

# MORE & MORE

**MORE & MORE ACCELERA IL TIME TO MARKET  
IL MARCHIO DI ABBIGLIAMENTO DONNA ACQUISISCE  
VELOCITÀ E FLESSIBILITÀ CON CENTRIC PLM**

 **CentricSoftware™**

© 2019 Centric Software Inc. Tutti i diritti riservati.

“Siamo decisamente soddisfatti di Centric PLM. Abbiamo il controllo al 100% da entrambe le parti, in Turchia e in Germania, il che ci consente di avere un servizio clienti molto veloce.” Yaşar Eşgin, CEO di Cemsel, società madre di MORE & MORE, condivide il suo entusiasmo per l'ottimizzazione dello sviluppo prodotti, del sourcing e delle operazioni di produzione per fornire nuovi prodotti di qualità in tempi più brevi, grazie a Centric Fashion PLM.

MORE & MORE ha scelto Centric Software come partner tecnologico di fiducia per la fornitura di soluzioni aziendali innovative al fine di ristrutturare la propria filiera di produzione, con l'obiettivo di migliorare i livelli di competitività ed efficienza.

Con Centric PLM, MORE & MORE ha una soluzione PLM flessibile per il settore fashion, che potenzia la strategia di crescita dell'azienda, collega i team di sviluppo dei prodotti in Germania con i team di produzione e sourcing in Turchia, consente di risparmiare tempo e migliora i flussi di lavoro. Ora, come afferma Sunsa Ellrich, Head of Product di MORE & MORE, “non c'è vita senza Centric” in MORE & MORE.

In che modo MORE & MORE utilizza Centric PLM per il settore fashion per promuovere la collaborazione, l'innovazione e la crescita?

## RADICI TEDESCHE, STILE INTERNAZIONALE

MORE & MORE è un marchio tedesco di abbigliamento femminile conosciuto in tutto il mondo, fondato nel 1982 e con sede a Starnberg, in Germania. Il marchio offre abbigliamento da donna attraverso 50 retail store in Germania e uno store online, ed è distribuito in 1.200 punti vendita in 14 Paesi. Nel 2016, Cemsel, un produttore turco, ha investito in MORE & MORE per supportarne la crescita nel mercato globale.

MORE & MORE è passata da un tradizionale modello stagionale primavera-estate, autunno-inverno, a un approccio fast fashion per le proprie collezioni. Il marchio lancia ora 37 collezioni e sviluppa in totale 5.000 articoli all'anno. Con un tale ritmo di sviluppo e lancio di prodotti, flessibilità, agilità e velocità sono fondamentali per reagire rapidamente alla domanda del mercato.

## COLLEGARE I TEAM PER SBLOCCARE LA COLLABORAZIONE

MORE & MORE, in precedenza, gestiva lo sviluppo dei prodotti utilizzando fogli di calcolo Excel, e-mail e PDF, il che causava problemi con il controllo delle versioni e l'accesso alle informazioni.

“Siamo in concorrenza con i retailer di fast fashion, quindi avevamo bisogno di ottimizzare il nostro time to market”, spiega Ellrich. “Pianificare nuove collezioni richiedeva molto più tempo. Per poter dare il via alle nuove collezioni, i nostri designer dovevano cercare informazioni in diversi uffici e reparti per capire quali prodotti avessero avuto più successo l'anno precedente.”

Uno degli obiettivi principali del progetto PLM era collegare i team di sourcing e produzione di Cemsel in Turchia con i team di sviluppo prodotti di MORE & MORE in Germania, utilizzando lo stesso sistema in tempo reale.



“  
CENTRIC CI AIUTA  
DAVVERO AD ESSERE  
PIÙ VELOCI. UN TEMPO  
ERANO NECESSARIE  
ALMENO 16-18 SETTIMANE  
DALLO SCHIZZO ALLA  
CONSEGNA DEL CAMPIONE.  
ORA, CON CENTRIC,  
SONO SUFFICIENTI 11-12  
SETTIMANE PER UNA  
COLLEZIONE NORMALE.”

## SFIDE

- + Concorrenza con i rivenditori di fast fashion
- + Tempo impiegato per la ricerca di informazioni tra i diversi reparti
- + Necessità di collegare i team in Turchia e Germania tramite un unico Sistema
- + Difficoltà nell'accesso e nella condivisione di informazioni tra team e utenti
- + Problemi relativi al controllo delle versioni con i fogli di calcolo

“Quando pensavamo di installare un nuovo sistema, eravamo un po’ preoccupati riguardo a come organizzare i due team, che operano in paesi e culture diversi, utilizzando la stessa soluzione”, spiega Ellrich.

Tuttavia, quando MORE & MORE si è imbattuto in Centric PLM, si è reso conto del potenziale di questa soluzione per semplificare e armonizzare i processi tra i team interni e rendere possibile una maggiore collaborazione esterna.

## UN’UNICA FONTE DI VERITÀ BASATA SUL WEB

MORE & MORE ha scelto Centric PLM per la sua affidabilità, facilità d’uso e profonda competenza nel settore della moda. Inoltre, l’azienda è rimasta colpita dalla capacità della soluzione di integrarsi con altri sistemi per coprire l’intero ciclo di vita del prodotto, accelerare la comunicazione e ottimizzare i flussi di lavoro, grazie a un’unica fonte di verità tramite una piattaforma web e mobile.

“Quando abbiamo iniziato con Centric, ci siamo resi conto che potevamo integrare non semplicemente un sistema, ma molti”, spiega Bernd Moeller, Head of IT and E-Commerce di MORE & MORE. “Con Centric PLM possiamo coprire ogni fase, dal disegno iniziale, allo sviluppo del tessuto, via via fino al tracking dei camion mentre consegnano gli articoli. Possiamo controllare lo stato del prodotto in qualsiasi momento, e Centric ci fornisce una panoramica dell’intera catena di produzione.”

“Centric PLM supporta il nostro flusso di lavoro in tempo reale perché è basato sul web e rende possibile lavorare con sistemi situati in diversi paesi, in modo molto rapido e semplice”, continua.

Ellrich aggiunge che i team di MORE & MORE sono rimasti colpiti dalla capacità di Centric PLM di fornire una fonte di informazioni centralizzata ed affidabile, che copre ogni aspetto di ogni prodotto.

“Centric PLM ci consente di gestire diversi tipi di sistemi informativi su un’unica piattaforma basata sul web. Iniziamo con i materiali e siamo in grado di gestire tutto, dalla logistica ai volumi di vendita, grazie ad un’unica fonte di informazioni accurate relative a ogni prodotto.”

## SEMPRE PIÙ VELOCE

MORE & MORE ha implementato Centric PLM in soli tre mesi e i team in Turchia e in Germania ora lavorano quotidianamente con questo sistema. Secondo Ellrich, Centric PLM ha trasformato la collaborazione tra sedi e reparti di MORE & MORE.

“L’utilizzo di Centric PLM ci offre la possibilità di lavorare senza confini”, spiega. “Diamo inizio a un progetto in Germania, lo apriamo in Turchia, diamo seguito al workflow in Turchia e poi lo continuiamo ancora in Germania. È un modo fantastico di lavorare perché ci dà l’opportunità di essere più veloci e più orientati alla domanda.”

## RISULTATI

- + Centric PLM implementato in 3 mesi
- + Capacità di ridurre gli errori e aumentare la velocità di immissione sul mercato
- + Tempistiche dallo schizzo al campione ridotte del 40%
- + Panoramica dell’intera filiera produttiva, dal tessuto al volume di vendita
- + Fondamenta ottimali per la strategia di crescita

Come aggiunge Moeller, “I tre vantaggi principali offerti da Centric PLM sono: che risparmiamo una grande quantità di tempo, il flusso di lavoro tra i team è diventato molto più veloce e il sistema è molto flessibile. Siamo stati in grado di ridurre gli errori e aumentare la velocità di risposta alle esigenze del mercato.”

## FONDAMENTA OTTIMALI PER LA STRATEGIA DI CRESCITA

Con i team di MORE & MORE che ora operano completamente in Centric PLM, il marchio guarda al futuro. La flessibilità e la scalabilità di Centric sono una risorsa per la strategia di crescita futura di MORE & MORE, con piani di espansione a livello internazionale e di estensione della soluzione a un maggior numero di marchi Cemsel in fasi successive.

“Con i nostri brand in Germania e in Turchia e i nostri dipendenti, siamo come una famiglia - e ora Centric fa parte di questa famiglia.”





## INFORMAZIONI SU MORE & MORE

Fondata nel 1982, MORE & MORE offre capi di moda in linea con le ultimissime tendenze, così come capi eleganti caratterizzati da un look informale, nonché svariati tipi di abbigliamento business e capi base di alta qualità. La nostra attenzione è particolarmente incentrata sul “coordinato”, poiché vogliamo offrire ai nostri clienti nuove idee per un look che, già a prima vista, risulti fresco e attraente.

La cliente di MORE & MORE non si caratterizza per la sua età, ma per il suo “modo di essere”. Lei è nel fiore degli anni e con i nostri capi vive la sua giornata in modo positivo e sicuro di sé. Con MORE & MORE dà risalto alla sua personalità e al suo fascino. Ride degli eccessi della moda e apprezza la risolutezza e la serietà con cui i designer di MORE & MORE interpretano le tendenze in look indossabili e alla moda.

MORE & MORE è un brand di alto profilo e con un chiaro posizionamento nel crescente mercato delle Donne Moderne. Le possibilità che il marchio si posizioni tra mainstream e premium sono decisamente elevate.

## INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE

Dalla sua sede nella Silicon Valley e dagli uffici nelle capitali di tendenza in tutto il mondo, Centric Software fornisce una Piattaforma di Trasformazione Digitale alle aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric Visual Innovation Platform (CVIP) è una raccolta di visual board completamente digitali, concepite per dispositivi touch-screen come iPad, iPhone e per schermi TV touch-screen di grandi dimensioni. Centric VIP trasforma il processo decisionale e ne automatizza l'esecuzione per ridurre notevolmente il time-to-market e gli scostamenti dai trend. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità di classe enterprise per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti, il sourcing, il business planning, la gestione della qualità e delle collezioni, specifiche per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende del mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2012 e nel 2016 e il Global Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan in Retail, Fashion, and Apparel PLM nel 2018.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)