsel em fases posteriores.

“Com nossas marcas na Alemanha e na Turquia e os nossos funcionários, somos como uma família: e agora, a Centric faz parte dessa família.”

## RESULTADOS

- + Implementou o Centric PLM em 3 meses
- + Capaz de reduzir erros e aumentar a velocidade de entrada no mercado
- + Redução de 40% do ciclo entre desenho e amostra
- + Visão geral de toda a cadeia de produção, do tecido à taxa de venda
- + Base ideal para a estratégia de crescimento futuro



## SOBRE A MORE & MORE

Fundada em 1982, MORE & MORE oferece destaques de tendência na moda, além de looks casuais elegantes, roupas de negócio variadas e conceitos básicos de alta qualidade. Nosso foco especial está nas “coordenadas”, porque queremos oferecer aos nossos clientes novas idéias para aparência nova e atraente à primeira vista.

O cliente MORE & MORE não é definido por sua idade, mas por sua “atitude”. Ela está no auge de sua vida e passa o dia de maneira positiva e autoconfiante com a nossa moda. Com MORE & MORE, ela enfatiza sua personalidade e atratividade. Ela ri das hipóteses exageradas da moda e aprecia a determinação e a confiabilidade com as quais os designers da MORE & MORE implementam tendências em looks modernos e de moda.

MORE & MORE é uma marca com alto perfil e um posicionamento claro no mercado em crescimento das mulheres modernas. O estabelecimento da marca entre convencional e premium tem alto potencial.

## SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

De sua sede em Silicon Valley, Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçado, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, a Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos inovativos de PLM, e os principais ensinamentos do setor, para empresas emergentes. Centric Visual Innovation Platform (VIP) oferece uma experiência transformadora totalmente visual via painéis de toque de tela tátil grande e dispositivos móveis, revolucionando a tomada de decisões de grupo e a colaboração criativa reduzindo dramaticamente o tempo de lançamento no mercado e inovação de produtos. A Centric Software é de propriedade majoritária da Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de projeto 3D, modelos digitais 3D e soluções de PLM.

Centric Software recebeu numerosos prêmios e reconhecimentos do setor, inclusive sendo nomeada pela Red Herring na sua lista Top 100 Global em 2013, 2015 e 2016. Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016 e 2018.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)