



HOME PHILOSOPHY
visionnaire

디지털 전환, 장인 정신을 꽃피우다

CENTRIC PLM으로 미래를 여는
VISIONNAIRE DESIGNS FOUNDATION

 CentricSoftware™

© Centric Software 2019. 무단 전재 금지.

“매출량을 두 배로 늘리고 지속적인 실적을 창출하면서 배송 시간을 보장하기 위해 장인(artisan) 네트워크를 디지털로 전환하고자 했습니다. 매출은 높았지만 경영 측면에서 볼 때 실적 수준을 유지 및 성장시키려면 IT 아키텍처를 혁신할 필요가 있었죠.”

이탈리아 럭셔리 가구 기업인 Visionnaire에서 PLM-CPQ 분야 SCM 및 프로젝트 매니저를 맡고 있는 Claudia Poli는 2017년 Visionnaire에 합류하면서 즉시 디지털 전환의 필요성을 깨달았습니다. Visionnaire는 곧 새로운 제품 라이프사이클 관리 (PLM) 솔루션과 새로운 구성, 가격, 견적(CPQ) 솔루션, 기존의 전사적 자원관리(ERP) 솔루션 등에 있는 제품 데이터를 통합하는 야심찬 디지털화 프로젝트에 돌입하였습니다.

현재 Visionnaire는 Centric PLM을 성공적으로 구현하였고 2020년에 디지털 프로젝트 전환을 완료한다는 계획을 정상적으로 진행중입니다. 전사적으로 단일 소스의 정보를 보유하므로 컬렉션 개발을 즉시 관리할 수 있고 개별 제품과 제조 공정을 구성하는 방식의 대처 능력이 향상되었습니다.

Visionnaire가 Centric PLM의 지원을 통해 제품 데이터 인프라를 성공적으로 통합한 비결은 무엇일까요?

100% 메이드 인 이탈리아

1959년 Vittorio와 Pompeo Cavalli 형제가 설립한 Visionnaire는 고급 가구 및 인테리어 디자인 기업으로, 장인 정신이 살아 숨쉬는 고급 가구만 취급하며 50명 이상의 엄선된 이탈리아 장인으로 구성된 네트워크를 바탕으로 100% 메이드 인 이탈리아 제품을 제조 및 판매합니다. 클래식한 스타일과 현대적인 사고방식이 결합한 브랜드 DNA를 가지며 고급 패브릭과 대리석, 천연 자재를 혁신적으로 사용하는 회사로 유명합니다.

Visionnaire는 서재부터 침실까지 집안의 모든 공간에 가구 솔루션을 제안합니다. 다양한 카탈로그를 제공하며 맞춤형 제작으로 특별한 안목을 가진 고객을 위한 완벽한 주문 제작 서비스도 제공하고 있습니다. 현재 55개국 이상에 가구를 판매하며 단일 브랜드 매장 24개를 운영 중입니다. 또한 엄선된 고급 멀티 브랜드 매장, 고급 백화점, 세계 최고의 인테리어 건축가들과 협력하는 광범위한 네트워크를 통해 운영되고 있습니다.

복잡한 공정과 수량 그리고 수요

회사의 규모가 커지면서 품질 높은 럭셔리 가구를 적시에 생산하고 배송하기 위하여 제품, 자재, 공급업체, 제작 주문 등에 관한 다량의 데이터를 지속적으로 관리할 필요가 있었습니다.

Poli는 다음과 같이 설명합니다. “3,500개 이상의 카탈로그 제품, 1,500종 이상의 천과 가죽, 5,000개 이상의 목재 광택제, 130가지 이상의 대리석과 석조 마감재, 16가지 강철 마감재 등을 관리합니다.”라고 설명합니다. “장인들이 Visionnaire 제품의 제조에 착수할 때마다 이처럼 어마어마한 선택지를 마주하게 됩니다. 제품을 적시에 배송하고 경쟁력을 유지하려면 뛰어난 기술을 보유한 장인 네트워크와 효과적으로 제품 정보를 소통하고 조율할 수 있어야 합니다.”

이어 Poli는 “기존의 ERP와 커뮤니케이션 시스템을 이용하여 수요가 부담되는 지점을 파악하고 일정에 맞추어 주문을 처리합니다. 현재는 Visionnaire가 명성을 쌓은 이유인 품질과 장인 정신을 훼손하지 않는 동시에 생산과 매출량 증대를 시도하고 있기에 정교하게 밸런스를 잡는 시기입니다. 따라서 회사의 성장을 뒷받침할 올바른 아키텍처와 도구를 마련해 줄 기술 솔루션을 찾아야 했죠.” 라고 덧붙였습니다.



CENTRIC PLM은 실시간으로 제품 데이터의 토대를 제공하여 회사의 모든 부분에서 액세스하고 배포하여 이러한 목표를 달성 할 수 있도록 도와줍니다.



해결 과제

- + 늘어나는 고객 수요와 주문을 감당하기 어려웠음
- + 수백만 가지의 원자재 조합으로 이루어진 3,500개 이상의 제품 관리
- + 훌륭한 장인 50명 이상으로 구성된 네트워크와의 비효율적인 협업
- + 여러 부서 및 외부 공급업체 사이의 소통 간극
- + 경쟁력을 키우기 위해 출시 기간의 단축 필요

유연성, 확장성, 구현의 용이성

외부 컨설턴트의 조언을 바탕으로 Visionnaire는 IT 인프라의 총점검을 실시했습니다. 기존의 프로세스와 필요한 내용을 빈틈없이 평가한 다음, 기존 ERP 솔루션이 맡았던 제품 데이터 관리 역할을 줄이고 새로운 PLM 및 CPQ 솔루션에 ERP를 완전히 통합하려는 야심찬 계획을 전개했습니다.

조직의 모든 부분을 통틀어 제품 데이터를 생성하고 저장하는 장소는 PLM이었습니다. 다른 엔터프라이즈 시스템과 원활하게 통합하고 손쉽게 구현할 수 있는 유연한 확장형 솔루션을 선택하고자, Visionnaire는 컨설턴트와 상의 끝에 Centric Software의 Centric 8 PLM을 선택했습니다.

Poli는 다음과 같이 말합니다. “Centric PLM 덕분에 제품 개발 프로세스의 즉각적인 통제력이 확보되었습니다. 패션 부문에서 Centric이 거둔 성과가 인상적이었고, 가구 분야와 관련성 높은 공정을 처리할 수 있다는 점도 마음에 들었습니다. 게다가 우리 회사에 필요한 내용에 맞게 솔루션을 변경할 수도 있었죠.”

그녀는 계속해서 말을 이었습니다. “Centric PLM은 대응 능력이 뛰어나므로 제품 구성 과정의 각기 다른 지점에서 시작할 수 있습니다. 이걸 완제품 카탈로그뿐만 아니라 맞춤 제작부터 매우 세밀한 부분까지 주문에 따라 제작하는 등 다양한 주문 제작 상품을 판매하는 우리 회사로서는 엄청나게 중요한 기능이에요.”

업스트림 및 다운스트림 통합

Visionnaire는 Centric PLM의 초기 구현을 마쳤습니다. 이제 2020년까지 3,500개 제품 전부를 Centric PLM과 자사의 ERP 및 CPQ 솔루션으로 옮길 방침입니다. 이제는 Centric PLM이 제품 데이터의 단일 소스가 되어 컬렉션 기획부터 최종 제품 개발 및 출시까지 제품에 관련된 모든 프로세스를 처리합니다.

Poli는 다음과 같이 이야기합니다. “이 프로젝트의 전략적 가이드라인을 세울 당시 판매 및 선판매 과정에서 쇼룸, 대리점, 리테일러, 건축가 등 업스트림과의 통합은 물론 제품 구상 시점부터 개발, 산업화까지 모든 과정에 공급업체 네트워크와의 다운스트림 통합이 필요하다고 생각했습니다. Centric PLM은 기본적으로 실시간 제품 데이터를 제공하고 회사의 모든 부서에서 액세스하고 전달할 수 있으므로 이 목표를 달성하는 데 도움이 됩니다.”

그녀는 말을 이었습니다. “그동안 제품 노하우의 편차가 컸고 과거에 사용한 자재 정보가 부족한 데다 디자이너와 공급업체 사이에 소통이 어려웠는데, Centric PLM 덕분에 제품과 자재의 지식 라이브러리가 마련되었습니다. 항상 최신 정보를 이용할 수 있고 디자이너와 외부 파트너가 실시간으로 양방향 협력을 할 수 있는 방법을 찾은 거죠.”

결과

- + 완전한 디지털 전환 프로젝트의 기초로서 PLM 구현
- + ERP 및 CPQ 솔루션과 원활하게 통합
- + 조직 전체의 투명성과 커뮤니케이션 개선
- + 공급업체와 효과적으로 협업하는 능력 강화
- + 제품 데이터에 대한 단일 소스 및 지식 저장소 생성

향후 비전

Poli는 마지막으로, 각기 다른 엔터프라이즈 시스템과 부서 및 공급업체에 흩어져 있는 정보를 정렬하는 Centric PLM의 기능에 대해 회사가 기대하고 있다고 언급했습니다.

“Centric PLM을 이용해 컬렉션을 개발하면서, 컬렉션 일정과 작업 흐름을 투명하게 확인할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 디지털 공유 공간에서 실시간 온라인 문서가 공유되므로 공급업체와 고객들이 항상 최신 정보를 확인할 수 있습니다. 자재명세서(BOM)가 자동으로 통합되고 업데이트되므로 비용 시나리오를 실시간으로 알아볼 수 있어요. CPQ 솔루션과 연결하면 PLM 데이터를 CPQ로 전송하여 고객 제안서의 구성 및 작성에 활용할 수 있는 것이죠.”

“Centric Software는 우리 회사의 프로세스를 정의하고 새로운 IT 아키텍처를 만드는 데 중요한 역할을 담당합니다. Centric PLM은 훌륭한 장인들의 기량을 유지하고 미래 성장 계획을 뒷받침하는 데 필요한 제품 데이터의 토대를 마련해 줄 것입니다.”





VISIONNAIRE 소개

고유하면서도 뛰어난 생활 수준을 제공하고자 하는 Visionnaire의 다짐은 1959년 부드럽고 내구성이 뛰어난 새로운 재료인 폴리우레탄을 가구 디자인에 사용하는 Vittorio와 Pompeo Cavalli 형제의 혁신적인 아이디어에서 시작되었습니다. 창립 이후 Visionnaire는 끊임없이 생산과 인테리어 디자인 아이디어를 새롭게 리뉴얼하는 혁신적인 콘셉트로 명성을 얻었습니다. Ipe Cavalli는 시장 점유율을 점차 넓혀가던 중 1961년 밀라노에서 열린 제1회 국제 가구 전시회에 참여하면서 패션의 대명사로 자리잡았습니다.

CENTRIC SOFTWARE 에 대하여

Centric Software 는 실리콘 벨리에 있는 본사와 전 세계의 트렌디한 수도 곳곳의 오피스에서 패션, 소매, 신발, 럭셔리 브랜드, 아웃도어, 소비자 분야에서 가장 명망 있는 브랜드에 디지털 전환 플랫폼을 제공합니다. Centric 시각적 혁신 플랫폼(VIP)은 iPad, iPhone, 대형 터치스크린 TV와 같은 터치 기반 장치에 사용하는 시각적이고 완전한 디지털 보드 컬렉션입니다. Centric VIP는 의사 결정 과정을 혁신하고 실행 방식을 자동화하여 출시 기간을 단축하고 신속하게 트렌드를 반영하게 해줍니다. Centric 의 대표적인 제품 라이프사이클 관리(PLM) 플랫폼인 Centric 8은 급변하는 소비자 산업에 적합한 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 비즈니스 계획, 품질, 컬렉션 관리 기능을 제공합니다. Centric SMB 패키지는 혁신적인 기술과 중소기업에 위한 업계 핵심 지식을 포함하여 PLM을 확장했습니다.

Centric Software 는 2018년 소매, 패션, 의류 PLM 부문에서 Frost & Sullivan 글로벌 제품 차별화 우수상, 2016년과 2012년 Frost & Sullivan의 글로벌 소매, 패션, 의류 PLM 제품 차별화 우수상 등 업계에서 다양한 상을 받았습니다. Red Herring은 2013년, 2015년, 2016년에 Centric을 글로벌 100대 기업으로 선정했습니다.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© Centric Software 2019. 무단 전재 금지. Centric 은 Centric Software의 등록 상표입니다.
기타 모든 브랜드 및 제품 이름은 해당 소유자의 상표일 수 있습니다.