



**SOLUTION PLM AVEC CENTRIC SMB CHEZ TENTREE:
UN SUCCES ET PLUS D'ARBRES PLANTES**



 CentricSoftware™

PROTÉGEZ LE MONDE DANS LEQUEL VOUS ÉVOLUEZ

Depuis son siège dans la capitale de la Saskatchewan au Canada, tentree (avec un « t » minuscule) travaille sans relâche depuis 2012 à la construction d'un nouveau modèle commercial dans le secteur de l'habillement, plus respectueux de l'environnement.

Décrite par son président-directeur général, Derrick Emsley, comme « une entreprise qui plante des arbres avant tout, et ensuite une marque de vêtements », tentree s'engage à planter dix arbres pour chaque produit vendu. Guidée par trois principes – responsabilité, transparence et esprit communautaire –, tentree choisit avec soin les endroits qui profiteront le mieux de ses efforts de plantation. Un jeton imprimé au laser et fixé à chaque article permet aux clients de savoir où ont été plantés les arbres correspondants et de comprendre en quoi leur achat permet d'aider des communautés dans des pays comme Haïti, le Sénégal, l'Éthiopie et Madagascar.

Même si le développement durable est la première préoccupation de tentree, les produits sont loin d'être en reste. L'entreprise fabrique des vêtements pour homme et femme, ainsi que des accessoires d'excellente qualité, conçus pour inciter les gens à découvrir les joies des activités de plein air et à s'engager pour l'environnement.

Aujourd'hui, tentree conçoit et développe de nouvelles lignes à chaque saison et ses produits sont vendus à travers toute l'Amérique du Nord via un réseau de détaillants partenaires et de grossistes, mais aussi par le biais de sa plate-forme de commerce électronique. La marque suscite en outre un intérêt croissant à l'international et notamment chez les détaillants australiens et européens.

CROISSANCE ANNUELLE ET RESPONSABILITÉ

Le message de tentree a fait écho auprès des consommateurs et l'entreprise a planté plus de 25 millions d'arbres à ce jour. Pour faire face à cette augmentation rapide de la demande, l'entreprise a multiplié par six ses effectifs entre 2012 et 2016. En 2019, 53 personnes travaillent chez tentree, dont 20 ayant rejoint l'entreprise au cours de la dernière année.

« Le rythme de croissance a été passionnant, mais il a également constitué un réel défi rien qu'en matière de volume explique Derrick Emsley. Depuis 2015, notre équipe a triplé sa taille. Nous sommes passés, en seulement cinq ans, de l'impression de quelques t-shirts à plus de 500 000 pièces par an. Les outils que nous utilisons pour gérer nos processus internes, à savoir des feuilles de calcul et des e-mails, sont donc rapidement devenus inadaptés lorsque nous avons dû augmenter la production. »

En tant qu'organisation progressiste sur le plan éthique et environnemental, et plaçant la transparence au cœur de ses relations avec ses clients et ses fournisseurs, tentree s'est également retrouvée limitée par les technologies qu'elle utilisait dans d'autres secteurs clés. « Nous tenons à une fabrication socialement responsable mais le fait d'avoir autant de moyens de communication différents et déconnectés les uns des autres rendait difficile la traçabilité dont nous avons besoin en matière de responsabilité interne et de chaîne d'approvisionnement, poursuit le P-dg Derrick Emsley. Avec l'augmentation du nombre de références, nos anciennes méthodes de suivi de la production commençaient à freiner notre capacité à se développer sans compromettre nos valeurs fondamentales. »

Pour gérer le volume croissant de nouveaux produits et l'influx annuel de nouveau personnel, mais aussi pour mieux suivre la conception, le développement et la production, tentree a commencé, en 2015, à chercher de nouvelles technologies.

ABORDABLE, ÉVOLUTIF, DISPONIBLE PARTOUT

À l'instar de nombreuses petites et moyennes entreprises à la recherche de conseils en matière de technologie, tentree a regardé ce que faisaient les autres marques du secteur et a découvert que la plupart d'entre elles utilisaient une solution PLM pour gérer leurs processus de conception et de développement de produits.



IL NOUS FALLAIT UNE SOLUTION ACCESSIBLE N'IMPORTE OÙ, DISPONIBLE À TOUT MOMENT ET SUFFISAMMENT ÉVOLUTIVE POUR SE DÉVELOPPER AU MÊME RYTHME QUE NOUS. CENTRIC SMB ÉTAIT ABORDABLE, OFFRAIT IMMÉDIATEMENT TOUS LES OUTILS NÉCESSAIRES ET LA SUITE DE MODULES COMPLÉMENTAIRES NOUS GARANTISSAIT UNE SOLUTION ADAPTABLE À L'ÉVOLUTION DE NOS BESOINS. NOUS VOULIONS POSER LES BASES DE NOTRE CROISSANCE, NON SEULEMENT POUR LES DEUX PROCHAINES ANNÉES, MAIS SURTOUT POUR LES CINQ OU DIX PROCHAINES.



DÉFIS

- + Croissance extrêmement rapide
- + Technologies existantes incompatibles avec le souci de transparence
- + Modèle de licences PLM classique beaucoup trop cher
- + Rapports manuels synonymes de perte de temps
- + Nécessité d'une technologie qui s'adapte à l'évolution de l'entreprise

« Nous avons participé à de nombreux salons professionnels, discuté avec beaucoup d'autres marques que nous respectons et nous avons découvert que, tandis que tout reposait chez nous sur des feuilles de calcul, la saisie manuelle des données et les e-mails pour communiquer avec nos fournisseurs, ils géraient toutes ces tâches via leur solution PLM », explique Arthur Kononuk, directeur de la création chez tentree.

Après une étude poussée du marché, Derrick Emsley, Arthur Kononuk et leur équipe ont pris conscience que le modèle de licences traditionnel plébiscité par de nombreux fournisseurs de logiciels rendait l'acquisition d'une solution PLM excessivement coûteuse pour une entreprise en pleine croissance de la taille que tentree.

« Pour soutenir notre croissance, il était indispensable que nous gardions de des liquidités au sein de l'organisation, indique Derrick Emsley. « Nous avions besoin d'une solution qui nous aiderait à nous développer efficacement, mais qui ne nécessiterait pas un investissement initial trop important. Nous ne voulions pas acheter de serveur ni investir dans une solution qui nous aurait obligés à payer une assistance hors de prix ou à recruter une équipe interne pour en tirer le meilleur parti. Nous voulions une solution PLM abordable à l'efficacité reconnue et nous souhaitions vraiment nous associer avec un fournisseur qui a connu une croissance du même ordre que celle que nous connaissons actuellement. »

En se concentrant sur les quelques solutions PLM qui offraient les tarifs d'abonnement les plus intéressants, le choix de tentree a s'est rapidement porté sur Centric SMB, une solution basée sur le cloud spécialement conçue pour les petites entreprises. « Il existait d'autres solutions par abonnement, mais aucune ne pouvait rivaliser avec Centric SMB en matière de possibilités, de simplicité d'utilisation et d'adaptabilité », ajoute Derrick Emsley.

Pour tentree, l'acquisition d'une solution PLM basée sur le cloud n'était toutefois pas qu'une question de coût. « Nous sommes une jeune entreprise issue de la jeune génération. Nous vivons avec Internet, développe Arthur Kononuk. Il nous fallait une solution accessible n'importe où, disponible à tout moment et suffisamment évolutive pour se développer au même rythme que nous. Centric SMB était abordable, offrait immédiatement tous les outils nécessaires et la suite de modules complémentaires nous garantissait une solution adaptable à l'évolution de nos besoins. Nous voulions poser les bases de notre croissance, pas seulement pour les deux prochaines années, mais pour les cinq ou dix prochaines. »

INTELLIGENCE INTUITIVE

Avec son équipe composée principalement d'enfants du numérique, tentree a également été séduite par la simplicité d'utilisation de Centric SMB et par son intégration exceptionnelle à Adobe Illustrator.

« Une interface aussi conviviale accélère véritablement le processus d'acquisition, ce qui rend l'apprentissage du logiciel vraiment simple pour les nouveaux arrivants, explique Arthur Kononuk. De plus, pour nos jeunes concepteurs qui raffolent d'Adobe Creative Suite, les connecteurs Adobe de Centric leur permettent de rester dans l'environnement dans lequel ils ont l'habitude d'évoluer, tout en collaborant avec les concepteurs techniques et les autres équipes qui travaillent directement dans la suite PLM. »

Au-delà de la notion abstraite de satisfaction des utilisateurs, la nature collaborative et intuitive de Centric SMB a également fourni des résultats plus concrets.

« Avant de déployer la solution PLM, un membre de l'équipe devait péniblement intégrer à un fichier maître chacun des ajouts et chacune des modifications des gammes, ajoute Arthur Kononuk. Désormais, un concepteur qui travaille dans Illustrator peut transférer un style dans la solution PLM et nos équipes commerciales et celles en charge de la gestion des gammes le reçoivent instantanément. Ce processus pouvait prendre auparavant jusqu'à deux jours. Grâce à Centric SMB, nous obtenons les mêmes mises à jour en une heure, avec nos fiches produits exportées et prêtes à l'emploi. »



Des gains de temps similaires ont également été réalisés aux niveaux supérieurs de la conception et du développement des produits, où l'interface intuitive et visuelle de Centric SMB est devenue indispensable pour garantir l'intégrité des styles, des lignes et des collections de tentree, mais aussi pour optimiser les délais de mise sur le marché de la marque.

« Centric est réellement devenu notre bible : nous bénéficions aujourd'hui d'une visibilité et d'une transparence totales tout au long de notre cycle de développement ; et nous pouvons identifier les obstacles qui retardent la commercialisation de nos produits, explique Laura Alexander, cheffe de projet. Obtenir manuellement une telle vue d'ensemble me prenait des heures entières chaque jour. Centric peut maintenant me dire, automatiquement et avec une précision absolue, combien de coloris contient une saison, par exemple. »

Trois ans plus tard, tentree commercialise ses produits dans plus de 1 000 magasins dans le monde entier, a délibérément réduit le nombre de ses modèles de 20 à 30 % pour se concentrer sur la qualité plutôt que sur la quantité, a renforcé ses relations avec les principaux partenaires travaillant à la production de matériaux durables et biodégradables, et a augmenté son nombre de catégories de produits passant de 15 à 20, en ajoutant des accessoires tels que des portefeuilles, des sacs à dos et des bouteilles d'eau. Centric SMB est un outil indispensable avec lequel les équipes travaillent au quotidien chez tentree. À l'avenir, la société envisage de tirer parti de fonctionnalités telles que l'intégration ERP, le module de gestion du calendrier et l'API ouverte de Centric afin de renforcer la collaboration et la communication au sein de l'entreprise.

RÉSULTATS

- + Augmentation du nombre de catégories de 15 à 20
- + Visibilité et transparence totales des cycles de conception et de développement
- + Meilleure réactivité face aux besoins du marché et capacité à itérer rapidement de nouveaux produits
- + Rapports automatiques et propre gestion ; tâches d'une journée réduites à quelques heures seulement
- + Déploiement de nouveaux modules envisagé ; solution de base adaptable à toutes les tailles d'entreprise



À PROPOS DE TENTREE

Les paysages magnifiques que nous connaissons et que nous aimons disparaissent rapidement. Chez tentree, nous pensons que nous pouvons encourager un nouveau type de consommateurs à s'attaquer aux problèmes environnementaux auxquels nous sommes aujourd'hui confrontés. En plantant dix arbres pour chaque article acheté et en garantissant que tous nos vêtements sont produits de manière responsable, nous permettons à chaque consommateur de faire la différence. Notre engagement pour l'environnement n'est pas uniquement un moyen efficace d'augmenter les ventes. C'est quelque chose en quoi nous croyons profondément, qui aura à l'avenir un impact énorme sur notre environnement. C'est notre monde, notre vie, notre terrain de jeu. Protégeons-le ! Ensemble, nous pouvons faire pousser des forêts.

Planter des arbres est une manière de restaurer l'environnement, de protéger les écosystèmes et de rendre notre monde plus sain. Rien de nouveau si ce n'est la manière dont nous avons utilisé l'idée de planter des arbres pour insuffler l'envie d'entreprendre, bâtir des communautés durables, offrir un abri et améliorer la qualité de vie en général.

Les fondateurs de tentree ont passé des années dans le secteur de la plantation d'arbres et ont utilisé cette expérience pour créer un modèle entrepreneurial qui garantit que les arbres sont plantés de manière durable de sorte à avoir le plus grand impact possible. Voici quelques-uns des nombreux bénéfices de la plantation d'arbres :

- Créer et restaurer la biodiversité
- Éliminer les gaz à effet de serre de l'atmosphère
- Générer des bio-précipitations
- Bâtir des écosystèmes naturels durables et résistants

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley et avec des bureaux dans les capitales du monde entier, Centric Software fournit une plateforme de transformation digitale pour les plus grands noms des secteurs de la mode, de la distribution, de la chaussure, des articles de luxe, des loisirs de plein air, du sport et des produits de grande consommation. Centric Visual Innovation Platform (VIP ou plateforme d'innovation visuelle) se compose d'un ensemble d'interfaces visuelles et intégralement digitales, conçues pour les appareils tactiles tels que l'iPad, l'iPhone et les écrans tactiles géants. Véritable révolution en matière de prise de décision et d'automatisation de l'exécution, Centric VIP réduit considérablement le délai de commercialisation et accroît la réactivité face aux nouvelles tendances. Centric 8, la plateforme PLM (Product Lifecycle Management ou gestion du cycle de vie des produits) de Centric qui a fait sa renommée, offre des fonctionnalités professionnelles de planification promotionnelle, de développement des produits, d'approvisionnement, de planification commerciale, de gestion de la qualité et des collections, adaptées aux industries de consommation en constante évolution. Les solutions Centric SMB fournissent aux petites entreprises des solutions PLM étendues, reposant sur les technologies innovantes de la société et les connaissances acquises au fil du temps.

Centric Software a reçu de nombreux prix de l'industrie récompensant sa solution PLM pour la vente au détail, la mode, les vêtements et les biens de consommation, dont le Frost & Sullivan Product Leadership Award en 2018, le Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award en 2016, ainsi que le Frost & Sullivan Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award en 2012. Par ailleurs, Centric a fait partie du Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com