



HOME PHILOSOPHY  
visionnaire

**PROMUOVERE L'ARTIGIANALITÀ CON LA  
TRASFORMAZIONE DIGITALE**

**VISIONNAIRE PONE LE BASI PER IL  
FUTURO CON CENTRIC PLM**



 CentricSoftware™

“Volevamo digitalizzare la nostra rete artigianale per raddoppiare il volume delle vendite, creare continuità nelle prestazioni e garantire i tempi di consegna. Avevamo un fatturato elevato ma, dal punto di vista della gestione, avevamo bisogno di rivoluzionare la nostra architettura IT per mantenere e aumentare quel livello di prestazione”.

Claudia Poli, SCM e Project Manager, PLM-CPQ di Visionnaire, ha intuito da subito la necessità di una trasformazione digitale quando, nel 2017, è entrata a far parte dell'azienda di mobili di lusso Made in Italy. Visionnaire ha presto intrapreso un ambizioso progetto di digitalizzazione per integrare i dati di prodotto tra una nuova soluzione PLM (Product Lifecycle Management), una nuova soluzione CPQ (Configure, Price, Quote) e la soluzione ERP (Enterprise Resource Planning) legacy.

Oggi Visionnaire ha implementato con successo Centric PLM ed è sulla buona strada per completare, nel 2020, il suo rivoluzionario progetto digitale. L'azienda, produttrice di mobili destinati al mercato di fascia alta, ha allineato le informazioni all'interno dell'organizzazione attraverso una Single Source of Truth, ottenendo un controllo istantaneo sullo sviluppo delle collezioni e una maggiore versatilità sulle modalità di configurazione sia dei singoli prodotti che dell'intero processo di produzione.

In che modo Visionnaire è riuscita a creare un'infrastruttura di dati di prodotto, efficace, con il supporto di Centric PLM?

## 100% MADE IN ITALY

Unicità, stile contemporaneo e vocazione Made in Italy sono i valori fondanti del brand Visionnaire, che ha saputo conquistare una rapida leadership nel panorama internazionale del luxury design, non più inteso come mero progetto di arredamento, bensì come proposta di un “full home design” per importanti progetti abitativi: dalle residenze da sogno private così come agli spazi pubblici con alberghi, ristoranti, lussuosi club, coprendo tutte le aree abitative, dal salotto alla camera da letto, fino ad arrivare ai bagni (le wellness room), alle cucine (food room) e alla collezione d'esterni (outdoor).

Visionnaire è sinonimo di manifattura e alta sartorialità italiana, nel segno del miglior “Made in Italy”. I prodotti sono realizzati e/o cuciti a mano, secondo un lungo processo di ingegnerizzazione che avviene all'interno dell'ufficio stile della Maison, sono prodotti per mano dei migliori “couturier dell'artigianato” italiano, scelti con cura da una Azienda nel settore dal lontano 1959 (IPE srl.). La selezione dei materiali e lo sviluppo di nuove tecnologie ad essi applicate, rappresentano da sempre un aspetto imprescindibile per il lancio di ogni Sua Collezione.

## COMPLESSITÀ, VOLUME E DOMANDA

In parallelo alla propria crescita, Visionnaire si trova a dover gestire un'enorme quantità di dati relativi a prodotti, materiali, fornitori e ordini personalizzati al fine di produrre e immettere tempestivamente sul mercato mobili di lusso di alta qualità.

“Gestiamo più di 3.500 prodotti a catalogo, più di 1.500 tessuti e pelli, più di 5.000 vernici per legno, più di 130 finiture in marmo e pietra e 16 finiture in acciaio”, spiega la Poli. “Questo è ciò che i nostri artigiani si trovano ad affrontare ogni volta che decidono di realizzare un prodotto Visionnaire. Dobbiamo essere in grado di coordinare e comunicare le informazioni sui prodotti alla nostra rete di esperti artigiani, in modo efficiente, per poter immettere per tempo i prodotti sul mercato e rimanere competitivi.”

“Utilizzando i sistemi ERP e di comunicazione esistenti, eravamo arrivati al punto di non riuscire a stare al passo con la domanda e di non riuscire ad evadere gli ordini nei tempi stabiliti”, continua. “Questo è un momento di delicato equilibrio per Visionnaire, poiché stiamo cercando di aumentare i volumi di produzione e vendita e, al tempo stesso, di mantenere la nostra rinomata qualità e artigianalità. Avevamo bisogno di trovare una soluzione tecnologica che ci fornisse l'architettura e gli strumenti giusti per supportare la nostra crescita”.



“  
CENTRIC PLM  
FORNISCE, IN TEMPO  
REALE, UNA BASE  
DATI DI PRODOTTO  
ACCESSIBILE E  
DISTRIBUITA IN  
TUTTA L'AZIENDA,  
AIUTANDOCI A  
RAGGIUNGERE IL  
NOSTRO OBIETTIVO.”

## SFIDE

- + Difficoltà a tenere il passo con l'incremento della domanda e degli ordini dei consumatori
- + Gestione di oltre 3.500 prodotti costituiti da milioni di combinazioni di materie prime
- + Collaborazione inefficiente con una rete di oltre 50 artigiani qualificati
- + Lacune nella comunicazione tra reparti e fornitori esterni
- + Necessità di aumentare la velocità di immissione sul mercato per mantenere una posizione di vantaggio rispetto alla concorrenza

## FLESSIBILE, SCALABILE E FACILE DA IMPLEMENTARE

Sulla base dei consigli forniti da consulenti esterni, Visionnaire ha avviato una revisione totale della propria infrastruttura IT. A seguito di un'approfondita valutazione dei processi e delle esigenze esistenti, è stato sviluppato un piano, ambizioso, finalizzato alla riduzione della fase di gestione dei dati di prodotto tramite la soluzione ERP esistente, e la totale integrazione tra l'ERP stesso e le nuove soluzioni di PLM e CPQ.

Il PLM doveva diventare il repository e il generatore di dati di prodotto per tutta l'organizzazione. Sulla base di una collaborazione con i propri consulenti finalizzata alla selezione di una soluzione flessibile, scalabile, che fosse facilmente implementabile e integrabile con altri sistemi aziendali, Visionnaire ha orientato la propria scelta verso Centric 8 PLM di Centric Software.

"Centric PLM ci ha offerto la garanzia immediata di poter acquisire il controllo del processo di sviluppo del prodotto", afferma la Poli. "Siamo rimasti colpiti dalle prestazioni di Centric nel settore della moda e dalla capacità della soluzione di gestire i processi più rilevanti per il mondo dell'arredamento. La soluzione poteva essere adattata alle nostre esigenze specifiche."

"Centric PLM è molto versatile e ci dà la possibilità di partire da diversi punti del processo di configurazione del prodotto. Ciò è particolarmente importante per noi, dato che offriamo prodotti a catalogo, così come prodotti con vari gradi di personalizzazione, che vanno da elementi realizzati su misura a lavorazioni altamente personalizzate".

## INTEGRAZIONE A MONTE E A VALLE

Visionnaire ha completato l'implementazione iniziale di Centric PLM e tutti i suoi 3.500 prodotti saranno disponibili in Centric PLM e nelle soluzioni aziendali ERP e CPQ entro il 2020. Centric PLM è ora l'unica fonte di verità per i dati di prodotto e viene utilizzato per gestirne tutti i processi relativi: dalla pianificazione della collezione allo sviluppo e al lancio del prodotto finale.

"Quando abbiamo stabilito le linee guida strategiche per questo progetto, abbiamo riscontrato sia la necessità di un'integrazione a monte con showroom, agenti, rivenditori e architetti nel processo di vendita e prevendita, che di un'integrazione a valle con la nostra rete di fornitori, dal momento in cui un prodotto viene ideato, fino alle fasi di sviluppo e industrializzazione" continua la Poli. "Centric PLM fornisce, in tempo reale, una base dati di prodotto accessibile e distribuita in tutta l'azienda, aiutandoci a raggiungere il nostro obiettivo."

"Avevamo lacune sostanziali in termini di know-how dei prodotti, scarse informazioni sullo storico dei materiali e difficoltà di comunicazione tra designer e fornitori", prosegue la Poli. Ora invece, Centric PLM ci consente di avere una libreria, aggiornata e accessibile, di informazioni su prodotti e materiali, e offre a progettisti e partner esterni la possibilità di collaborare in modo interattivo, in tempo reale."

## RISULTATI

- + La soluzione PLM è stata implementata come base di un ampio progetto di trasformazione digitale
- + Integrazione perfetta con soluzioni ERP e CPQ
- + Maggiore trasparenza e comunicazione all'interno dell'organizzazione
- + Maggiore efficienza nella collaborazione con i fornitori
- + Un accesso univoco ai dati di prodotto ed un unico repository di informazioni



## UNA VISIONE DEL FUTURO

Come conclude Claudia Poli, Visionnaire si aspetta di ottenere vantaggi significativi dalla capacità di Centric PLM di allineare le informazioni tra diversi sistemi aziendali, reparti e fornitori.

"Abbiamo già iniziato a sviluppare collezioni utilizzando Centric PLM e non vediamo l'ora di migliorare la trasparenza del calendario e dei flussi di lavoro delle collezioni", afferma. "La documentazione online, in tempo reale, in uno spazio digitale condiviso, manterrà i nostri fornitori e clienti sempre aggiornati. Le distinte base (BOM) verranno integrate e aggiornate automaticamente e saremo in grado di effettuare in tempo reale scenari di determinazione dei costi. Una volta connessi con la nostra soluzione CPQ, i dati PLM verranno inviati al CPQ e utilizzati per configurare e generare offerte per i clienti."

"Centric Software ha svolto un ruolo fondamentale nell'aiutarci a definire i nostri processi e creare la nostra nuova architettura IT. Centric PLM fornirà la base dei dati di prodotto di cui necessitiamo per mantenere alto il livello di artigianalità dei nostri prodotti."



## INFORMAZIONI SU VISIONNAIRE

Visionnaire, brand di riferimento nel settore dell'interior design Made in Italy di altissima gamma, opera oggi in più di 55 paesi con una rete di 30 negozi monomarca e attraverso una estesa rete di selezionati negozi multimarca e department store di lusso in tutto il mondo. Visionnaire conta oggi una collezione di oltre 2500 articoli: grazie alla collaborazione di un team di designer esperti, eclettici e visionari, italiani e stranieri, si propone come partner ideale per proposte di bespoke luxury in contesti private e contract, nell'hotellerie di lusso così come nel settore yachting e aviazione.

## INFORMAZIONI SU CENTRIC

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale alle aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, gestione della qualità e delle collezioni, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric SMB offre tecnologie PLM innovative e importanti best practice di settore specifiche per brand emergenti. Centric Visual Innovation Platform (VIP) offre una coinvolgente e rivoluzionaria esperienza visiva attraverso dispositivi mobili e touch-screen di grandi dimensioni, che trasforma il processo decisionale e la collaborazione a livello creativo, concentrando obiettivi di time-to-market e product innovation. La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, Digital Mock Up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016 e 2018.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

© 2019 Centric Software Inc. Tutti i diritti riservati. Centric è un marchio registrato di Centric Software.  
Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari.