



すべての情報がCENTRICに
KEENがCENTRIC PLMを活用してトップギアで未来へ前進



「商品開発プロセスでExcelやメールを多用していたので、現場ではいつどのバージョンのファイルをメールしたのかわからなくなり、混乱が発生していました。情報がバラバラに管理されていることで、業務がスピーディに進まない状況だったので、会社の成長スピードに合わせて対応でき、将来のさらなる成長にも対応できるシステムを求めていました」

商品開発技術部門マネージャーのAaron Hellickson氏は、以前の商品開発の管理手法では、商品化のリードタイム削減や、商品のグローバル対応、利益へのプレッシャーなどの課題に対応できなかったことを思い出します。

しかしCentric PLMを導入したことで、使って1シーズンで大きなメリットを感じることができました。複雑なグローバルのサプライチェーンを最適化して、業務を大幅に効率化し、レポート作成にかかる時間を50%カットできた部門もあります。そして問題を早期に見つけて対応できるようになりました。

「PLMを導入したことで、商品開発の現場で何が起きているのかを、他の部門が把握できるようになりました。社内の各担当者間でコミュニケーションがとれるようになったのです」とHellickson氏は話します。

KEENはCentric PLMを使ってどのように業務を変革したのでしょうか？

アドベンチャーのはじまり

オレゴンのポートランドに拠点を置くアウトドアライフスタイルブランドKEENの歴史は、2013年にリリースした丈夫なハイブリッドサンダル、ニューポートからスタートしました。その後はキッズ・ブーツ・ワークシューズ・アパレルへとカテゴリーを広げています。

価値を重視するKEENでは、品質や誠実性、健康、社会福祉そしてパイオニア精神を大切にしており、アメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアにある店舗とオンラインショップで商品を販売しています。

フットウェアとアパレルに特化したソリューション

会社の成長や、マーケットからのプレッシャーで業務が複雑化する中で、KEENは業務を最適化して、競合に引けを取らないスピード感を保つためのアクションが必要だと考えました。

メールやExcelを使った業務では、効率的とは言えない状況だったのです。

「商品化のリードタイム削減が、大きな課題でした。イノベーションやプランニングを円滑に進め、会社全体で活用できるシステムが必要でした」とHellickson氏は話します。

「Excelのデータを使って多くのレポートを作っていましたが、コピペのミスで精度に問題があったり、すべての数字を集計するのに何日もかかることもありました」

時間をかけて検討を進めたKEENは、様々な場面で複数ベンダーの評価を行いました。

「数年前にも検討した項目をもう一度見直し、最終的にフットウェアとアパレルに特化しているCentric PLMを選びました。業界に精通しているCentricのPLMは、業界に特化したソリューションです」とHellickson氏は語ります。

「Centric以外のベンダーには、モデルや配色、サイズ展開など、専門用語の説明が必要でした。さらにぴったりと対応する機能がなくて妥協を求められたり、カスタマイズが必要だと言われたりしましたが、Centricはニーズに合わせて構成できるので、スピーディに導入して活用できると思いました」

各部門が一丸となって

PLMの導入は予定通りに進み予算内で完了しました。導入を進める中で、Centricは頼れるアドバイザーとして、導入をサポートしてくれたとHellickson氏は話します。



今では情報を一ヶ所に集約し
レポートをさっと作成できる
メリットを実感しています。



課題

- + 業務を効率化してスピーディに商品化したい
- + プランや目標に対する実績がわかりにくい
- + レポート作成に時間がかかる
- + 事務作業に時間がかかり、商品開発に時間を使えない
- + 商品データの精度やバージョン管理に問題がある
- + サンプルの管理やレビューに時間がかかる

「Centricは当社の要望をすぐに理解して、実績に基づいたベストプラクティスを提供してくれました。豊富な経験を活かして、注意が必要なポイントをあらかじめ教えてくれて、スピーディに作業を進めるためのサポートをしてくれました。問題が発生した際は、手厚くサポートしてくれ、必要なタイミングでいつも助けになってくれました」

「PLMの導入は、社内の多くの人を巻き込んで進めたので、それだけでも大きな功績でした」とHellickson氏は語っています。

CENTRICが中心的存在に

導入してすぐに、Centric PLMはすべての業務に必要な不可欠な存在になりました。世界各地のスタッフがすぐにPLMを活用して、それまで光の当たっていなかった商品開発にスポットライトを当て、状況を見える化することができました。

Hellickson氏は「今ではPLMで、デザインや商品開発、ライン管理、素材、カラー、コスト、販売、地域の部門を管理しており、プランニングを進めるためのサポートになっています。プランを作成して全員が把握し、状況を見える化できました」と話します。

「プランにはゴールや目標が定義されていて、後から項目を追加することもできますし、プランに合わせて動くことも、各フェーズでプランを見直すこともできます。流れや勢いを維持しながら、各部門が他の部門に影響を及ぼすことなく、担当する業務に取り組むことができます」

KEENにとっては、PLMを使って情報を一ヶ所に集約することが大きなポイントでした。様々な場所にいるスタッフ全員がいつでもアクセスし、信頼できる最新のデータを参照できることで、国をまたいだ業務を効率的に進められるようになりました。

Hellickson氏は「今ではこんな社内ルールがあります。Centricにない情報は、無視してOK!」

業務をスピードアップ

Centric PLMを導入したことで、KEENではレポート作成にかかる時間を大幅に削減し、コストの発生するミスや情報を探すための時間も削減することができました。

Hellickson氏は「PLMを導入したことで、レポートの作成にかかる時間を削減して、精度を向上することができました。以前は各国のデータを集めてレポートを作成していたので、ミスがあるとその原因を探ることに時間を使ってしまい、レポートの分析ができていませんでした。また情報を様々な角度で見たいという要望に対応するために、以前はミスが含まれている可能性がある大量のドキュメントを送っていましたが、今ではビューを設定すればOKです。Centric上でデータ分析ができ、作業時間を大幅に削減することができました」と話します。

さらにKEENでは、状況が把握しにくく、多くの時間がかかっていたサンプルの管理を大幅に効率化することができました。

導入結果

- + プランやリアルタイムの実績を見える化
- + シーズン始めにプランを作成し、実績をリアルタイムで把握
- + データの精度を向上し、バージョン管理の問題がゼロに
- + レポート作成にかかる時間を50%削減
- + 情報を集約して管理することで、部門間で簡単に協業
- + サンプルの管理やレビューを効率化して簡単に

「以前は状況を把握するのが難しかった数量やバリエーション、サンプルの納期を見える化することができました。また以前はカラー名が説明と違っていることもありましたが、今ではオーダーした素材をイメージ画像と一緒に確認することができます」

未来に向けて

今後もKEENとCentricは協業を続け、KEENのPLMプロジェクトをサポートしていく予定です。

「今後もCentricとのパートナーシップを継続し、PLMをさらに構成するために、サポート部門とも連携する予定です」とHellickson氏は話します。

「次のフェーズでは、部門をまたいでモバイルアプリを導入する予定です。今テストを行っていますが、モバイルアプリを使えば、業務をさらに効率化できそうなので、期待しています」

「今後もビジネスの成長に合わせて、PLMを他のシステムと連携する場合も、Centricは中心的存在として活躍してくれます。今ではみんなPLMを楽観的に捉えていて、情報を一ヶ所に集約して、レポートをさっと作成できるメリットを実感しており、多くのスタッフがさらにPLMを使いこなしたいと考えています。今後もCentric PLMの力をさらに活用できると期待しています」とHellickson氏は締めくくります。





KEEN

KEEN はアメリカ・オレゴン州ポートランドを拠点とし、基本理念主導の運営を行う独立資本系アウトドア・フットウェアブランドです。独創的で多機能な商品を社会責任の意識をもって製造し、より良い暮らしと野外での冒険をインスパイアすることをミッションとしています。2003 年の創業モデル「NEWPORT(ニューポート)」の発表により、フットウェアシーンに革命を巻き起こしたKEENは、責任を持ってアウトドアを楽しむ環境を整えるために、オープンスペースの保護などの活動を行い、現在までにNPO団体に1500万ドルを超える寄付を行ってきました。商品のみならず全ての活動において、善良な活動を行うことが、ビジネスにもプラスの影響を与えることを証明できると考えており、仕事や遊びのための環境を保護し、後世に残すための個人やコミュニティの活動を支援するという基本理念を忠実に守って、よりよい世界を築くための活動を行っています。

CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーに本社を置くCentric Softwareは、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric 8は、変化の激しい時代に対応するための販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を搭載しています。そして中小企業向けには、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいたPLMソリューション Centric SMBを提供しております。また、タッチ操作でできるスクリーンやモバイルデバイスで使えるCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) は、グループでの意思決定やクリエイティブな作業での協業を変革し、商品化のリードタイムの短縮や革新的な商品の開発をサポートします。Centric Softwareは、3Dデザインソフトや3Dデジタルモックアップ、PLMソリューションで世界をリードするDassault Systèmes (ユーロネクスト・パリ: #13065, DSY.PA)の子会社です。

またCentric Softwareは、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞したのを始め、2012年、2016年、2018年に受賞したFrost & Sullivanの各種アワードの他、数々のアワードを受賞しています。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2019 Centric Software. 全著作権所有。CentricはCentric Software社の登録商標です。
また他のブランド名や商品名は各ブランドの商標登録である場合があります。