

MORE & MORE

MORE & MORE 加快产品上市时间
女装品牌通过 CENTRIC PLM 提高速度和灵活性

 CentricSoftware™

©2019 Centric Software Inc. 保留所有权利。

“我们对 Centric PLM 相当满意。我们对于土耳其和德国双方均可进行 100% 控制,从而使我们能够提供非常快速的客户服务,”MORE & MORE 母公司 Cemsel CEO Yaşar Eşgin 分享其利用 Centric Fashion PLM 简化产品开发、采购及制造业务,以在更短时间内提供优质新产品的热情。

MORE & MORE 选择 Centric Software 作为信赖的技术合作伙伴,来提供创新的企业解决方案,重组其供应链流程,从而提高竞争力和效率。

通过 Centric PLM, MORE & MORE 将灵活的时装 PLM 解决方案用得其所,让他们能实施增长战略,将德国的产品开发团队与土耳其的制造和采购团队关联起来,节省时间,并改善工作流程。现在,正如 MORE & MORE 产品部门主管 Sunsa Ellrich 所说,在 MORE & MORE,“没有 Centric 就活不下去了”。

MORE & MORE 如何利用 Centric 的时装 PLM 促进协作、创新和增长?

根在德国,国际风格

MORE & MORE 是广受国际赞誉的德国女装时尚品牌,创立于 1982 年,总部设在德国 Starnberg。该品牌在德国通过 50 家零售店和一家网店供应时尚女装,并在 14 个国家/地区通过 1,200 个销售点进行分销。2016 年,土耳其制造商 Cemsel 投资了 MORE & MORE,为其全球市场增长提供支持。

MORE & MORE 的产品系列已经由传统的春夏季和秋冬季的季节性模式,转型为快时尚方式。该品牌每年共推出 37 个产品系列,以及开发 5,000 件商品。以这个产品开发和推出的数量来说,灵活性、敏捷性和速度是迅速响应市场需求的关键。

关联团队以展开协作

MORE & MORE 以前采用 Excel 电子表格、电子邮件和 PDF 文件处理产品开发,这造成了在版本控制和信息获取方面的问题。

“我们正在与快时尚零售商竞争,因此我们需要优化产品上市时间”,Ellrich 解释道。“规划新产品系列以往相当耗时。我们的设计师需要穿梭于不同的办公室和部门以搜索信息,找出上年哪款产品最为成功,以开展新产品系列的工作。”

PLM 项目的首要目标之一,就是将 Cemsel 在土耳其的采购和制造团队与 MORE & MORE 在德国的产品开发团队关联起来,实时使用相同的系统。

“考虑安装新系统时,我们对于如何组织两个团队有点紧张,因为他们使用相同的解决方案在不同的国家/地区以不同的文化方式运作”,Ellrich 解释道。



CENTRIC 真的帮助我们变得更迅速。过去,我们从草图到样品交付至少需要 16 至 18 周。现在利用 CENTRIC, 普通的产品系列仅需 11 至 12 周即可完成这些工序。



挑战

- + 与快时尚零售商之间的竞争
- + 穿梭于不同部门搜索信息时所花费的时间
- + 在单一系统上关联土耳其和德国团队的需要
- + 在团队和使用者之间获取和分享信息时所遇到的困难
- + 使用电子表格时的版本控制问题

然而,在 MORE & MORE 遇到 Centric PLM 以后,他们便意识到解决方案在简化并协调内部团队之间的流程,以及加强外部协作方面的潜力。

基于 WEB 的单一事实来源

MORE & MORE 因 Centric PLM 具有可靠性、易用性和时装业专业知识而将其选用。此外, MORE & MORE 也对 Centric PLM 与其他系统整合的能力具有深刻印象,而这项能力使其能够通过使用基于 Web 的移动平台的单一事实来源,覆盖整个产品生命周期、加快沟通和简化工作流程。

“以 Centric 开始时,我们意识到我们能够整合的不仅仅是一个系统,而是许多个系统”, MORE & MORE IT 和电子商务主管 Bernd Moeller 解释道。“利用 Centric PLM,我们能够从开始走到结尾 - 从最初的绘图,到面料开发,一直到追踪运送商品的货车。我们可在任何特定的时间查看产品状态,并且 Centric 为我们提供了整个生产链的概览。”

“Centric PLM 实时支持我们的工作流程,由于它基于 Web,因此能够非常迅速而轻松地与不同国家/地区的系统搭配使用,”他继续说道。

Ellrich 补充道,Centric PLM 能够提供集中化且可靠的信息来源,以覆盖每件产品的各个方面,这一点给 MORE & MORE 团队留下了深刻的印象。

“Centric PLM 使我们能够在基于 Web 的单一平台上处理不同类型的信息系统。从材料开始,我们能够利用关于每个产品的准确信息的单一来源,处理从物流到销售率的所有事项。”

越来越快

MORE & MORE 在仅仅三个月内便实施了 Centric PLM,而土耳其和德国的团队现在每日在系统中工作。Centric PLM 已将 MORE & MORE 不同地点和部门的协作转型, Ellrich 说道。

“使用 Centric PLM,让我们有机会跨越国界工作”,她解释道。“我们在德国开始设计,在土耳其开展工作,继续在土耳其进行工作流程,然后再次在德国继续。这是绝妙的工作方式,因为它让我们有机会变得更迅速、更能响应需求。”

成果

- + 在 3 个月内实施 Centric PLM
- + 能够减少错误并加快产品上市速度
- + 从草图到样品的时间缩短了 40%
- + 从面料到销售率的整个生产链的概览
- + 优化的未来增长战略基础



正如 Moeller 所补充:“Centric PLM 的三大好处是我们节省许多时间,团队之间的工作流程变得快速很多,并且系统非常灵活。我们已能够减少错误,并加快响应市场需求的速度。”

优化的增长基础

由于 MORE & MORE 团队现在全面使用 Centric PLM,该品牌正在展望未来。Centric 的灵活性和可扩展性是 MORE & MORE 的一大资产,使其能够实施未来增长战略,制定国际扩张计划,并在以后的阶段将该解决方案用于更多的 Cemsel 品牌。

“我们在德国和土耳其的品牌以及我们的员工就像一家人,而现在 Centric 就是这个大家庭的一部分。”



关于 MORE & MORE

MORE&MORE成立于1982年,提供时尚前沿的时尚单品,产品线涵盖各种商务装和高品质的基本款。我们特别关注成套服饰,因为我们希望能为客户提供第一眼就让人吸睛的潮流穿搭。

MORE&MORE的顾客并不是以年龄来定义,而是以她的“态度”来定义。她正处于人生的黄金时期,以积极和自信的方式展现时尚。通过MORE&MORE,她能体现她的个性和吸引力。她不喜欢夸张和时尚炒作,但欣赏MORE&MORE设计师能将时尚和实穿二者兼得。

MORE&MORE是一个在现代女性市场中具有高知名度和明确定位的品牌,品牌建立在流行和高品质服饰之间这个充满潜力的市场。

关于 CENTRIC 软件

Centric 软件总部位于硅谷,专门为时装、零售、鞋品、奢侈品、户外用品和消费品行业最负盛名的品牌提供先进的数字化转型平台。Centric 的旗舰级产品生命周期管理 (PLM) 平台 Centric 8 能够为快速变化的消费品行业提供量身定制的企业级销售规划、产品研发、资源采购、质量及系列管理等功能。Centric SMB 为新兴品牌提供创新 PLM 技术和关键行业知识。Centric 可视化创新平台 (VIP) 通过大型触控式屏幕和移动装置,提供全面可视的转型体验,革新团队决策及创意协作,同时大幅缩短产品上市时间和凝聚产品创新过程。Centric 软件主要股东为 Dassault Systèmes (巴黎证券交易所 Euronext Paris:#13065, DSY.PA), 该公司是 3D 设计软件、3D数码样机 PLM 解决方案的全球领先企业。

Centric 软件已获得多项行业大奖和认可,其中分别于 2013、2015 及 2016 年入选「Red Herring 全球百强企业榜」。Centric 软件同时分别于 2012、2016 及 2018 年荣获 Frost & Sullivan 颁发的多项卓越大奖。

 CentricSoftware™



www.centricsoftwarechina.com

©2019 Centric Software Inc.保留所有权利。

Centric 是 Centric 软件的注册商标。所有其他品牌和产品名称是其各自所有者的商标。