



«¡SI NO ESTÁ EN CENTRIC, NO CUENTA!»
KEEN VIAJA AL FUTURO A TODA MÁQUINA CON CENTRIC PLM



«Nuestro proceso de desarrollo de productos se basaba en Excel y el correo electrónico, lo que generaba mucha confusión sobre qué versión de cada documento se había enviado y cuándo. Teníamos muchas fuentes de información y eso ralentizaba el proceso. Necesitábamos una solución para seguir el ritmo de crecimiento actual de la empresa y sentar las bases de su crecimiento futuro».

Aaron Hellickson, director de tecnología de desarrollo de productos de KEEN, recuerda que los métodos de la empresa para gestionar el desarrollo de productos no lograron hacer frente a la reducción del tiempo de lanzamiento, la globalización de las carteras de productos y la presión sobre los márgenes.

En la actualidad, KEEN está experimentando beneficios espectaculares después de solo una temporada impulsada por Centric PLM. La empresa ha agilizado su compleja cadena global de suministro y ha mejorado drásticamente la eficiencia, con un equipo capaz de reducir el tiempo de presentación de informes en un 50 %. Los problemas ahora se identifican y resuelven antes, durante el desarrollo del producto.

«El PLM proporciona visibilidad a otras partes de la empresa sobre lo que está sucediendo en la sección de creación de productos», afirma Hellickson. «Ha abierto la comunicación entre los distintos actores de toda la organización».

¿Cómo transformó KEEN sus operaciones con Centric PLM?

COMIENZA LA AVENTURA

KEEN, una marca de estilo de vida al aire libre con sede en Portland, Oregón, se fundó en 2003 gracias al impulso de la sandalia híbrida Newport. La empresa ha ampliado su oferta al añadir las siguientes categorías: calzado para niños, botas, bolsos, calzado de trabajo y prendas de vestir.

KEEN se guía por una serie de valores cuyo fin es promover la calidad, la integridad, la salud y el cuidado, todo ello con un espíritu pionero. En la actualidad, KEEN vende productos en EE. UU., Canadá, Europa, Asia, y a través de internet.

ADAPTADO PARA CALZADO Y PRENDAS DE VESTIR

Ante la creciente complejidad asociada a las presiones del crecimiento de la empresa y del mercado, KEEN sabía que necesitaba hacer algo para agilizar sus operaciones y seguir el ritmo de la competencia.

Gestionar las operaciones con Excel y correos electrónicos ya no era suficiente.

«La velocidad de comercialización era uno de los mayores retos a los que debíamos hacer frente. Necesitábamos una solución que facilitase la innovación y la planificación a largo plazo, y en la que pudiese participar toda la empresa», explica Hellickson.

«Se habían generado manualmente una gran cantidad de informes distintos a partir de hojas de Excel, que a veces ni siquiera eran exactos debido a errores de transcripción, y llevaría días implementarlo todo».

KEEN se tomó su tiempo para considerar diferentes opciones y evaluó a varios proveedores distintos en múltiples ocasiones.

«Buscamos hace unos años y luego volvimos a buscar. Al final, elegimos el PLM de Centric, porque fue concebido desde cero para el calzado y las prendas de vestir. Está diseñado para nuestra industria y habla nuestro idioma».

«Pasábamos mucho tiempo explicando conceptos como “modelos”, “combinaciones de colores” y “gamas de tallas” a otros proveedores», prosigue.

«Los proveedores volían con concesiones o decían que era necesario personalizar sus soluciones para adaptarse a nuestras necesidades. Centric está configurado desde el principio. Nos dio la impresión de que podríamos ponernos en marcha con mayor rapidez».

REUNIR EQUIPOS

La implementación se hizo a tiempo y dentro del presupuesto. Para KEEN, el equipo de Centric representaba un grupo de asesores de confianza que los guiaba en cada etapa de la implementación.



“ ESTAMOS EMPEZANDO A VER EL VALOR DE LOS INFORMES RÁPIDOS Y DE TENER UNA ÚNICA FUENTE DE LA INFORMACIÓN, PARA APROVECHAR AL MÁXIMO TODO LO QUE OFRECE CENTRIC PLM. ”

DESAFÍOS

- + Necesidad de agilizar las operaciones para acelerar el tiempo de comercialización
- + Falta de visibilidad de los planes y objetivos de la temporada frente a los efectivos
- + Necesidad de mejorar el lento proceso de elaboración de informes
- + Tiempo malgastado en tareas administrativas en lugar de en innovación de productos
- + Problemas de visibilidad, precisión y control de versiones de los datos de productos
- + Lento proceso de seguimiento y revisión de muestras

Tal y como explica Hellickson, «Centric fue receptivo a nuestras peticiones y aportó las prácticas recomendadas de sus implementaciones previas. Lograron ayudarnos a acelerar nuestro calendario y evitar obstáculos gracias a su amplia experiencia. No dudaban en hacer horas extra con nosotros cuando ocurría algo. Si los necesitábamos, estaban ahí».

«La implementación reunió a mucha gente de la empresa, algo que ya suponía una gran hazaña de por sí».

CENTRIC ES CENTRAL

Centric PLM se ha convertido en una parte integral de todas las operaciones empresariales internas de KEEN en un breve periodo de tiempo. Ha conseguido que múltiples usuarios de diferentes regiones se pongan en marcha rápidamente y ha aportado visibilidad en el desarrollo de productos donde antes no la había.

«El PLM se utiliza para gestionar el diseño y desarrollo, el control de líneas, los materiales, el color, los costes, la comercialización y los equipos regionales. Ha facilitado nuestro proceso de planificación. Ahora podemos elaborar un plan de acción, y la visibilidad hace que los equipos se mantengan unidos», afirma Hellickson.

«Se trata de un plan vivo con objetivos y metas. Los usuarios pueden contribuir al plan y nosotros podemos avanzar con él, en lugar de volver a elaborarlo en cada etapa. Nos permite mantener el impulso y cada equipo puede hacer su trabajo sin ralentizar al resto».

Una fuente de información única es clave para KEEN. Garantiza que la información del producto a la que acceden los equipos de todo el mundo esté actualizada y sea fiable. Esto ha reducido la complejidad que conlleva operar en varios países.

Como dice Hellickson, «Ahora existe una regla interna: ¡si no está en Centric, no cuenta!».

EN LA VÍA RÁPIDA

Centric PLM ha permitido a KEEN recortar el tiempo de presentación de informes, eliminar los errores y reducir el tiempo dedicado a buscar la última versión de la información del producto.

Según explica Hellickson: «El PLM ha mejorado la velocidad y la precisión con la que se elaboran los informes. Antes teníamos que recopilar informes de diferentes países. Si había un error, pasábamos la mayor parte del tiempo averiguando dónde estaba, en lugar de analizando el informe. Los usuarios necesitaban consultar varias veces un sinnúmero de datos. Ahora podemos seleccionar visualizaciones específicas para aquel que lo necesite, en lugar de enviar miles de documentos con posibles errores. Los datos se pueden analizar directamente en Centric, lo cual ha ahorrado mucho tiempo».

KEEN también fue capaz de agilizar drásticamente su seguimiento y gestión de muestras, que era extremadamente lento y carecía de visibilidad antes de implementar Centric PLM.

«Tenemos una mejor visibilidad de la cantidad, los orígenes, las variaciones y los tiempos de entrega previstos de las muestras. Antes era mucho más difícil encargarse de esto. Los nombres de los colores podían ser más creativos que descriptivos, pero ahora es posible rastrear qué muestra se ha pedido con imágenes visuales», señala Hellickson.

RESULTADOS

- + Mayor visibilidad de los planes y resultados en tiempo real
- + Plan creado al comienzo de la temporada y resultados comparados en tiempo real
- + Precisión de datos mejorada y eliminación de problemas de control de versiones
- + Tiempo de elaboración de informes reducido en un 50 %
- + Los equipos pueden colaborar fácilmente con una fuente de información única
- + Más rapidez, eficiencia y facilidad para supervisar el seguimiento y la revisión de pruebas



AVANZANDO

La colaboración de KEEN y Centric no ha hecho más que empezar. Centric seguirá ofreciendo orientación y asistencia a lo largo del camino, mientras KEEN gana impulso gracias al PLM.

«Continuaremos nuestra alianza con Centric en el futuro y seguiremos colaborando con su equipo a medida que configuremos el sistema», dice Hellickson.

«Estamos anticipando la siguiente fase de la implementación, que incluye el uso de las aplicaciones móviles en nuestros departamentos y equipos. Hemos empezado a experimentar con ellas, y estamos entusiasmados por el evidente potencial de eficiencia que ofrecen gracias a la movilidad».

«Centric puede servir de eje central si queremos integrar otros sistemas a medida que sigamos creciendo. Sin duda, el sistema suscita mucho optimismo. Vamos consiguiendo que personas de toda la empresa quieran usarlo más, por lo útil que resulta la rápida elaboración de informes y la fuente de información única. Creo que estamos empezando a sacar el máximo potencial de todo lo que Centric PLM puede ofrecernos».



ACERCA DE KEEN

Impulsada por la pasión por la aventura y el aire libre, KEEN es una marca de propiedad independiente con sede en Portland, Oregón. Su misión es crear productos originales y versátiles, mejorar la calidad de vida y fomentar la aventura al aire libre. Fundada en 2003, revolucionó la industria del calzado con el lanzamiento de la sandalia de aventura Newport. Ha donado más de 15 millones de dólares a organizaciones sin ánimo de lucro y causas benéficas en todo el mundo para promover el ocio responsable al aire libre, incluyendo los esfuerzos de conservación para proteger los espacios abiertos. KEEN se esfuerza por mostrar al mundo, a través de sus productos y sus acciones, que un negocio que busca el bien común puede ser un buen negocio. Mediante la retribución, la reducción del impacto y la activación de las comunidades e individuos para que protejan los espacios donde viven y trabajan, KEEN pone en marcha sus valores y toma medidas para hacer del mundo un mejor lugar.

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta minorista, calzado, lujo, material deportivo y bienes de consumo. Centric 8, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de colecciones adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Centric SMB, la solución de PLM para pymes, incluye una tecnología innovadora y conocimientos clave del sector dirigidos a las empresas emergentes. La plataforma de innovación visual Centric VIP ofrece una experiencia transformadora completamente visual a través de pantallas táctiles y dispositivos móviles. Centric VIP revoluciona la toma de decisiones y la colaboración creativa, además de reducir drásticamente el tiempo de comercialización y la distancia a la tendencia. Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos por parte de la industria, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016 y 2018.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2019 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados. Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.