



CENTRIC 是我們不可或缺的!
KEEN 借助 CENTRIC PLM 全速衝向未來



 CentricSoftware™

「我們的產品開發過程充斥著大量的 Excel 表格和電子郵件，因而造成了很多何時寄送了甚麼文件的哪個版本的問題。事實來源過多，拖慢了我們的速度。我們需要一個能夠跟上公司目前增長速度的解決方案，並為可擴展的未來增長奠定基礎。」

KEEN 產品開發技術經理 Aaron Hellickson 回憶道：公司管理產品開發的方法無法應對縮短上市時間、產品組合全球化和利潤壓力等諸多挑戰。

如今，僅僅在採用 Centric PLM 一個季度之後，KEEN 就獲得了令人驚嘆的收穫。公司簡化了複雜的全球供應鏈並大幅提升了效率，其中有一個團隊甚至將報告輸出時間減少了 50%。現在，在產品開發過程中，問題能夠盡早被發現並得到解決。

「PLM 讓其他業務部門也能夠瞭解產品建立環節的進展和情況，」 Hellickson 說道：「它架起了組織內各個不同利益部門之間的溝通橋樑。」

KEEN 如何借助 Centric PLM 進行營運變革？

冒險開始

戶外生活方式服裝品牌 KEEN 總部位於俄勒岡州波特蘭，於 2003 年憑藉水陸兩用耐穿 Newport 涼鞋的推出創立。目前，公司已經將經營品類擴展至兒童、鞋靴、箱包、工作用品和服裝等。

KEEN 是一個以價值為主導的組織，以倡導品質、誠信、健康、關愛和開拓精神為榮。如今，KEEN 的零售業務已經遍佈美國、加拿大、歐洲和亞洲等，並且展開了網上業務。

為鞋履和服裝業度身訂造

面臨日益複雜的公司增長和市場壓力等情況，KEEN 知道公司需要採取措施來簡化營運並跟上競爭的步伐。

用 Excel 表格和電子郵件來管理營運不再能夠滿足公司的發展需要。

「上市速度是我們面臨的最大挑戰。我們需要一款能夠促進創新和制訂讓整個公司團結發展的遠期規劃，」 Hellickson 解釋道。

「我們必須從 Excel 表格中用人手生成大量不同的報告，由於抄寫錯誤，這些報告甚至可能不準確，並且需要幾日時間才能匯總資訊。」

KEEN 利用時間考慮了不同的選擇，針對多種的情形對幾個供應商進行了評估。

「幾年前我們就已經找過一遍，然後我們又仔細地進行比較。最後選擇了 Centric PLM，因為它完全是為鞋履和服裝業度身訂造的一款解決方案，不僅完美配合我們的行業，並且使用了我們的專業語言。」

「之前，我們不得不向其他供應商說明『模型』、『色彩』和『尺寸範圍』等概念，」他繼續說道：「然後，他們會做出讓步，或者表明需要進行自訂，才能使其解決方案滿足我們的要求。而 Centric 卻能做到即時可用，並且可以自行配置，這讓我們能夠快速上手，高速運作。」

凝聚各個團隊

實施需要符合時間和預算要求。對於 KEEN 而言，Centric 團隊是一群值得信賴的顧問，能夠在實施的每一個階段為他們提供指導。

正如 Hellickson 所言：「Centric 接受了我們的要求，最重要的是，他們擁有豐富的實施經驗，並藉此為我們提供了最佳實踐方式。他們



我們開始看到快速報導的價值和真相的單一來源。充分利用 Centric PLM 提供的所有功能。



挑戰

- + 需要簡化營運，加快上市速度
- + 當季規劃和實際目標缺乏可視性
- + 需要改進緩慢的報告流程
- + 把時間浪費在管理任務上，而不是產品創新
- + 產品數據可視性、準確性和版本控制問題
- + 緩慢的樣板追蹤和審查流程

能夠憑藉自身的豐富經驗，幫助我們加快速度，縮短時間表，並避免陷阱。如果出現問題，他們一定會為我們預留額外的時間，隨時隨地為我們提供幫助。」

他接著說道：「實施使得公司的大多數成員凝聚在一起，這本身就是一項壯舉。」

CENTRIC 成為中心

Centric PLM 已在短時間內成為 KEEN 所有內部業務營運的一部份，它使不同地區的多名使用者可以快速啟動和運作，並使產品開發可視性成為焦點，這一點前所未見。

「PLM 可用於管理設計和開發、生產管理、物料、顏色、成本、銷售和區域團隊，它幫助我們進行規劃。我們能夠制訂計劃，提高其可視性，讓團隊可以深入瞭解，並讓計劃可以貫徹始終，」Hellickson 說道：

「這個計劃是有目標的靈活計劃。人們可以增加計劃內容，我們也可以

隨著時間的推移進行更改，無需在每個階段從頭再來。它使我們能夠保持勢頭，各個團隊都能完成好份內任務，不會拖慢其他人的進度。」

單一事實來源對 KEEN 而言至關重要。這可以確保世界各地的團隊所存取的產品資訊都是最新和最可靠的，從而降低了跨國家及地區營運的複雜性。

正如 Hellickson 所言：「現在我們確立了一個內部規則：如果不在 Centric 之中，就不算數！」

快速發展

Centric PLM 使 KEEN 大幅縮短了報告時間，消除了代價高昂的錯誤，並減少了獲取最新產品資訊版本的時間。

Hellickson 認為：「PLM 改善了報告速度和準確性。以前，我們需要將不同國家/地區的報告整合到一起，只要出現一個錯誤，大部份的時間就會浪費在查找問題上，而不是用於分析報告。大家需要從不同角度檢視海量資訊。現在，我們可以為需要這些資訊的人選擇特定的視角，而無需寄送可能包含錯誤的大量文件。Centric 可以直接分析數據，從而節省了大量時間。」

KEEN 還能夠大幅簡化樣板追蹤和管理，此流程非常耗時，並且在實施 Centric PLM 之前非常缺乏透明度。

Hellickson 指出：「如今，我們對數量、來源、差別和預期交付時間有了更深入的瞭解。而在此之前非常困難。有時候，色彩的名稱可能更富想象力，而不是描述性的詞匯，但現在，我們可以利用視覺圖像追蹤樣板的訂購情況。」

成果

- + 增強了規劃和實時結果的可視性
- + 在季節開始制訂計劃並實時對比結果
- + 數據準確性得到提高，並減少了版本控制問題
- + 報告輸出時間減少 50%
- + 有了「單一事實來源」，各個團隊合作起來非常輕鬆
- + 更快、更高效、更容易地追蹤樣板和審查



向前邁進

KEEN 將繼續與 Centric 合作，利用其提供的指導和幫助，加快 PLM 項目進度。

「未來，我們會繼續與 Centric 合作，並在進一步配置系統時持續與支援團隊交流溝通，」Hellickson 如是說道：

「我們預計下一個實施階段包括跨部門和跨團隊使用我們的流動應用程式。目前，我們已經開始進行試用，流動性帶來的巨大效率潛力令人振奮。」

他總結道：「如果我們希望隨著增長發展整合其它系統，Centric 可以作為天然的中心樞紐。這一定能使整個系統良性發展。我們的發展也讓業界的其他人士側目，大家看到了快速報告和單一事實來源的價值，因而對 Centric 也更感興趣。我認為我們才剛剛開始充分利用 Centric PLM 所提供的功能。」



關於 KEEN

KEEN 源於俄勒岡州波特蘭市，對戶外生活充滿熱情，以價值為主導的獨立品牌，致力於打造原創產品和多功能產品、改善生活品質和激發戶外冒險精神。該公司成立於 2003 年，隨著 Newport 冒險涼鞋的推出，在鞋履行業掀起了革命浪潮。另外，該公司向世界各地的非營利組織捐款超過 1,500 萬美元，讓全世界人們提升了戶外休閒活動的負責任意識，包括保護開放空間。KEEN 努力透過產品和行為向世界展示，一個向善的企業實際上是可以為業務帶來好處。透過回饋社會，減少環境影響並激發社區和個人保護其工作和娛樂的地方，KEEN 將其價值觀運用於實際行動中，並採取行動讓世界變得更美好。

關於 CENTRIC SOFTWARE

Centric Software總部坐落於矽谷，專門為時裝、零售、鞋履、奢侈品、戶外用品及消費品領域的知名品牌提供數碼轉型平台。名為 Centric 8 的旗艦式產品生命週期 (PLM) 平台，提供企業級別的商貿規劃、產品研發、資源採購、質量及系列管理等功能，專為變奏急速的消費品行業而設。Centric SMB 為新興品牌提供創新 PLM 技術及關鍵行業知識。Centric 可視化創新平台 (VIP) 透過大型觸控式屏幕和流動裝置，提供全面可視的轉型體驗，革新了團隊決策方式及創意團隊協作，同時大幅縮短產品上市時間和凝聚產品創新過程。Centric Software主要股東為 Dassault Systèmes (巴黎證券交易所 Euronext Paris:#13065, DSY.PA)，該公司為 3D 設計軟件、3D 數碼類比和 PLM 解決方案的全球領先企業。

Centric Software已獲得多項行業大獎和認可，其中包括於 2013、2015 及 2016 年入選「Red Herring 全球百強企業榜」。Centric Software亦分別於 2012、2016 及 2018 年榮獲 Frost & Sullivan 頒發的多項卓越大獎。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2019 Centric Software Inc. 保留所有權利。

Centric 是 Centric Software 的註冊商標。所有其他品牌和產品名稱均可能是其各自擁有人的商標。