



HOME PHILOSOPHY
visionnaire

利用數位化轉型推動工藝

VISIONNAIRE 透過 CENTRIC PLM 奠定未來基礎



 CentricSoftware™

「我們希望將自己的工匠網絡數位化，從而將銷量翻倍，實現績效的持續性並能夠保證交付時間。我們擁有較高的營業額，但是從管理的角度來看，我們需要革新自己的 IT 架構，以維持和提升該績效水平。」

Visionnaire 的 SCM 和 PLM-CPQ 項目經理 Claudia Poli 在 2017 年加入奢華意大利製造的奢華傢俱公司時，便立即看到了數位化轉型的必要性。Visionnaire 很快啟動了充滿抱負的數位化項目，將跨新的「產品生命週期管理 (PLM)」解決方案，新的「配置、價格和報價 (CPQ)」解決方案，以及傳統的「企業資源規劃 (ERP)」解決方案來整合產品數據。

如今，Visionnaire 已經成功實施 Centric PLM 並且正在完成其 2020 年革命性數碼項目的道路上。高端傢俱製造商用統一的方案在整個組織將訊息協調一致，讓他們可以即時控制產品系列開發並在單獨產品和製造過程的配置上有更好的通用性。

Visionnaire 如何在 Centric PLM 的支援下成功地建立整合產品數據基礎設施？

100% 意大利製造

Visionnaire 由 Cavalli 兄弟 Vittorio 和 Pompeo 成立於 1959 年，是一間獨特的高端傢俱和室內設計公司。Visionnaire 專注於奢華產品和工藝，提供 100% 意大利製造的產品，由分佈在意大利的 50 多名資深工匠組成的網絡傾力打造。Visionnaire 的品牌核心理念將古典風格與當代潮流巧妙融合，並且公司以其創新地使用奢華布料、大理石和天然物料而聞名。

Visionnaire 為每個家庭空間提供解決方案，從書架到睡床，並為其眼光敏銳的客戶提供目錄產品、度身訂造和完全可自訂的產品。如今，Visionnaire 在超過 55 個國家及地區展開業務，擁有 24 間單一品牌門店。該公司還透過一個精選高端多品牌門店和奢華品百貨公司組成的強大網絡經營業務，並與世界一流的室內設計師合作。

複雜程度、數量和需求

隨著 Visionnaire 的發展，他們需要繼續管理大量和產品、物料、供應商，以及自訂訂單相關的數據，以準時為市場生產和交付高品質的奢華傢俱。

「我們管理著 3,500 種目錄產品、1,500 種以上的布料和皮革、5,000 種以上的木器漆、130 種以上的大理石和石材飾面，以及 16 種鋼材飾面」Poli 解釋道。「我們的工匠每次開始製造 Visionnaire 產品時，都要面對這樣的情況。我們需要和熟練的工匠高效地協作和溝通產品資訊，以讓產品準時上市，並保持競爭力。」

「在使用現有的 ERP 和通訊系統時，我們遇到不能再滿足需求和按計劃履行訂單的困境」她繼續說道。「這是 Visionnaire 的一個微妙平衡時期，我們嘗試提升產量和銷量，同時保持自身賴以成名的品質和工藝。我們需要找到一種技術解決方案，可以給我們提供正確的架構和工具，為我們的發展提供支援。」



「CENTRIC PLM 提供了實時產品數據的基礎，可以在公司的所有部門訪問和傳播，幫助我們實現這一目標。」

挑戰

- + 難以應對不斷增加的消費者需求和訂單
- + 管理著 3,500 種以上的產品，其中包括數百萬種原材料組合
- + 與 50 多名熟練工匠組成的網絡之間的合作欠缺效率
- + 各部門和外部供應商之間的溝通存在不足
- + 需要加快上市速度以領先競爭對手

靈活、可擴展並且易於實施

根據外部顧問的建議，Visionnaire 已開始其 IT 基礎設施的全面改革。在徹底評估他們的現有流程和需求之後，制訂了遠大的計劃，減少公司現有 ERP 解決方案在產品數據管理中的使用，並將 ERP 完全與新的 PLM 和 CPQ 解決方案整合。

PLM 成為跨組織所有組成部份的產品數據之儲存庫和生成器。Visionnaire 與自己的顧問合作，選擇靈活、可擴展的解決方案，這種解決方案易於實施並可暢順地與其他企業系統整合，因而最終選擇了 Centric Software 的 Centric 8 PLM。

「Centric PLM 立即為我們提供了保證，我們可以獲得產品開發流程的控制權，」Poli 說道。「Centric 在時尚領域的表現，以及其解決方案用於處理傢俱領域最重要流程的能力，讓我們印象深刻。這個解決方案可適應我們的具體需求。」

「Centric PLM 有很好的通用性，讓我們能夠在產品配置流程的不同點開始。這對我們尤其重要，因為我們提供現成的目錄設計，以及從度身訂造到高度訂製物件的不同自訂程度的產品，」她繼續說道。

上游和下游整合

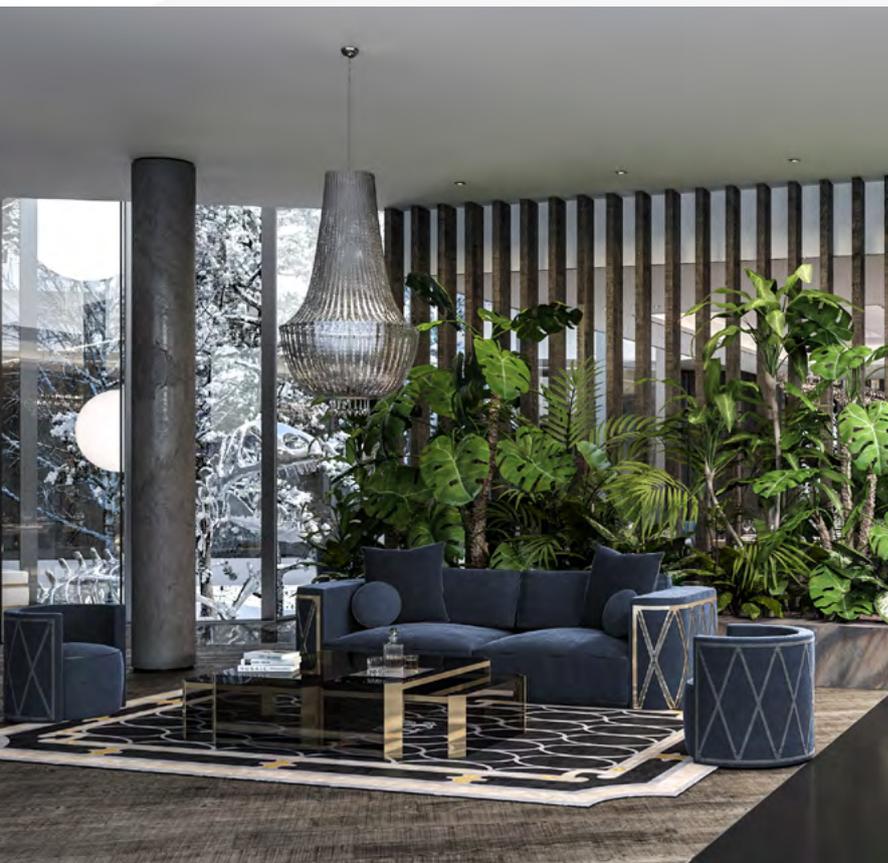
Visionnaire 完成了其初步 Centric PLM 實施，並且到 2020 年，其全部 3,500 件產品將跨 Centric PLM 和公司的 ERP 及 CPQ 解決方案全面上線。Centric PLM 現在成為了產品數據唯一的真實資料來源，並且用於從產品系列規劃到最終產品開發和發佈處理所有產品相關的流程。

「當我們制訂這個項目的策略指引時，我們注意到銷售和售前流程中與展示廳、代理商、零售商和工匠上游整合的需要，以及從產品構思時開始直到開發和製造，與我們供應商網絡的下游整合的需要，」Poli 說道。「Centric PLM 提供了實時產品數據的基礎，公司的所有組成部份都可存取和分發數據，幫助我們實現這個目標。」

「我們過去在產品專門知識上有明顯不足，缺乏物料的歷史資訊，並且在設計師和供應商之間溝通困難」她繼續說道。「現在，Centric PLM 擁有最新、可存取的產品和物料知識庫，以及用於設計師和我們的外部合作夥伴實時互動合作的途徑。」

成果

- + 將 PLM 作為完整的數位轉型項目的基礎實施
- + 暢順地與 ERP 和 CPQ 解決方案整合
- + 改善了整個組織的透明度和溝通
- + 提升了有效與供應商合作的能力
- + 產品數據和知識庫的唯一真實資料來源



未來願景

Poli 總結道，Visionnaire 期望享有 Centric PLM 跨不同企業系統、部門和供應商將資訊協調一致的能力。

「在我們開始使用 Centric PLM 開發產品系列的同時，我們期望能夠改善產品系列日程和工作流程的透明度」她表示。「共享數碼空間中的在線和實時文檔可以讓我們的供應商和客戶隨時瞭解最新動態。將自動整合和更新物料單 (BOM)，並且我們將能夠執行實時成本核算方案。一旦與我們的 CPQ 解決方案連接，就會把 PLM 數據寄送到 CPQ 並用於配置和生成客戶報價。」

「Centric Software 在幫助我們定義自身流程和建立新的 IT 基礎設施方面發揮著重要作用。Centric PLM 將奠定我們維持出色工藝並推動未來發展計劃所需的產品數據基礎。」



關於 VISIONNAIRE

Visionnaire 帶來獨特高品質生活的承諾始於 1959 年，當時 Cavalli 兄弟、Vittorio 和 Pompeo 提出了一個革命性的想法，將聚氨酯這種柔軟耐用的新型物料用於傢俱設計。從初次亮相開始，集團一直以創新理念為特色，不斷更新生產和內部設計理念，Ipe Cavalli 在市場上站穩腳跟，並且不久就成為時尚的代名詞，參加了 1961 年在米蘭舉行的首屆「國際傢俱展」。

關於 CENTRIC SOFTWARE

Centric Software總部坐落於矽谷，專門為時裝、零售、鞋履、奢侈品、戶外用品及消費品領域的知名品牌提供數碼轉型平台。名為 Centric 8 的旗艦式產品生命週期 (PLM) 平台，提供企業級別的商貿規劃、產品研發、資源採購、質量及系列管理等功能，專為變奏急速的消費品行業而設。Centric SMB 為新興品牌提供創新 PLM 技術及關鍵行業知識。Centric 可視化創新平台 (VIP) 透過大型觸控式屏幕和流動裝置，提供全面可視的轉型體驗，革新了團隊決策方式及創意團隊協作，同時大幅縮短產品上市時間和凝聚產品創新過程。Centric Software主要股東為 Dassault Systèmes (巴黎證券交易所 Euronext Paris:#13065, DSY.PA)，該公司為 3D 設計軟件、3D 數碼類比和 PLM 解決方案的全球領先企業。

Centric Software已獲得多項行業大獎和認可，其中包括於 2013、2015 及 2016 年入選「Red Herring 全球百強企業榜」。Centric Software亦分別於 2012、2016 及 2018 年榮獲 Frost & Sullivan 頒發的多項卓越大獎。

 CentricSoftware™



www.centricsoftwarechina.com

©2019 Centric Software Inc. 保留所有權利。

Centric 是 Centric Software 的註冊商標。所有其他品牌和產品名稱均可能是其各自擁有人的商標。