

# MORE & MORE

**MORE & MORE VERKÜRZT TIME-TO-MARKET**  
FASHION-UNTERNEHMEN WIRD DANK CENTRIC PLM  
SCHNELLER UND FLEXIBLER

 CentricSoftware™

© 2019 Centric Software Inc. Alle Rechte vorbehalten.

„Wir sind sehr zufrieden mit Centric PLM. Wir haben 100 % Kontrolle auf beiden Seiten, in der Türkei und in Deutschland. Das ermöglicht einen sehr schnellen Kundenservice“, erklärt Yaşar Eşgin, CEO von Cemsel, der Muttergesellschaft von MORE & MORE. Er zeigt sich begeistert von den Optimierungen durch Centric Fashion PLM in den Bereichen Produktentwicklung, Sourcing und Fertigung, wodurch neue Qualitätsprodukte in kürzerer Zeit geliefert werden können.

Das Fashion-Unternehmen MORE & MORE setzte auf Centric Software als bewährten Technologiepartner, der innovative Unternehmenslösungen zur Umstrukturierung der Supply Chain bereitstellen konnte. Ziele waren die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit und die Optimierung der Effizienz.

Mit Centric PLM verfügt MORE & MORE jetzt über eine flexible Fashion-PLM-Lösung, die die Wachstumsstrategie stärkt, Produktentwicklungsteams in Deutschland mit Fertigungs- und Sourcing-Teams in der Türkei verbindet, Zeit spart und Workflows verbessert. Laut Sunsa Ellrich, Head of Product bei MORE & MORE, ist ein „Arbeiten ohne Centric heute unvorstellbar.“

Wie nutzt MORE & MORE das Fashion-PLM-System von Centric, um Zusammenarbeit, Innovation und Wachstum zu fördern?

## DEUTSCHE WURZELN, INTERNATIONALER STYLE

MORE & MORE ist eine international anerkannte deutsche Fashion-Marke für Damen, die 1982 gegründet wurde und ihren Hauptsitz in Starnberg hat. Die Marke bietet ihre Produkte in 50 Retail-Stores in Deutschland und einem Online-Shop an und ist in 14 Ländern mit über 1.200 Points of Sale vertreten. 2016 investierte der türkische Textilproduzent Cemsel in MORE & MORE, um sein internationales Marktwachstum zu unterstützen.

MORE & MORE hat sich vom traditionellen Frühjahr-Sommer-/Herbst-Winter-Saisonmodell zum Fast-Fashion-Ansatz für seine Kollektionen entwickelt. Inzwischen bringt die Marke 37 Kollektionen auf den Markt und entwickelt pro Jahr insgesamt 5.000 Artikel. Angesichts dieser schnellen Produktentwicklung und -einführung sind Flexibilität, Agilität und Schnelligkeit entscheidend, um schnell auf die Marktnachfrage reagieren zu können.

## VERBINDEN VON TEAMS ZUR OPTIMIERUNG DER ZUSAMMENARBEIT

MORE & MORE bewältigte seine Produktentwicklung bislang mit Excel-Spreadsheets, E-Mails und PDF-Dateien, was zu Problemen bei der Versionskontrolle und beim Zugriff auf Informationen führte.

„Wir stehen im Wettbewerb mit Fast-Fashion-Retailern. Deshalb mussten wir unser Time-to-Market verkürzen“, erklärt Ellrich. „Die Planung neuer Kollektionen nahm früher wesentlich mehr Zeit in Anspruch. Unsere Designer mussten in verschiedenen Büros und Abteilungen nach Informationen suchen, um herauszufinden, welche Produkte im Vorjahr am erfolgreichsten waren, ehe sie mit der Arbeit an neuen Kollektionen beginnen konnten.“

Eines der Hauptziele des PLM-Projekts bestand darin, die Sourcing- und Fertigungsteams von Cemsel in der Türkei mit den Produktentwicklungsteams von MORE & MORE in Deutschland über das gleiche Echtzeit-System zu verbinden.



MIT CENTRIC SIND WIR  
WIRKLICH DEUTLICH  
SCHNELLER. FRÜHER  
BRAUCHTEN WIR  
MINDESTENS 16-18  
WOCHEN VON DER SKIZZE  
BIS ZUM MUSTER. MIT  
CENTRIC SIND ES JETZT  
NUR NOCH 11-12 WOCHEN  
FÜR EINE NORMALE  
KOLLEKTION.



## HERAUSFORDERUNGEN

- + Konkurrenz mit Fast-Fashion-Retailern
- + Zeitaufwändige Suche nach Informationen in verschiedenen Abteilungen
- + Anbindung der Teams in der Türkei und Deutschland an ein zentrales System
- + Probleme beim Zugriff auf und teilen von Informationen zwischen Teams und Benutzern
- + Probleme mit der Versionskontrolle bei Spreadsheets

„Als wir die Installation eines neuen Systems in Erwägung zogen, waren wir nicht ganz sicher, wie wir die beiden Teams mit unterschiedlichem kulturellen Hintergrund mit der gleichen Lösung arbeiten lassen sollten“, erinnert sich Ellrich.

MORE & MORE erkannte jedoch rasch das Potenzial von Centric PLM, Prozesse zwischen internen Teams zu optimieren und zu harmonisieren und die Zusammenarbeit mit externen Beteiligten zu verbessern.

## WEBBASIERTE „SINGLE SOURCE OF THE TRUTH“

MORE & MORE entschied sich aufgrund der Zuverlässigkeit, Benutzerfreundlichkeit und umfassenden Branchenkenntnis für Centric PLM. Darüber hinaus war das Unternehmen beeindruckt von der Integrationsmöglichkeit mit anderen Systemen, um den gesamten Produktlebenszyklus abzudecken, die Kommunikation zu beschleunigen und Workflows mit einer „Single Source of the Truth“ über eine webbasierte und mobile Plattform zu optimieren.

„Wir haben recht schnell nach der Implementierung von Centric festgestellt, dass wir nicht nur ein System, sondern viele integrieren können“, so Bernd Möller, Head of IT & E Commerce bei MORE & MORE. „Centric unterstützt alle Prozesse von Anfang bis Ende – von der ersten Skizze über die Entwicklung der Stoffe bis hin zum Liefer-LKW, den wir tracken. Wir können den Status des Produkts jederzeit überprüfen. Dank Centric haben wir einen Überblick über die gesamte Produktionskette.“

„Centric PLM unterstützt unseren Workflow in Echtzeit, da das System webbasiert ist. Wir können sehr schnell und einfach mit Systemen in verschiedenen Ländern arbeiten“, fährt er fort.

Ellrich fügt hinzu, dass die Teams von MORE & MORE besonders von Centric PLM als zentrale und zuverlässige Informationsquelle begeistert waren, die alle Aspekte jedes Produkts abdeckt.

„Mit Centric PLM sind wir in der Lage, verschiedene Arten von Informationssystemen auf einer webbasierten Plattform zu verwalten. Ganz gleich, ob Stoffe, Logistik oder Abverkaufsrate – dank der Single Source of the Truth für jedes Produkt unterstützt uns Centric einfach überall.“

## IMMER SCHNELLER

MORE & MORE implementierte Centric PLM in nur drei Monaten. Die Teams in der Türkei und Deutschland arbeiten nun täglich mit dem System. Ellrich zufolge hat Centric PLM die Zusammenarbeit zwischen den Standorten und Abteilungen von MORE & MORE verändert.

„Centric PLM gibt uns die Möglichkeit, grenzüberschreitend zu arbeiten“, erklärt sie. „Das Design beginnt in Deutschland, wird in der Türkei geöffnet, wo der Workflow-Prozess fortgesetzt wird, bevor es dann in Deutschland weitergeht. Diese wunderbare Arbeitsweise gibt uns die Möglichkeit, schneller und bedarfsgerechter zu agieren.“

„Die drei größten Vorteile von Centric PLM sind, dass wir sehr viel Zeitersparnis haben, dass die Zusammenarbeit der Teams deutlich schneller geworden ist und dass es ein sehr flexibles System ist. Wir konnten zudem die Anzahl der Fehler reduzieren und sind nun in der Lage, schneller auf Marktanforderungen zu reagieren“, fügt Möller hinzu.

## OPTIMALE WACHSTUMSGRUNDLAGE

Da die Teams von MORE & MORE jetzt vollständig mit Centric PLM arbeiten, blickt das Unternehmen optimistisch in die Zukunft. Die Flexibilität und Skalierbarkeit von Centric ist ein Gewinn für die Wachstumsstrategie von MORE & MORE. Geplant ist die internationale Expansion. Später soll die Lösung für weitere Marken von Cemsel implementiert werden.

„Mit unseren Marken in Deutschland und in der Türkei und unseren Mitarbeitern bilden wir eine Art Familie. Centric gehört jetzt auch dazu.“

## ERGEBNISSE

- + Implementierung von Centric PLM in nur drei Monaten
- + Reduzierung von Fehlern und Verkürzung des Time-to-Market
- + Reduzierung des Zeitaufwands von der Skizze bis zum Muster um 40 %
- + Überblick über die gesamte Produktionskette, vom Stoff bis zur Abverkaufsrate
- + Optimale Grundlage für die zukünftige Wachstumsstrategie





## ÜBER MORE & MORE

MORE & MORE wurde 1982 in München gegründet. Das Unternehmen bietet trendige Fashion-Highlights genauso wie modische Freizeitlooks, abwechslungsreiche Businesswear und hochwertige Basics. Das besondere Augenmerk von MORE & MORE liegt auf „Coordinates“. Das Unternehmen möchte seinen Kundinnen schon auf den ersten Blick viele neue Ideen für frische attraktive Looks bieten und zu neuen Outfits inspirieren – und das auch über mehrere Kollektionen hinweg.

Die MORE & MORE Kundin ist nicht bestimmt durch ihr Alter, sondern durch ihre „Attitude“. Sie steht mitten im Leben und geht mit unserer Mode positiv und selbstbewusst durch ihren Tag. Mit MORE & MORE betont sie ihre Persönlichkeit und Attraktivität. Dabei lacht sie über überzogene Fashion-Hypes und schätzt die Zielsicherheit und Verlässlichkeit, mit der die MORE & MORE Designer Trends in modische und bestens tragbare Looks umsetzen.

MORE & MORE ist eine Marke mit hohem Bekanntheitsgrad und einer klaren Positionierung im Wachstumsmarkt Fashion für die moderne und trendbewusste Frau. Die Etablierung der Marke zwischen Mainstream- und Premiumsegment hat ein hohes Potenzial.

## ÜBER CENTRIC SOFTWARE

Von seinem Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software renommierten Unternehmen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric 8 für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Merchandise-Planung, Produktentwicklung, das Sourcing sowie das Qualitäts- und Sortimentsmanagement, die speziell auf schnelllebigere Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Centric SMB liefert eine innovative PLM-Technologie und wichtige Branchenkenntnisse für aufstrebende kleine und mittlere Unternehmen. Die Centric Visual Innovation Platform (VIP) sorgt für ein vollständig visuelles, transformatives Erlebnis auf großen Touchscreens und Mobilgeräten, das die Entscheidungsfindung in Gruppen und die kreative Zusammenarbeit auf eine neue Ebene stellt und gleichzeitig das Time-to-Market und die Produktinnovationsdauer deutlich reduziert. Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-Up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan in den Jahren 2012, 2016 und 2018 für seine unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)