



“如果不在 CENTRIC 中, 就不作数!”  
KEEN 借助 CENTRIC PLM 开足马力冲向未来



 CentricSoftware™

“我们的产品开发过程充斥着大量的 Excel 表格和电子邮件,因而造成了很多何时发送了什么文档的哪个版本这样的问题。事实来源过多,拖慢了我们的速度。我们需要一款能够跟上公司目前增长速度的解决方案,并为可扩展的未来增长奠定基础。”

KEEN 产品开发技术经理 Aaron Hellickson 回忆道:公司管理产品开发的方法无法应对上市时间缩短、产品组合全球化和利润压力等诸多挑战。

今天,仅仅在采用 Centric PLM 一个季度之后,KEEN 就获得了令人惊叹的收获。公司简化了复杂的全球供应链并大幅提升了效率,其中有一个团队甚至将报告输出时间减少了 50%。现在,在产品开发过程中,问题能够尽早被发现并得到解决。

“PLM 让其他业务部门也能够了解产品创建环节的进展和情况,” Hellickson 说道:“它架起了组织内部不同的利益相关者之间的沟通桥梁。”

KEEN 如何借助 Centric PLM 进行运营变革?

## 冒险开始

户外生活方式服装品牌 KEEN 总部位于俄勒冈州波特兰,于 2003 年凭借水陆两用耐穿 Newport 凉鞋的推出创立。目前,公司已经将经营品类扩张至儿童、鞋靴、箱包、工作用品和服装。

KEEN 是一个以价值为导向的组织,以倡导品质、诚信、健康、关爱和开拓精神为荣。今天,KEEN 的零售业务已经遍布美国、加拿大、欧洲和亚洲,并且还开展了线上业务。

## 为鞋类和服装业量身定制

面临日益复杂的公司增长和市场压力等情况,KEEN 知道,公司需要采取措施来简化运营并跟上竞争的步伐。

用 Excel 表格和电子邮件来管理运营不再能够满足公司的发展需要。

“上市速度是我们面临的巨大挑战。我们需要一款能够促进创新和制定让整个公司团结发展的远期规划,” Hellickson 解释道。

“我们必须从 Excel 电子表格中手动生成大量不同的报告,而由于抄写错误,这些报告甚至可能不准确,并且需要几天时间才能汇总信息。”

KEEN 花时间考虑了不同的选择,针对多种的情形对几家供应商进行了评估。

“几年前我们就已经找过一遍,然后我们又仔细比较了一番。最后选择了 Centric PLM,因为它完全是为鞋类和服装业量身定制的一款解决方案,不仅完美适配我们的行业,并且也使用了我们的专业语言。”

“之前,我们不得不向其他供应商说明‘模型’、‘色彩’和‘尺寸范围’等概念,”他继续说道:“然后,他们会做出让步,或者表明需要进行定制,才能使其解决方案满足我们的要求。而 Centric 却能做到开箱即用,可以自行配置,这让我们能够快速上手,高速运作。”

## 凝聚各个团队

实施需要合乎时间和预算要求。对于 KEEN 而言,Centric 团队是一群值得信赖的顾问,能够在实施的每一个阶段为他们提供指导。



我們開始看到快速報導的價值和真相的單一來源。充分利用 Centric PLM 提供的所有功能。



## 挑战

- + 需要简化运营,加快上市速度
- + 当季规划和实际目标缺乏可见性
- + 需要改进缓慢的报告流程
- + 把时间浪费在管理任务上,而不是产品创新
- + 产品数据可见性、准确性和版本控制问题
- + 缓慢的样品跟踪和审查流程

正如 Hellickson 所言：“Centric 接受了我们的要求，最重要的是，他们拥有丰富的实施经验，并借此为我们提供了最佳实践方式。他们能够凭借自身的丰富经验，帮助我们加快速度，缩短时间表，并规避陷阱。如果出现问题，他们一定会为我们留出额外的时间，随时随地为我们提供帮助。”

他接着说道：“实施使得公司的大多数成员凝聚在一起，这本身就是一项壮举。”

## CENTRIC 成为中心

Centric PLM 已在短时间内成为 KEEN 所有内部业务运营的一部分，它使不同地区的多名用户可以快速启动和运作，并使产品开发可见性成为焦点，这一点前所未见。

“PLM 可用于管理设计和开发、生产管理、材料、颜色、成本、销售和区域团队，它帮助我们进行规划。我们能够制定计划，提高其可见性，让团队可以了解信息，并使计划可以贯彻始终，”Hellickson 说道：

“这种计划是有目标的灵活计划。人们可以增加计划内容，我们也可以随着时间的推移进行更改，无需在每个阶段从头来过。它使我们能够保持势头，各个团队都能完成好分内任务，不会拖他人后腿。”

单一的事实来源是对 KEEN 而言至关重要。这可以确保世界各地的团队所访问的产品信息都是最新、最可靠的，从而降低了跨国/地区运营的复杂性。

正如 Hellickson 所言：“现在我们确立了一个内部规则：如果不在 Centric 中，就不作数！”

## 快速发展

Centric PLM 使 KEEN 大幅缩短了报告时间，消除了代价高昂的错误，并减少了获取最新产品信息版本的时间。

Hellickson 认为：“PLM 改善了报告速度和准确性。以前，我们需要将不同国家/地区的报告整合到一起，只要出现一个错误，大部分的时间就会浪费在查找问题上，而不是用于分析报告。大家需要从不同角度检视海量信息。现在，我们可以为需要这些信息的人选择特定的视角，而无需发送可能包含错误的大量文档。Centric 可以直接分析数据，从而节省了大量时间。

KEEN 还能够大幅简化样本跟踪和管理，此流程非常耗时，并且，在实施 Centric PLM 之前非常缺乏可见性。

Hellickson 指出：“现在，我们对数量、来源、差别和预期交付时间有了更深入的了解。而这在之前非常困难。有时候，色彩的名称可能更富想象力，而不是描述性的词汇，但现在，我们可以利用视觉图像跟踪样本的订购情况。”

## 成果

- + 增强了规划和实时结果的可见性
- + 在季节伊始制定计划并实时对比结果
- + 数据准确性得到提高，并减少了版本控制问题
- + 报告输出时间减少 50%
- + 有了“单一的事实来源”，各团队合作起来非常轻松
- + 更快、更高效、更容易跟踪样品和审查



## 向前迈进

KEEN 将继续与 Centric 合作，利用其提供的指导和帮助，加快 PLM 项目进度。

“未来，我们会继续与 Centric 合作，并在进一步配置系统时持续与支持团队交流沟通，”Hellickson 如是说：“我们预计下一个实施阶段包括跨部门和跨团队使用我们的移动应用。现在，我们已经开始进行试用，移动性带来的巨大效率潜力令人振奋。”

他总结道：“如果我们希望随着增长发展集成其它系统，Centric 可以作为天然的中心枢纽。这一定能使整个系统良性发展。我们的发展也让业界的其他人士侧目，大家看到了快速报告和单一的事实来源的价值，因而对 Centric 也更感兴趣。我认为，Centric PLM 的众多益处才刚刚展露头角。”



## 关于 KEEN

KEEN 源自俄勒冈州波特兰市，对户外生活充满热忱，是一个以价值为导向的自主品牌，致力于打造原创产品和多功能产品、改善生活品质和激发户外冒险精神。该公司成立于 2003 年，随着 Newport 冒险凉鞋的推出，在鞋履行业掀起了革命浪潮。另外，该公司向世界各地的非营利组织捐款超过 1500 万美元，让全世界人们提升了负责任户外休闲活动的意识，包括保护开放空间。KEEN 努力通过产品和行为向世界展示，一个向善的企业实际上可以为业务带来好处。通过回馈社会、减少环境影响、激发社区和个人保护我们工作和娱乐的地方，KEEN 将其价值观运用到实际行动中，并采取行动让世界变得更美好。

## 关于 CENTRIC 软件

Centric 软件总部位于硅谷，专门为时装、零售、鞋品、奢侈品、户外用品和消费品行业最负盛名的品牌提供先进的数字化转型平台。Centric 的旗舰级产品生命周期管理 (PLM) 平台 Centric 8 能够为快速变化的消费品行业提供量身定制的企业级销售规划、产品研发、资源采购、质量及系列管理等功能。Centric SMB 为新兴品牌提供创新 PLM 技术和关键行业知识。Centric 可视化创新平台 (VIP) 通过大型触控式屏幕和移动装置，提供全面可视的转型体验，革新团队决策及创意协作，同时大幅缩短产品上市时间和凝聚产品创新过程。Centric 软件主要股东为 Dassault Systèmes (巴黎证券交易所 Euronext Paris:#13065, DSY.PA)，该公司是 3D 设计软件、3D 数码类比和 PLM 解决方案的全球领先企业。

Centric 软件已获得多项行业大奖和认可，其中分别于 2013、2015 及 2016 年入选「Red Herring 全球百强企业榜」。Centric 软件同时分别于 2012、2016 及 2018 年荣获 Frost & Sullivan 颁发的多项卓越大奖。

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2019 Centric Software Inc. 保留所有权利。

Centric 是 Centric 软件的注册商标。所有其他品牌和产品名称是其各自所有者的商标。