



"SE NON È IN CENTRIC, NON CONTA!"
KEEN VA SPEDITO VERSO IL FUTURO CON CENTRIC PLM



 CentricSoftware™

“Il nostro processo di sviluppo dei prodotti era pieno di fogli di calcolo Excel e di e-mail e questo generava una gran confusione rispetto a quale versione di quale documento fosse stata inviata e quando. Avevamo “molte fonti di verità” e questo ci rallentava. Avevamo bisogno di una soluzione che ci aiutasse a stare al passo con l'attuale crescita dell'azienda e a gettare le basi per una crescita futura scalabile.”

Aaron Hellickson, Product Development Technology Manager di KEEN, ricorda che i metodi adottati dall'azienda per gestire lo sviluppo dei prodotti non erano in grado di far fronte alle sfide relative alla riduzione del time-to-market, alla globalizzazione dei portafoglio prodotti e alle pressioni sui margini.

Oggi KEEN, dopo una sola stagione gestita con Centric PLM, sta riscontrando significativi vantaggi. L'azienda ha ottimizzato la sua complessa supply chain globale e ha nettamente migliorato l'efficienza, con un solo team in grado di ridurre del 50% il tempo di preparazione dei report. I problemi vengono ora identificati e risolti in anticipo, durante lo sviluppo del prodotto.

“Il PLM fornisce ad altre parti aziendali la visibilità su ciò che avviene nel reparto produttivo”, afferma Hellickson. “Ha aperto la comunicazione tra le diverse parti coinvolte all'interno dell'azienda.”

In che modo KEEN ha trasformato le proprie attività con Centric PLM?

L'AVVENTURA INIZIA

KEEN, un brand lifestyle di articoli per l'outdoor con sede a Portland, in Oregon, è stato fondato nel 2003 sulla base del successo ottenuto con il suo robusto sandalo ibrido Newport. L'azienda ha ampliato le proprie categorie di prodotti realizzando articoli per bambini, stivali, borse, tute da lavoro e abbigliamento.

KEEN è un'azienda fondata sui valori, orgogliosa di promuovere qualità, integrità, salute, attenzione e spirito innovativo. Oggi KEEN vende prodotti in USA, Canada, Europa, Asia e online.

SU MISURA PER CALZATURE E ABBIGLIAMENTO

A fronte della maggiore complessità legata alla crescita dell'azienda e alle pressioni del mercato, KEEN sapeva di dover fare qualcosa per ottimizzare le proprie attività e rimanere al passo con la concorrenza.

Gestire le attività utilizzando Excel ed e-mail non era più sufficiente.

“Accelerare il time-to-market era una delle maggiori sfide che ci trovavamo ad affrontare. Avevamo bisogno di una soluzione in grado di facilitare l'innovazione e la pianificazione anticipata, che potesse essere utilizzata dall'intera azienda”, spiega Hellickson.

“Un gran numero di report diversi doveva essere generato manualmente da fogli di calcolo Excel che spesso potevano non essere accurati a causa di errori di trascrizione, e che richiedevano giorni per essere sistemati.”

KEEN si è presa del tempo per considerare diverse opzioni e valutare una quantità di vendor, in più occasioni.

“Abbiamo cercato una soluzione qualche anno fa e poi abbiamo cercato di nuovo. Alla fine abbiamo scelto Centric PLM perché è una soluzione progettata fin dall'origine specificamente per calzature e abbigliamento. È una soluzione su misura per il nostro settore e parla la nostra lingua.”

“Dovevamo impiegare del tempo per spiegare agli altri fornitori concetti come ‘modelli’ e ‘gamme di colori’ e ‘assortimenti di taglie””, continua. “Dopodiché, questi stessi fornitori tornavano proponendo compromessi o affermando che per far sì che le loro soluzioni soddisfacessero le nostre richieste era necessaria una personalizzazione. Centric è configurabile e pronto per l'uso: abbiamo subito avuto la sensazione che avremmo potuto muoverci ed essere operativi molto più rapidamente.”



ABBIAMO VARIE
PERSONE IN AZIENDA
CHE VOGLIONO USARLO
DI PIÙ – CONSIDERATI
I VANTAGGI FORNITI DA
UN RAPIDO REPORTING
E DA UN'UNICA FONTE
DI VERITÀ. PENSO
CHE STIAMO APPENA
COMINCIANDO A
SFRUTTARE APPIENO
TUTTO CIÒ CHE CENTRIC
PLM HA DA OFFRIRE.



SFIDE

- + Necessità di ottimizzare le attività per accelerare il time-to-market
- + Mancanza di visibilità su piani e obiettivi stagionali rispetto ai dati effettivi
- + Necessità di migliorare il lento processo di reporting
- + Tempo dedicato ad attività amministrative anziché all'innovazione del prodotto
- + Visibilità su dati di prodotto, problemi di accuratezza e controllo della versione
- + Lentezza nel processo di monitoraggio e revisione dei campioni

RIUNIRE I TEAM

L'implementazione è stata completata nel rispetto dei tempi e del budget previsti. Per KEEN, il team di Centric è stato un gruppo di consulenti di fiducia che ha guidato l'azienda in ogni fase dell'implementazione.

Come spiega Hellickson, "Centric è stata ricettiva alle nostre richieste e, cosa più importante, ha condiviso le best practice acquisite durante implementazioni precedenti. Grazie alla loro vasta esperienza, ci hanno aiutato ad accelerare i tempi ed evitare insidie. Si sono impegnati al massimo e oltre l'orario di lavoro quando si presentava qualche difficoltà e quando avevamo bisogno di loro, c'erano."

Hellickson continua, "L'implementazione ha riunito molti membri di team diversi dell'azienda, il che, di per sé, è stata già una grande impresa".

CENTRIC È CENTRALE

Centric PLM è diventata parte integrante di tutte le attività aziendali interne di KEEN in un breve lasso di tempo, consentendo a più utenti in diverse regioni di operare a pieno regime in tempi rapidi e offrendo visibilità sullo sviluppo del prodotto dove prima non esisteva.

"La soluzione PLM viene utilizzata per gestire la progettazione e lo sviluppo, gestire le linee, i materiali, i colori, la determinazione dei costi, il merchandising e i nostri team regionali. Ha facilitato il nostro processo di pianificazione. Possiamo creare un piano e i team, grazie alla maggiore visibilità, riescono a rispettarlo", afferma Hellickson.

"È un piano in continua evoluzione, con target e obiettivi. Le persone possono aggiungere elementi e possiamo adeguarlo di volta in volta anziché dover creare un nuovo piano ad ogni fase. Ci permette di mantenere lo slancio e ogni team può fare la propria parte senza rallentare gli altri."

Un'unica fonte di verità è fondamentale per KEEN. Assicura che le informazioni sul prodotto a cui accedono i team di tutto il mondo siano aggiornate e attendibili. Questo ha ridotto la complessità che deriva dall'operare in più paesi.

Come dice Hellickson, "Ora abbiamo una regola interna : Se non è in Centric, non conta!"

SULLA CORSIA VELOCE

Centric PLM ha permesso a KEEN di accorciare drasticamente i tempi di reporting, eliminare errori costosi e ridurre la quantità di tempo impiegato alla ricerca dell'ultima versione delle informazioni sul prodotto.

Afferma Hellickson, "La soluzione PLM ha migliorato velocità e accuratezza del reporting. Prima, dovevamo mettere insieme report provenienti da diversi paesi. Se c'era un errore, passavamo la maggior parte del nostro tempo a capire dove fosse tale errore, anziché ad analizzare il report. Le persone avevano bisogno di viste diverse di tonnellate di informazioni. Ora siamo in grado di selezionare viste specifiche per coloro che ne hanno bisogno, anziché inviare voluminosi documenti con possibili errori. I dati possono essere analizzati direttamente in Centric. Ci ha risparmiato molto tempo."

KEEN è stata anche in grado di ottimizzare significativamente il monitoraggio e la gestione dei campioni, attività che richiedevano molto tempo e mancavano di visibilità prima dell'implementazione di Centric PLM.

Hellickson osserva, "Abbiamo una maggiore visibilità della quantità, delle origini, delle variazioni e dei tempi di consegna dei campioni. Prima era molto più difficile identificare questi dati. A volte, i nomi dei colori possono essere più fantasiosi che descrittivi, ma ora abbiamo la possibilità di tenere traccia di quale campione è stato ordinato, con immagini visive."

FARE UN PASSO AVANTI

KEEN e Centric continueranno a collaborare, con Centric che fornirà guida e assistenza lungo il percorso, mentre Keen acquisisce velocità con il progetto PLM.

"Continueremo la nostra partnership con Centric in futuro e interagiranno regolarmente con il team di supporto, continuando a configurare ulteriormente il sistema", afferma Hellickson.

"Stiamo anticipando la prossima fase di implementazione che include l'utilizzo delle nostre app per dispositivi mobili nei nostri reparti e da parte dei team. Abbiamo iniziato la sperimentazione con loro e l'evidente possibilità di migliorare l'efficienza grazie alla mobilità è entusiasmante."

E conclude, "Centric può fungere da hub naturale per noi se vogliamo integrare altri sistemi a mano a mano che cresciamo. C'è decisamente molto ottimismo riguardo al sistema. Abbiamo varie persone in azienda che vogliono usarlo di più - considerati i vantaggi forniti da un rapido reporting e da un'unica fonte di verità. Penso che stiamo appena cominciando a sfruttare appieno tutto ciò che Centric PLM ha da offrire."

RISULTATI

- + Maggiore visibilità sui piani e risultati in tempo reale
- + Piano creato all'inizio della stagione e risultati confrontati in tempo reale
- + Maggiore accuratezza dei dati e eliminazione dei problemi di controllo della versione
- + Riduzione del 50% dei tempi di generazione dei report
- + I team possono collaborare facilmente grazie a una "unica fonte di verità"
- + Monitoraggio e revisione dei campioni più veloce, efficiente e facile





INFORMAZIONI SU KEEN

Guidato dalla passione per la vita all'aria aperta, KEEN è un brand indipendente fondato su valori, che ha sede a Portland, in Oregon e che ha fatto propria la mission di creare prodotti originali e versatili, migliorare la qualità di vita delle persone e ispirare avventure all'aria aperta. Fondata nel 2003, l'azienda ha avviato una vera rivoluzione nel settore delle calzature con il lancio del sandalo sportivo Newport e ha donato più di 15 milioni di dollari a organizzazioni e cause no profit di tutto il mondo per promuovere attività ricreative all'aperto, che includono iniziative intese a proteggere gli spazi aperti. KEEN si sforza di mostrare al mondo, attraverso i propri prodotti e le proprie azioni, che un business per il bene può effettivamente essere un bene per il business. Con le donazioni, la riduzione dell'impatto ambientale e il coinvolgimento di comunità e individui nella protezione dei luoghi di lavoro e di svago, KEEN mette in pratica i propri valori e assume un ruolo attivo nel rendere il mondo un posto migliore.

INFORMAZIONI SU CENTRIC

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale alle aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, gestione della qualità e delle collezioni, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric SMB offre tecnologie PLM innovative e importanti best practice di settore specifiche per brand emergenti. Centric Visual Innovation Platform (VIP) offre una coinvolgente e rivoluzionaria esperienza visiva attraverso dispositivi mobili e touch-screen di grandi dimensioni, che trasforma il processo decisionale e la collaborazione a livello creativo, concentrando obiettivi di time-to-market e product innovation. La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, Digital Mock Up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016 e 2018.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com