

MORE & MORE

MORE & MORE ACELERA EL TIEMPO DE COMERCIALIZACIÓN
LA MARCA DE ROPA PARA MUJER GANA VELOCIDAD
Y FLEXIBILIDAD GRACIAS A CENTRIC PLM

 CentricSoftware™

©2019 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.

«Estamos muy contentos con Centric PLM. Controlamos el 100 % tanto en Turquía como en Alemania, lo que nos permite prestar un servicio al cliente muy rápido». Yaşar Eşgin, CEO de Cemsel, empresa matriz de MORE & MORE, comparte su entusiasmo sobre la agilización del desarrollo de productos, el abastecimiento y las operaciones de fabricación, lo que permite ofrecer nuevos productos de calidad en un periodo de tiempo más corto, gracias a la solución de PLM para moda de Centric.

MORE & MORE eligió Centric Software como socio tecnológico de confianza para abastecerse de soluciones empresariales innovadoras que permitieran reestructurar su proceso de cadena de suministro, con el objetivo de mejorar la competitividad y la eficiencia.

Gracias a Centric, MORE & MORE cuenta con una solución de PLM para moda flexible que favorece su estrategia de crecimiento, conecta a los equipos de desarrollo de productos de Alemania con los equipos de fabricación y abastecimiento de Turquía, ahorra tiempo y mejora los flujos de trabajo. Según señala Sunsa Ellrich, directora de productos de MORE & MORE, «ya no podemos vivir sin Centric».

¿Cómo emplea MORE & MORE la solución de PLM para moda de Centric para impulsar la colaboración, la innovación y el crecimiento?

RAÍCES ALEMANAS, ESTILO INTERNACIONAL

MORE & MORE es una marca alemana de moda para mujer reconocida en todo el mundo; se fundó en 1982 y tiene su sede en Starnberg, Alemania. La marca ofrece ropa para mujer mediante sus 50 tiendas minoristas en Alemania y una tienda en línea, y se distribuye a través de 1200 puntos de venta en 14 países. En 2016, el fabricante turco Cemsel invirtió en MORE & MORE para apoyar su crecimiento en el mercado global.

MORE & MORE ha pasado de un modelo tradicional de temporadas primavera-verano y otoño-invierno a un enfoque de moda rápida para sus colecciones. La marca lanza actualmente 37 colecciones y desarrolla un total de 5000 artículos por año. Con este ritmo de desarrollo y lanzamiento de productos, la flexibilidad, la agilidad y la velocidad son fundamentales para reaccionar rápidamente a las demandas del mercado.

CONEXIÓN DE EQUIPOS PARA PERMITIR LA COLABORACIÓN

Antes, MORE & MORE gestionaba el desarrollo de productos mediante hojas de cálculo de Excel, correos electrónicos y archivos PDF, lo que generaba problemas de control de versiones y de acceso a la información.

«Competíamos con minoristas de moda rápida, así que necesitábamos optimizar nuestro tiempo de comercialización», explica Ellrich. «La planificación de nuevas colecciones requería mucho tiempo. Nuestros diseñadores debían buscar información en distintas oficinas y departamentos para averiguar qué productos habían tenido más éxito el año anterior y así poder comenzar con las nuevas colecciones».

Uno de los principales objetivos del proyecto de PLM era conectar a los equipos de abastecimiento y fabricación de Cemsel en



CENTRIC REALMENTE NOS AYUDA A SER MÁS RÁPIDOS. ANTES NECESITÁBAMOS AL MENOS 16-18 SEMANAS DESDE EL BOCETO HASTA LA ENTREGA DE LA MUESTRA. AHORA, CON CENTRIC, TARDAMOS 11-12 SEMANAS PARA UNA COLECCIÓN NORMAL.



DESAFÍOS

- + Competencia con minoristas de moda rápida
- + Tiempo dedicado a la búsqueda de información en diferentes departamentos
- + Necesidad de conectar equipos de Turquía y Alemania en un solo sistema
- + Dificultad para acceder y compartir información entre equipos y usuarios
- + Problemas de control de versiones con hojas de cálculo

Turquía con los equipos de desarrollo de productos de MORE & MORE en Alemania, utilizando el mismo sistema en tiempo real.

«Cuando pensamos en instalar un nuevo sistema, nos preocupaba cómo organizar los dos equipos, que operan en diferentes países y culturas, utilizando la misma solución», explica Ellrich.

Sin embargo, en cuanto MORE & MORE descubrió el PLM de Centric, vieron el potencial de la solución para agilizar y armonizar los procesos entre equipos internos y permitir una mayor colaboración externa.

UNA ÚNICA FUENTE DE INFORMACIÓN VERDADERA BASADA EN LA WEB

MORE & MORE seleccionó el PLM de Centric por su fiabilidad, su facilidad de uso y su profunda experiencia en el sector de la moda. La empresa también quedó impresionada por su capacidad de integrarse con otros sistemas para cubrir todo el ciclo de vida del producto, acelerar la comunicación y agilizar los flujos de trabajo, con una única fuente de información que emplea una plataforma móvil y basada en la web.

«Al empezar con Centric, nos dimos cuenta de que podíamos integrar no solo un sistema, sino muchos», explica Bernd Moeller, director de TI y comercio electrónico de MORE & MORE. «Con el PLM de Centric podemos ir de principio a fin: desde el dibujo inicial, pasando por el desarrollo del tejido, hasta el seguimiento de los camiones a medida que entregan artículos. Podemos comprobar el estado del producto en un momento dado, y Centric nos da una visión general de toda la cadena de producción».

«Centric PLM apoya nuestro flujo de trabajo en tiempo real, porque está basado en la web y permite trabajar con sistemas en diferentes países de forma muy rápida y sencilla», prosigue.

Ellrich añade que los equipos de MORE & MORE quedaron impresionados por la capacidad del PLM de Centric para proporcionar una fuente de información centralizada y fiable que cubriese todos los aspectos de cada producto.

«Centric PLM nos permite manejar diferentes tipos de sistemas de información en una plataforma basada en la web. Comenzando por los materiales, podemos manejarlo todo, desde la logística hasta la tasa de ventas, con una única fuente de información precisa de cada producto».

MÁS Y MÁS RÁPIDO

MORE & MORE implantó el PLM de Centric en solo tres meses, y los equipos de Turquía y Alemania ahora trabajan en el sistema a diario. «Centric PLM ha transformado la colaboración entre sedes y departamentos de MORE & MORE», indica Ellrich.

«Con Centric PLM, tenemos la oportunidad de trabajar traspasando las fronteras», explica. «Comenzamos un diseño en Alemania, lo abrimos en Turquía, continuamos el proceso de de trabajo en Turquía y luego volvemos otra vez a Alemania. Es una forma maravillosa de trabajar, porque nos da la oportunidad de ser más rápidos y orientarnos por la demanda».

RESULTADOS

- + Implantación de Centric PLM en 3 meses
- + Capacidad de reducir los errores y aumentar la velocidad de comercialización
- + Tiempo desde el boceto hasta la muestra reducido en un 40 %
- + Visión general de toda la cadena de producción, desde los tejidos hasta las tasas de ventas
- + Base óptima para la estrategia de crecimiento futuro

Tal y como añade Moeller, «las tres grandes ventajas de Centric PLM son el ahorro de tiempo, la aceleración del flujo de trabajo entre equipos y la flexibilidad del sistema. Hemos sido capaces de reducir los errores y aumentar la velocidad de respuesta a las necesidades del mercado».

BASE ÓPTIMA PARA EL CRECIMIENTO

Los equipos de MORE & MORE ahora trabajan completamente en el PLM de Centric, y la marca mira hacia el futuro. La flexibilidad y escalabilidad de Centric es un activo para la estrategia de crecimiento futuro de MORE & MORE, que tiene planes para expandirse internacionalmente y llevar la solución a más marcas de Cemsel en fases posteriores.

«Nuestras marcas de Alemania y en Turquía y nuestros empleados son como una gran familia, y ahora Centric forma parte de ella».





ACERCA DE MORE & MORE

Fundada en 1982, MORE & MORE proporciona las últimas tendencias de moda, además de ropa casual con estilo, trajes de negocios de varios tipos y moda básica de calidad. Nos centramos principalmente en cómo combinar los artículos, ya que queremos ofrecer a nuestras clientas nuevas ideas para obtener un look atractivo y moderno de un solo vistazo.

La clienta de MORE & MORE no se define por su edad, sino por su «actitud». Está en la flor de la vida y afronta el día a día de forma positiva y segura, arropada por nuestro estilo. MORE & MORE le permite sacar lo mejor de su personalidad y de su atractivo. Es una mujer que rechaza las modas pasajeras exageradas, y valora la determinación y la fiabilidad con la que los diseñadores de MORE & MORE plasman las tendencias en sus estilos elegantes y fáciles de llevar.

MORE & MORE es una marca con un alto perfil y un posicionamiento claro en el mercado de la moda para la mujer moderna. La implantación de la marca entre el mainstream y el premium tiene un gran potencial.

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta minorista, calzado, lujo, material deportivo y bienes de consumo. Centric 8, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de colecciones adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Centric SMB, la solución de PLM para pymes, incluye una tecnología innovadora y conocimientos clave del sector dirigidos a las empresas emergentes. La plataforma de innovación visual Centric VIP ofrece una experiencia transformadora completamente visual a través de pantallas táctiles y dispositivos móviles. Centric VIP revoluciona la toma de decisiones y la colaboración creativa, además de reducir drásticamente el tiempo de comercialización y la distancia a la tendencia. Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos por parte de la industria, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016 y 2018.



www.centricsoftware.com