

# MORE & MORE

시장 출시 기간을 단축한 **MORE & MORE**  
CENTRIC PLM, 여성복 브랜드  
MORE & MORE 에 속도와 유연성을 부가하다

 CentricSoftware™

© Centric Software 2019. 무단 전재 금지.

“Centric PLM에 매우 만족하고 있어요. 터키와 독일 양쪽을 100% 컨트롤 할 수 있습니다. 이를 통해 매우 신속한 고객 서비스를 제공할 수 있죠.” MORE & MORE의 모회사인 Cemsel의 CEO인 Yaşar Eşgin 은 우수한 품질의 제품을 보다 짧은 시간에 출시할 수 있도록 Centric 패션 PLM이 어떻게 제품 개발, 소싱 및 제조 프로세스를 간소화하는지 열정적으로 설명합니다.

MORE & MORE는 경쟁력 확보와 효율성 개선이라는 목표를 달성하기 위해 공급망을 재조정하고자 했으며, 이를 위해 신뢰할 수 있는 기술 파트너인 Centric Software를 선택하여 혁신적인 기업 솔루션을 제공받았습니다.

MORE & MORE는 Centric PLM의 유연한 패션 PLM을 통해 성장 전략을 강화하고, 독일의 개발팀과 터키의 제조 및 소싱팀을 연결하여 시간을 절약했을 뿐만 아니라 원활한 워크플로우 환경을 만들었습니다. MORE & MORE의 제품 책임자인 Sunsa Ellrich는 “Centric이 없다는 것은 이제 상상도 할 수 없습니다.”라고 말합니다.

Centric의 패션 PLM은 어떻게 MORE & MORE의 협업과 혁신, 그리고 성장을 촉진할 수 있었을까요?

### 독일 기반의 글로벌한 스타일

MORE & MORE는 1982년 창립하여 독일의 슈타른베르크에 본사를 두고 있는 세계적인 여성 패션 브랜드입니다. 이 브랜드는 독일 전역에 50개 이상의 매장을 가지고 있으며 온라인 스토어뿐만 아니라 14개국에 1,200개 이상의 판매점을 통해 제품을 선보이고 있습니다. 2016년, 터키의 제조회사인 Cemsel은 MORE & MORE의 세계적인 성장을 지원하기 위한 투자를 결정했습니다.

MORE & MORE는 그들의 컬렉션을 전통적인 봄-여름, 가을-겨울 시즌 제품에서 패스트 패션으로 바꾸었습니다. 현재는 한 해 동안 37개의 컬렉션에서 5,000개의 제품을 선보입니다. 이러한 속도로 제품을 개발하고 출시하는 경우, 유연성과 민첩성, 그리고 빠른 속도감은 시장의 요구에 대응하기 위한 핵심 요소입니다.

### 협업 증진을 위한 팀 간의 소통 강화

MORE & MORE는 제품 개발 단계에서 엑셀 스프레드시트, 이메일 및 PDF를 활용했으나, 이는 버전 컨트롤과 정보 접근성 측면에서 많은 문제점을 가지고 있었습니다.

“우리는 패스트 패션 리테일 기업들과 치열한 경쟁을 벌이고 있습니다. 따라서 시장 출시 기간을 최적화해야 해요.” Ellrich는 설명합니다. “새로운 컬렉션을 계획하는 데 시간이 너무 오래 걸렸습니다. 디자이너들은 새로운 컬렉션을 시작하기 전에 전년도에 가장 성공했던 제품이 무엇인지 파악하기 위해 여러 부서와 사무실을 통해 정보를 찾아야만 했습니다.”

PLM 프로젝트의 주요 목표 중 하나는 터키의 Cemsel에 있는 소싱 및 생산팀과 독일의 제품 개발팀이 동일한 시스템을 사용하여 실시간으로 연결되는 것이었습니다.

“새로운 시스템을 구축한다는 측면에서, 하나의 동일한 솔루션을 사용해서 서로 다른 문화를 가진 두 나라의 팀을 어떻게 조직화할 수 있을지 우려하는 마음들이 있었죠.”라고 Ellrich는 말합니다.

그러나 Centric PLM을 접한 뒤, MORE & MORE는 내부 팀 간의 프로세스를 간소화하고 조화시키며 외부와의 협력을 고취할 수 있는 Centric PLM 솔루션의 잠재력을 알아봤습니다.



**CENTRIC을 통해 우리는 더욱 빨라졌죠. 예전에는 스케치에서 샘플 제작까지 16~18주가 걸렸습니다. CENTRIC과 함께하는 지금은 일반 컬렉션 준비에 11~12주면 충분합니다.**



### 해결 과제

- + 패스트 패션 리테일 업체들과의 경쟁 심화
- + 여러 부서에 걸친 정보 수집에 많은 시간이 소요됨
- + 터키와 독일의 팀을 하나의 시스템으로 연결할 필요가 있음
- + 팀 및 사용자가 정보에 접근하고 공유하기가 어려움
- + 스프레드시트를 이용한 버전 컨트롤이 어려움

## 웹 기반의 확실한 단일 소스 제공

MORE & MORE는 신뢰성, 사용자 편의성, 그리고 패션 업계에서의 깊이있는 전문성을 고려하여 Centric PLM을 선택했습니다. 또한 전체 제품 라이프사이클을 아우를 수 있도록 다른 시스템과 통합할 수 있는 기능, 모바일 플랫폼과 웹 기반의 확실한 단일 소스를 제공하여 커뮤니케이션 속도를 높이고 워크플로우를 간소화하는 기능에 회사는 큰 만족감을 나타냈습니다.

“Centric과 함께 솔루션을 구현하면서, 하나 이상의 여러 시스템과 통합할 수 있다는 것을 깨닫게 되었죠.” MORE & MORE의 IT 및 전자 상거래 책임자인 Bernd Moeller는 이렇게 말합니다. “처음부터 끝까지 Centric PLM과 함께 할 수 있습니다. 초기 드로잉에서 패브릭 제작, 그리고 제품을 배송하는 트럭 추적에 이르는 전 과정을 말이죠. 언제라도 제품의 진행 상태를 확인할 수 있습니다. Centric은 생산망 전체를 파악할 수 있게 해 주니까요.”

“Centric PLM은 웹 기반의 솔루션이기 때문에 실시간으로 워크플로우를 지원합니다. 이 시스템을 통해 서로 다른 나라에서도 빠르고 쉽게 일할 수 있죠.” Bernd는 이렇게 덧붙였습니다.

Ellrich는 전 제품의 모든 단계를 관장하는 정보를 한곳으로 모으고 신뢰할 수 있는 소스를 제공하는 Centric PLM에, MORE & MORE의 팀원들이 크게 감명받았다고 말합니다.

“Centric PLM은 하나의 웹 기반 플랫폼에서 여러 유형의 정보 시스템을 다룰 수 있도록 지원합니다. 모든 제품과 관련하여 소재부터 물류 및 판매율에 이르는 전 과정을 정확한 정보로 이루어진 단일 소스를 가지고 진행할 수 있어요.”

## 더욱 더 빠르게

MORE & MORE가 Centric PLM 구축에 걸린 시간은 고작 석 달이었습니다. 이제는 터키와 독일의 팀에게 이 시스템이 일상으로 자리잡았습니다. Centric PLM이 MORE & MORE의 협업 환경을 바꾸었다고 Ellrich는 말합니다.

“Centric PLM을 통해서라면 국경에 상관없이 일할 수 있습니다.” Ellrich는 설명합니다. “독일에서 디자인을 시작하면 터키에서 이 디자인을 보고 프로세스를 진행하며, 또 독일에서 이 과정을 반복합니다. 보다 빠르게 수요에 따른 운영을 할 수 있게 해주는 탁월한 업무수행 방식이죠.”

“Centric PLM의 주요 장점 세 가지를 꼽는다면, 시간을 절약할 수 있고, 팀 간의 워크플로우가 빨라졌으며, 매우 유연한 시스템이라는 것입니다. 우리는 오류를 줄이고, 시장에 대한 응답속도를 높일 수 있었습니다.” Moeller는 이렇게 덧붙입니다.

## 결과

- + Centric PLM 구축에 단 3개월 소요
- + 오류 감소 및 시장 출시 기간 단축
- + 스케치에서 샘플 제작까지 걸리는 시간 40% 단축
- + 패브릭에서 판매율에 이르는 제품망 전체를 파악할 수 있음
- + 미래 성장 전략을 위한 최적의 기반 구축



## 성장을 위한 최적의 기반 구축

MORE & MORE의 팀들은 현재 Centric PLM을 심분 활용하고 있습니다. 그리고 이 브랜드는 이제 미래를 생각합니다. Centric의 유연성과 확장성은 MORE & MORE의 향후 성장 전략의 중요한 자산입니다. 글로벌 성장뿐만 아니라 더 많은 Cemsel 브랜드로 솔루션을 확장하려는 계획을 진행하고 있습니다.

“독일과 터키에 위치한 브랜드, 그리고 우리 직원들은 가족과 같은 사이가 되었습니다. 그리고 이제 Centric 또한 이 가족의 일원이 되었죠.”



## MORE & MORE에 대하여

1982년 창립된 MORE & MORE는 패셔너블한 캐주얼 룩과 다양한 비즈니스 웨어, 그리고 뛰어난 품질의 베이직 라인과 함께 트렌디한 패션을 선보이고 있습니다. MORE & MORE가 중시하는 것은 “코디네이션”으로, 신선하면서도 한눈에 매력적인 새로운 아이디어들을 고객들에게 제공하고자 합니다.

MORE & MORE의 고객들은 단지 나이만이 아닌 “애티튜드”에 의해 정의됩니다. MORE & MORE의 고객은 삶의 최고조를 살아가고 있으며 MORE & MORE와 함께 긍정적이면서도 자신감 넘치는 패션을 자랑합니다. 그들은 과장된 패션을 지양하며, MORE & MORE가 제공하는 패셔너블하면서도 웨어러블한 룩을 통해 삶의 목적을 찾고 안정감을 느낍니다.

MORE & MORE는 모두의 주목을 받는 브랜드로서 현대 여성복 시장에서 확고한 위치를 달성하고 있습니다. 메인스트림과 프리미엄 시장에 걸쳐 자리잡은 MORE & MORE는 끝없는 가능성을 보여 줍니다.

## CENTRIC SOFTWARE에 대하여

Centric Software는 실리콘 벨리에 있는 본사와 전 세계의 트렌디한 수도 곳곳의 오피스에서 패션, 소매, 신발, 럭셔리 브랜드, 아웃도어, 소비재 분야에서 가장 명망 있는 브랜드에 디지털 전환 플랫폼을 제공합니다. Centric 시각적 혁신 플랫폼(VIP)은 iPad, iPhone, 대형 터치스크린 TV와 같은 터치 기반 장치에 사용하는 시각적이고 완전한 디지털 보드 컬렉션입니다. Centric VIP는 의사 결정 과정을 혁신하고 실행 방식을 자동화하여 출시 기간을 단축하고 신속하게 트렌드를 반영하게 해줍니다. Centric의 대표적인 제품 라이프사이클 관리(PLM) 플랫폼인 Centric 8은 급변하는 소비자 산업에 적합한 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 비즈니스 계획, 품질, 컬렉션 관리 기능을 제공합니다. Centric SMB 패키지는 혁신적인 기술과 중소기업에 위한 업계 핵심 지식을 포함하여 PLM을 확장했습니다.

Centric Software는 2018년 소매, 패션, 의류 PLM 부문에서 Frost & Sullivan 글로벌 제품 차별화 우수상, 2016년과 2012년 Frost & Sullivan의 글로벌 소매, 패션, 의류 PLM 제품 차별화 우수상 등 업계에서 다양한 상을 받았습니다. Red Herring은 2013년, 2015년, 2016년에 Centric을 글로벌 100대 기업으로 선정했습니다.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

© Centric Software 2019. 무단 전재 금지. Centric은 Centric Software의 등록 상표입니다.  
기타 모든 브랜드 및 제품 이름은 해당 소유자의 상표일 수 있습니다.